



UNIVERSITÀ DI PISA

Corso di Laurea in Informatica Umanistica

RELAZIONE

**nYOUspaper: Integrazione di un website con i social networks e gestione di micropagamenti online**

**Candidato:** *Gianni Beconcini*

**Relatore:** *Maria Simi*

**Correlatore:** *Mirko Tavosanis*

Anno Accademico 2011-2012

# Indice generale

<b>1</b>	<b>Introduzione</b>	<b>4</b>
1.1	Cos'è nYOUspaper	4
1.2	Gli obiettivi	5
1.3	Analisi iniziale	7
1.4	Gli utenti	7
1.4.1	Categorie di utenti	7
1.4.2	Obiettivi per ciascuna categoria di utenti	7
1.4.3	Profilo degli utenti	8
1.5	Scenari d'uso	10
1.5.1	Lettori	10
1.5.2	Autori	10
1.6	Requisiti di comunicazione	11
<b>2</b>	<b>I social networks</b>	<b>11</b>
2.1	Perché integrare un website con i social networks	11
2.1.1	Perché Facebook	12
2.1.2	Perché Twitter	13
2.1.3	Perché non altri	14
2.1.4	Un website di pari passo con i social networks	15
<b>3</b>	<b>I canali dedicati</b>	<b>15</b>
3.1	WordSocial	16
3.1.1	Facebook	16
3.1.2	Twitter	17
3.2	Un gruppo su Facebook	17
<b>4</b>	<b>L'integrazione</b>	<b>18</b>
4.1	La registrazione a nYOUspaper	18
4.1.1	Registrarsi con Facebook	19
4.1.2	Registrarsi con Twitter	20
4.1.3	Loggarsi a nYOUspaper	21
4.2	I gradimenti	21

4.2.1	Diffusione nYOUspaper su Facebook.....	22
4.2.2	Remunerazione contenuti .....	23
<b>4.3</b>	<b>Il tasto Tweet .....</b>	<b>23</b>
<b>4.4</b>	<b>I commenti.....</b>	<b>24</b>
<b>4.5</b>	<b>Il footer.....</b>	<b>24</b>
<b>5</b>	<b>La remunerazione.....</b>	<b>25</b>
5.1	Situazione iniziale .....	25
5.2	Possibili sviluppi futuri.....	25
5.3	Gradimento fonte di guadagno .....	26
5.4	Paypal – Modalità “Invia denaro” .....	27
<b>6</b>	<b>Sitografia .....</b>	<b>29</b>
<b>7</b>	<b>Appendice .....</b>	<b>30</b>
<b>8</b>	<b>Ringraziamenti.....</b>	<b>30</b>

# 1 Introduzione

Per chiarire fin da subito le idee al lettore è utile spiegare che nYOUspaper è il risultato di due lavori indipendenti, paralleli e complementari portati avanti dall'autore del presente testo e da Fausto Maglia.

In questa relazione saranno trattati gli aspetti del progetto sviluppati dall'autore, ovvero:

- Integrazione del website con i social networks
- Gestione dei pagamenti
- Installazione e configurazione dei plugin sociali

Si rimanda invece alla relazione di Fausto Maglia per quanto riguarda:

- La realizzazione materiale del sito
- La gestione di Wordpress
- La creazione delle funzioni php, javascript e MySQL
- L'installazione e la configurazione dei plugin non sociali

In entrambi i lavori si possono trovare le informazioni riguardanti le generalità del progetto, necessariamente ideate in comune.

## 1.1 Cos'è nYOUspaper

nYOUspaper nasce come un progetto per la realizzazione di un social blog giornalistico: una piattaforma di informazione dove qualsiasi utente può registrarsi e pubblicare articoli di qualsiasi genere. Il contenuto dell'articolo è completamente libero ed, eventualmente, retribuito.

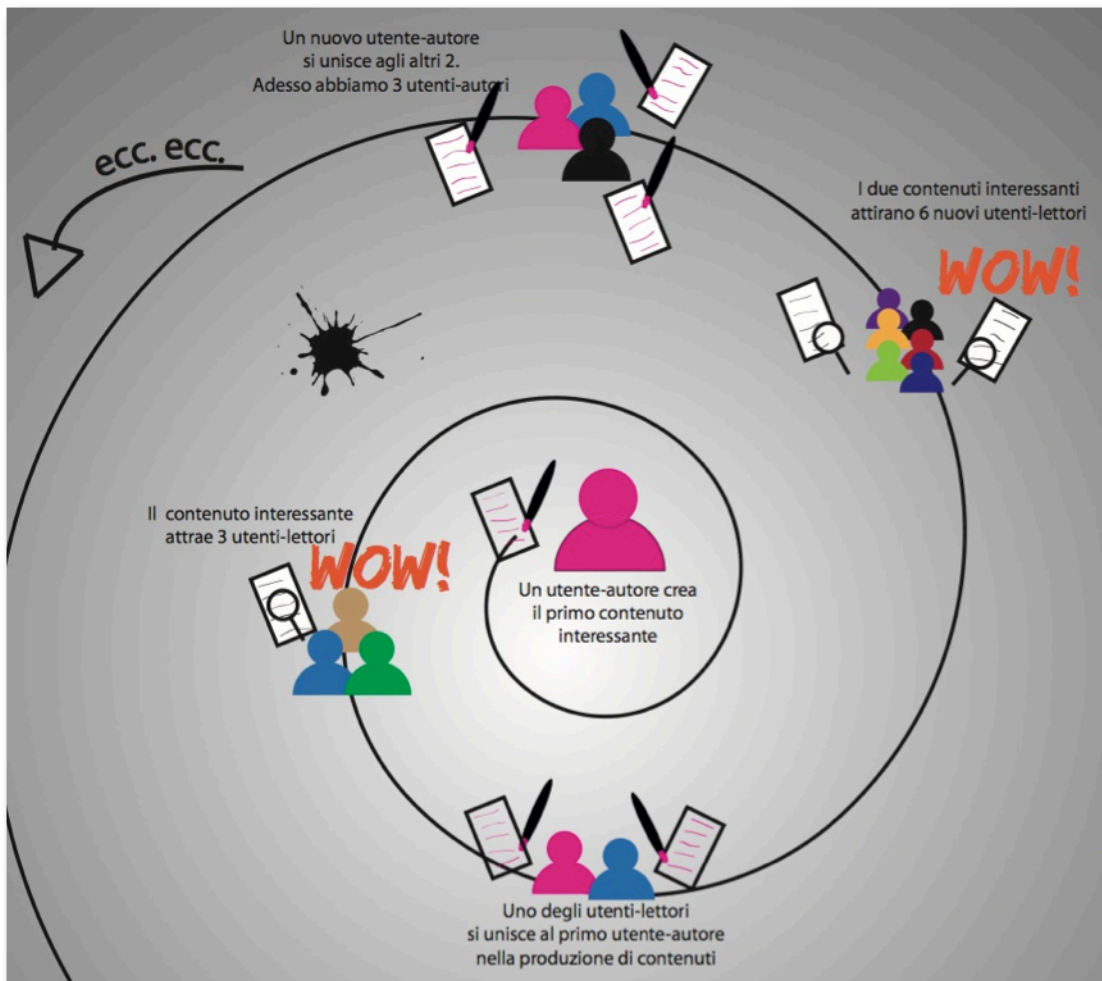
- <http://www.nyoupaper.it/>

Sugli articoli sarà esercitata soltanto una funzione di controllo finalizzata a censurare articoli con contenuti vietati dalla legge; il controllo verrà effettuato dagli amministratori dopo che l'articolo sarà già stato pubblicato. Da questo punto di vista, nYOUspaper prende spunto da YouTube, dove l'amministrazione permette a ogni utente registrato di pubblicare video sulla piattaforma, ma subito dopo viene effettuato un controllo per censurare quelli con contenuti vietati dalla legge.

## 1.2 Gli obiettivi

L'obiettivo fondamentale del progetto è quello di realizzare una piattaforma di **libera informazione**; per raggiungere tale scopo è fondamentale garantire la massima libertà agli utenti-autori.

Il progetto prevede che gli utenti-lettori siano stimolati a diventare autori, e che gli utenti-autori siano a loro volta spinti a scrivere di più, in modo da garantire una quantità di UGC (user generated contents) sempre maggiore. Tale incremento di contenuti dovrebbe portare, secondo previsioni, a un corrispondente aumento di visitatori sul sito che a sua volta, seguendo la filosofia secondo cui un **utente-lettore è spinto a diventare autore**, incrementerebbe il numero di contenuti, generando una spirale.



E' chiaro che creare una community web di successo - obiettivo preposto dal progetto - non è così facile e rapido; per questo motivo nYOUspaper cerca di offrire buone garanzie di funzionamento fornendo un incentivo in più, la **remunerazione dei contenuti** interessanti. Se il numero di gradimenti dovesse aumentare vertiginosamente, sarà logico considerare che ci sono molti utenti (sia registrati che guests); questo garantirebbe un rientro economico grazie alla pubblicità presente sul sito.

Un altro obiettivo previsto è garantire che nella **prima pagina di nYOUspaper** (che somiglia molto a una prima pagina di giornale) siano presenti gli articoli più interessanti: è necessario imporre una rotazione agli articoli, trovando il giusto mix fra interesse generato e freschezza dell'articolo. Per ottenere questo risultato è stato creato un algoritmo che incrocia i **gradimenti** con la **freschezza**.

Un ulteriore obiettivo è la **limitazione dei contenuti di scarsa qualità**, senza intaccare però il principio della libera informazione garantita da nYOUspaper alla portata di tutti. Per attuare ciò, il progetto prevede che se il website dovesse funzionare e gli utenti dovessero aumentare, potrebbe essere inserita una tariffa di 1 € da pagare per ogni nuovo articolo inserito. Dal pagamento della tariffa sarebbero esclusi gli utenti-autori che assicurano contenuti di qualità; per valutare la qualità, saranno stabiliti dei requisiti che esenterebbero dal pagamento. Il pagamento di una cifra così piccola limiterebbe relativamente la produzione di articoli da parte di nuovi utenti che vogliono produrre qualcosa di realmente interessante.

Fra gli obiettivi futuri è presente la volontà di inviare **newsletter periodiche** a tutti gli utenti registrati con informazioni, consigli, novità e curiosità.

L'ultimo obiettivo riguarda la **redditività** del website, che dovrà essere solida e crescente. Secondo le previsioni, i guadagni rimarranno a zero per tutto il periodo di lancio del sito; inizieranno ad aumentare grazie alla pubblicità, che porterà incassi maggiori a fronte di un maggior numero di visitatori. A questo tipo di incasso, si aggungerà poi la tariffa pagata dagli utenti-autori nuovi o che non hanno comunque

ancora raggiunto la soglia di qualità richiesta. Da questi ricavi c'è da considerare che deve essere sottratta la retribuzione riconosciuta agli utenti-autori, elemento che sta al centro del progetto nYOUspaper.

### **1.3 Analisi iniziale**

E' stato svolto un lavoro di ricerca mirato a verificare che non fossero già presenti in rete servizi troppo simili a quello ideato e per prendere spunti e idee. I website esaminati sono i seguenti:

- <http://www.yourblog.it/>
- <http://blogsociale.it/>
- <http://leganerd.com/>

### **1.4 Gli utenti**

#### **1.4.1 Categorie di utenti**

- Amministratori: Gianni Beconcini e Fausto Maglia
- Redattori: Membri dello staff (inizialmente saranno gli stessi amministratori) con il compito di vigilare sui contenuti degli articoli prodotti dagli utenti.
- Utenti-autori: un autore è un utente che esercita la doppia azione di fruire e produrre contenuti.
- Utenti-lettori: sono utenti registrati al website che fruiscono dei contenuti senza produrne.
- Guests: utenti non registrati al website che fruiscono dei contenuti.

#### **1.4.2 Obiettivi per ciascuna categoria di utenti**

<b>Categoria di utenti</b>	<b>Bisogni principali degli utenti in relazione al sito</b>	<b>Priorità</b>	<b>Obiettivi del committente</b>	<b>Priorità</b>
Amministratori	Raggiungimento degli obiettivi elencati in precedenza	Molto Alta	Raggiungimento degli obiettivi concordati	Molto Alta
Redattori	Possesso dei mezzi necessari alla supervisione dei contenuti	Alta	Contenuto del sito in regola con le linee guida	Media
Utenti-autori	Possibilità di scrivere articoli e di essere remunerati	Molto Alta	Incremento degli utenti-autori e della qualità dei contenuti	Molto Alta
Utenti-lettori	Possibilità di visionare gli articoli, di commentarli e di avere accesso a tutti i servizi	Alta	Incremento degli utenti-lettori e conversione di alcuni di essi in utenti-autori	Molto Alta
Guests	Possibilità di leggere, votare e commentare articoli	Alta	Conversione dei guests in utenti registrati	Molto Alta

### 1.4.3 Profilo degli utenti

- Amministratori: Gianni Beconcini e Fausto Maglia
  - Ruolo: Creazione e gestione del sito
  - Sesso: maschile
  - Fascia d'età: 22 anni
  - Lingua: italiana e inglese
  - Esperienza web: 3 anni di lavoro, oltre allo studio e allo svago



- Obiettivi: corretto funzionamento del sito, incremento di utenti e contenuti prodotti, gestione social networks.
- Redattori: Membri dello staff (inizialmente saranno gli stessi amministratori) con il compito di vigilare sui contenuti degli articoli prodotti dagli utenti
  - Ruolo: supervisione dei contenuti
- Utenti-lettori: sono utenti registrati al sito che fruiscono dei contenuti senza produrne.
  - Ruolo: fruitori dei contenuti del sito con possibilità di commentare e di sfruttare altri tipi di servizi
  - Sesso: maschile e femminile
  - Fascia d'età: dai 18 ai 65 anni
  - Lingua: italiana
  - Esperienza web: social network, siti di testate giornalistiche
  - Obiettivi: leggere notizie prodotte da individui che non devono perseguire l'interesse di un editore o una filosofia editoriale, interagire con gli autori e con gli altri lettori
- Utenti-autori: un autore è un utente che esercita la doppia azione di fruire e produrre contenuti.
  - Ruolo: lo stesso dei lettori; inoltre produttori di contenuti
  - Sesso: maschile e femminile
  - Fascia d'età: dai 18 ai 55 anni
  - Lingua: italiana
  - Esperienza web: social network, siti di testate giornalistiche, forum
  - Obiettivi: gli stessi dei lettori; inoltre produzione di articoli in base ad interessi personali
- Guests: sono utenti non registrati al sito che fruiscono occasionalmente dei contenuti.
  - Ruolo: fruizione dei contenuti del sito (tutti o una parte)

- Sesso: maschile e femminile
- Fascia d'età: dai 14 anni ai 65 anni
- Lingua: italiana
- Esperienza web: siti di testate giornalistiche
- Obiettivi: fruire occasionalmente di notizie di informazione non mass-mediatica

## 1.5 Scenari d'uso

Gli scenari d'uso possibili, vista la doppia funzione degli utenti all'interno del sito, sono principalmente due, divisi in base al ruolo dell'utente: lettore o autore.

### 1.5.1 Lettori

Il lettore può raggiungere nYOUspaper indirettamente o direttamente:

- **Raggiungimento indiretto:** l'utente sta cercando informazioni riguardo ad un certo fatto o un certo argomento e, attraverso l'utilizzo di un motore di ricerca, giunge ad un articolo di nYOUspaper che parla del fatto o dell'argomento cercato. Per questo motivo l'utente scrittore di nYOUspaper dovrebbe fare attenzione ai tags che inserisce in ogni articolo pubblicato. Inoltre, il raggiungimento indiretto può essere destato dalla curiosità di un post notato da un utente di Facebook o di Twitter sulla bacheca di un amico o di un following.
- **Raggiungimento diretto:** L'utente va a cercare le informazioni direttamente su nYOUspaper o sui canali social dedicati. Può cercare qualcosa in particolare o semplicemente informarsi su ciò che è stato scritto recentemente o che ha ricevuto più gradimenti.

### 1.5.2 Autori

In questo scenario d'uso un utente vuole produrre un contenuto riguardo ad un certo argomento: il nostro sito soddisfa questa necessità permettendo agli utenti di scrivere articoli che saranno poi letti e commentati da molti altri utenti. L'autore potrebbe aver

prodotto il contenuto esclusivamente per soddisfare la personale voglia di raccontare un fatto o di esprimere un pensiero, oppure potrebbe averlo fatto per soddisfare un'esigenza di guadagno economico. Ognuno può esprimere liberamente ciò che intende far sapere.

## **1.6 Requisiti di comunicazione**

Lo stile del website è stato creato volutamente moderno ed essenziale.

L'homepage vuole risultare piacevole per l'utente giovane ed esperto del web e amichevole per chi è meno esperto e magari più abituato allo stile dei giornali cartacei. Entrambi dovranno trovarsi a proprio agio nella scansione visiva delle notizie in prima pagina. Il logo e lo slogan ricalcano quelli che sono i punti di forza di nYOUspaper: libertà d'informazione, fruizione e produzione unite, riconoscimento economico dei contenuti di qualità.

## **2 I social networks**

I social networks sono in continua diffusione dopo il primo sviluppo di Facebook di pochi anni fa. Da quel momento hanno iniziato a nascere in qualsiasi forma, in ogni modalità e per qualsiasi genere di motivo.

Fra i più diffusi, possiamo annotare Twitter, nato nel 2006 a San Francisco; oppure LinkedIn, Flickr, Youtube, Google+, e come ultimo Pinterest, social network basato sulla condivisione d'immagini. Tutti prodotti, nati con lo sviluppo di Facebook, con la convinzione che stava nascendo nella popolazione mondiale un'idea di condivisione dei pensieri, e sempre più, condivisione della vita.

Inoltre Forsquare, Gowalla e Facebook Luoghi: social networks basati sulla geolocalizzazione, sulla condivisione del luogo in cui un utente si trova in un determinato momento.

### **2.1 Perché integrare un website con i social networks**

La comunicazione e lo scambio di notizie ormai si svolge sempre più online e sempre meno sui tradizionali mass-media.

Molti giovani cercano e trovano le informazioni che sperano di trovare sul web, e sempre più sui social networks. L'utente d'internet ha sempre meno tempo a disposizione, naviga rapidamente e vuole trovare quello che cerca quasi nello stesso tempo in cui lo chiede. Per questo, un tradizionale telegiornale delle 20.00 sarà sempre meno interessante per un utente che avrà già letto tutte le informazioni che cercava un'ora o due ore prima su Twitter.

Reti sociali, appunto. Scambio di notizie fra utenti e non solo. Testate giornalistiche come 'La Repubblica' o il 'Corriere della sera' che investono tempo e denaro nell'informazione online.

Utenti che trascorrono quotidianamente molte ore sui social networks incentivano questa diffusione così sorprendente e tuttora in continua crescita: questo è il motivo basilare dell'integrazione del website nYOUspaper con i due social network più adatti alle esigenze del progetto:

- Facebook
- Twitter

### **2.1.1 Perché Facebook**

Fondato nel 2004 da Mark Zuckerberg e da alcuni suoi compagni di college, era inizialmente progettato per gli studenti dell'Università di Harvard; dopo essere stato reso accessibile prima ad altre scuole e università e poi a chiunque, Facebook ha raggiunto un enorme successo.

Al momento vanta circa 800 milioni d'iscritti, quasi 1/8 della popolazione mondiale.

Lo sviluppo di Facebook è ancora in crescita, sempre più sviluppato in moltissimi paesi del mondo e con un tempo medio passato dagli utenti sul social network ancora in aumento.



Lo slogan “Facebook ti aiuta a connetterti e rimanere in contatto con le persone della tua vita” è perfetto in termini di condivisione: nYOUspaper si prefigge appunto l’obiettivo di condividere le notizie pubblicate dagli utenti sul webiste su un canale dedicato di Facebook.

### 2.1.2 Perché Twitter

Twitter nasce nel 2006, due anni dopo il prodotto di Zuckerberg. Il social network fornisce agli utenti la possibilità di postare con un massimo di 140 caratteri: ideale quindi per la società in cui ci troviamo, sempre più rapida e ormai con l’abitudine di esprimere concetti con poche parole.

Solitamente gli utenti di Twitter (che significa, appunto, ‘cinguettare’) compongono i propri post con poco testo ed un link (short link): il testo serve ad anticipare ciò di cui si parlerà nello shortlink indicato, con l’obiettivo quindi di coinvolgere, incuriosire ed attirare gli altri utenti.



Anche lo slogan di Twitter “*Scopri cosa dicono, proprio in questo momento, le persone e le organizzazioni che ti interessano*” si addice all’informazione fornita da nYOUspaper: condivisione aggiornata (*proprio in questo momento*) di contenuti. Per questo motivo il progetto disporrà di un canale dedicato su Twitter con le notizie pubblicate dagli utenti sul website nYOUspaper.

Da considerare inoltre il numero degli utenti registrati: circa 450 milioni nel mondo e tuttora in notevole crescita, in particolar modo in Italia.

### **2.1.3 Perché non altri**

Nell’idea iniziale del progetto nYOUspaper non sono inclusi altri social network per il semplice motivo che, al momento, nessun canale social si adatta bene all’esigenze del progetto come Facebook e Twitter; l’obiettivo primario è far conoscere i testi delle notizie che si trovano su nYOUspaper.

Con il passare del tempo, e con l’eventuale sviluppo (e successo) di nYOUspaper sarà possibile pensare a un’integrazione con altri canali, come LinkedIn, Google+, FlickrR, Pinterest e Youtube.

LinkedIn e Google+, potrebbero essere utilizzati con una modalità molto simile a quella già impostata per Twitter e Facebook.

FlickrR e Pinterest, social networks basati sulle foto e su brevi video, potrebbero essere valutati interessanti grazie a dei canali dedicati di nYOUspaper contenenti le foto delle

notizie; inoltre, potrebbe essere utile sviluppare un canale Youtube con i video pubblicati nelle notizie.

Assolutamente da considerare il fatto che ogni giorno nascono nuovi social networks dedicati, e di conseguenza è difficile stabilire cosa sarà più adatto con il passare del tempo.

#### **2.1.4 Un website di pari passo con i social networks**

L'obiettivo del progetto è quello di procedere nello sviluppo di esso, con l'aiuto, il supporto e la pubblicità (a costo praticamente 0) che possono fornire i social networks. nYOUspaper, se vorrà diventare forte, dovrà essere direttamente collegato a essi e diffondersi con l'etica social: l'utente di nYOUspaper dovrà essere coinvolto nel progetto, passando da semplice lettore (votante) a scrittore (votato).

### **3 I canali dedicati**

Il progetto prevede inizialmente due canali social, come appunto detto in precedenza:

- nYOUspaper: pagina pubblica su Facebook;
- nYOUspaper: profilo su Twitter.

L'obiettivo è quello di essere presenti sui due social networks che più si adattano alle esigenze del progetto ed aggiornare gli utenti con gli articoli postati su nYOUspaper.

Com'è stato spiegato in precedenza, sono moltissime le persone che utilizzano in modo costante i social networks, su cui trascorrono molto tempo.

nYOUspaper si propone di coinvolgere e 'farsi leggere' da molti utenti; riuscire quindi a invogliare non solo persone che saranno abituate ad andare direttamente sul website per leggere ed informarsi, ma anche utenti che staranno trascorrendo il loro tempo sui social networks.

Partendo dal presupposto che il tempo trascorso sui social, solitamente (ma non sempre) è tempo libero, nYOUspaper si propone di attirare gli utenti online e di indirizzarli grazie ai canali dedicati al website vero e proprio, dove potranno scoprire e conoscere il progetto, o se registrati avere piene funzionalità come pubblicare un nuovo articolo.

Si tratta di pubblicità a costo 0, che inoltre viene fatta in automatica grazie ad un plugin di Wordpress.

### 3.1 WordSocial

I due canali social di nYOUspaper vengono aggiornati automaticamente tramite un plugin di Wordpress: WordSocial.

Il plugin, installato sulla piattaforma del progetto, consente di postare in automatico ogni articolo pubblicato direttamente su Facebook e Twitter.

#### 3.1.1 Facebook

Quando un articolo viene pubblicato sul website nYOUspaper, in automatico viene pubblicato sulla pagina nYOUspaper su Facebook.



**YOU** nYOUspaper  
2 secondi fa tramite WordSocial

---

**Leggi la presentazione!**



**Presentazione nYOUspaper**  
[www.nyouspaper.it](http://www.nyouspaper.it)

nYOUspaper nasce come progetto di laurea di Fausto Maglia e Gianni Beconcini. Cos'è nYOUspaper? Un social blog di informazione libera in cui ogni utente che si registra può inserire un articolo. E' un giornale online che prevede una pagina di copertina simile ad un normale quotidiano, in cui saranno inseriti gli 11 migliori articoli. Cosa rende un articolo migliore di un altro? I gradimenti ...

 Share - tramite WordSocial

Mi piace - Commenta



Il titolo dell'articolo viene messo in azzurro accanto all'immagine in evidenza. In caso l'immagine in evidenza non sia presente, verrà inserita al suo posto il logo del progetto.

Sotto il titolo viene inserito l'URL del progetto, e ancora sotto, l'inizio dell'articolo.

Cliccando semplicemente sul titolo, l'utente potrà essere reindirizzato sul website per poter leggere l'articolo completo, ed eventualmente esprimere il proprio gradimento e/o commentarlo.

Inoltre, l'utente che pubblica un articolo può inserire del testo grazie al plugin WordSocial per cercare di coinvolgere un utente di Facebook a leggere il suo prodotto (“Leggi la presentazione!”).

### 3.1.2 Twitter

L'articolo postato sul website nYOUspaper, verrà automaticamente postato anche sul canale Twitter, con la seguente impostazione.



Iniziando da sinistra in alto, si trova l'immagine del canale (il logo di nYOUspaper) con accanto il nome del canale stesso. Queste due proprietà rimangono fisse. Quello che cambia da articolo ad articolo è il contenuto del post di Twitter: come prima cosa viene inserito il titolo del post, subito dopo lo short link, ed infine i tags dell'articolo (se presenti) come hashtag.

Grazie alla pubblicazione dei tags del post come hashtag, verrà permesso agli utenti di inserire quello di cui si è parlato nell'articolo in una discussione già presente su Twitter o di crearla automaticamente in quel preciso momento.

Infine, come per Facebook, viene data all'utente la possibilità di inserire del testo per promuovere il proprio post: il testo in questione andrà a collocarsi direttamente dopo i tags: questa opzione si adatta molto meglio a Facebook, visto lo spazio a disposizione.

### 3.2 Un gruppo su Facebook

Per una prima promozione del progetto è stato creato un gruppo sul canale più potente e allo stesso tempo a costo 0, a disposizione degli ideatori: Facebook.

- “Aiuto per la tesi di Fausto e Gianni”

<http://www.facebook.com/groups/107259056072717/>

In questo gruppo è stato presentato nYOUspaper a tutti i contatti dei due ideatori; inoltre è stato richiesto di scrivere articoli, esprimere giudizi e testare la versione per scoprire eventuali errori e/o problemi.

Il gruppo dovrebbe con il tempo orientarsi in direzione della pagina nYOUspaper su Facebook, descritta precedentemente.

## **4 L'integrazione**

Il progetto è stato organizzato basandosi direttamente con il collegamento del website con i social networks.

### **4.1 La registrazione a nYOUspaper**

La registrazione non può avvenire se un utente non è registrato a Facebook o a Twitter.

Questo procedimento fa sì che ogni utente che si registri a nYOUspaper sia già stato validato correttamente nella procedura di registrazione a Facebook o a Twitter; non sono quindi spedite email al nuovo utente che si sta registrando per validare l'account.

Nella realizzazione di nYOUspaper è stato modificato il codice dei social plugin di Facebook e Twitter, per far sì che l'utente si registrasse al website, salvandone le credenziali nel database. Nel caso del website in questione, non era possibile effettuare il login direttamente con Facebook o Twitter senza chiedere comunque all'utente di inserire una password per accedere al pannello di amministrazione di Wordpress.

nYOUspaper, inoltre, chiede all'utente di registrarsi per avere utenti propri salvati nel database, a cui potrà effettuare i pagamenti e su cui potrà lavorare per futuri scenari.

In ogni pagina del website (in alto a destra) è disponibile la possibilità di registrarsi o di loggarsi, cliccando semplicemente su uno dei due testi.

Ogni nuovo utente che vorrà effettuare la registrazione avrà accesso ad una pagina dove potrà comodamente scegliere la soluzione che preferisce fra le due disponibili: Facebook o Twitter.

Il form di Facebook è presente nella pagina corrente; per registrarsi invece tramite Twitter occorre cliccare sul testo “Twitter”.

#### **4.1.1 Registrarsi con Facebook**

Se il nuovo utente è al momento già loggato a Facebook con il browser che sta utilizzando, troverà un form precompilato con i campi del login di Facebook:

- Nome e cognome;
- Indirizzo email;
- Nome;
- Cognome.

L'unico campo che dovrà compilare sarà l'inserimento di una nuova password per nYOUspaper (e la ripetizione di essa per conferma); la password dovrà essere composta da un minimo di 8 caratteri. Infine cliccare sul tasto “Registrati”.

Gli amministratori del database non potranno vedere la password degli utenti, in quanto crittografata dal sistema di Wordpress.

Nel caso in cui, nel browser di navigazione sia al momento loggato un utente su Facebook che non è quello con cui si voglia registrarsi a nYOUspaper, occorre cliccare sulla “x” in alto a destra dove è scritto il nome e il cognome ed inserire i propri dati del login di Facebook.

Infine, nel caso in cui l'utente non sia proprio loggato a Facebook sul browser che sta utilizzando per la navigazione, dovrà appunto loggarsi a Facebook con i propri dati per trovarsi poi davanti il form sopra descritto.

Vale la pena specificare che nYOUspaper non è assolutamente in grado di vedere, ne di salvare, le password di Facebook.

Dopo aver completato correttamente la registrazione, l'utente si troverà per la prima volta loggato, e potrà accedere alle piene funzionalità del website (come per esempio, scrivere un articolo).

Come anticipato in precedenza, viene data all'utente la possibilità di registrarsi tramite Facebook o Twitter; è possibile che non tutti gli utenti possiedano entrambi gli account, di conseguenza è disponibile la scelta fra le due soluzioni.

#### **4.1.2 Registrarsi con Twitter**

In caso l'utente decida di registrarsi tramite Twitter, la procedura sarà molto simile a quella appena descritta per Facebook.

Nel caso in cui l'utente sia già loggato a Twitter con il browser con cui sta effettuando la navigazione, dovrà semplicemente cliccare sul bottone "Sign In" ed andare alla schermata seguente in cui sarà richiesto di inserire l'indirizzo email e una password; infine cliccare sul tasto "Registrati!".

A differenza di Facebook, accedendo con Twitter viene richiesta un'informazione in più: l'indirizzo email, che con Facebook veniva salvato in automatico. Questa richiesta viene fatta all'utente perché con Twitter non è possibile accedere agli indirizzi email (ed ovviamente, alle password).

nYOUspaper richiede così l'indirizzo email, sebbene non sia necessario per il corretto funzionamento della registrazione; infatti per l'utente è stato sufficiente registrarsi con le informazioni fornite da Twitter (username, nome e cognome). L'indirizzo email viene richiesto per poterlo salvare nel database e per poter effettuare l'eventuale pagamento di un utente tramite PayPal; in caso l'email di un utente sia mancante o non valida, il pagamento non sarà effettuato correttamente.

Inoltre, in futuro, l'obiettivo è quello di riuscire a mandare newsletter (periodiche) a tutti gli indirizzi email degli utenti registrati su nYOUspaper.

Nel caso in cui nel browser di navigazione sia al momento loggato un utente su Twitter che non è quello con cui si sia deciso di registrarsi a nYOUspaper, occorre cliccare in

alto a destra sul nome utente dell'utente loggato ed uscire ("Sign Out"); poi, inserire i propri dati del login di Twitter con cui ci si voglia registrare.

Infine, nel caso in cui l'utente non sia proprio loggato a Twitter sul browser che sta utilizzando per la navigazione, dovrà appunto loggarsi a Twitter per proseguire con la procedura sopra descritta.

Vale la pena ripetere ancora che nYOUspaper non è assolutamente in grado di vedere, né di salvare, le password di Twitter.

Dopo aver completato correttamente la registrazione, l'utente si troverà per la prima volta loggato, e potrà accedere alle piene funzionalità del website (come per esempio, scrivere un articolo).

### **4.1.3 Loggarsi a nYOUspaper**

Per potersi loggare, occorre ovviamente essersi già registrati in precedenza tramite Facebook o Twitter. Dopo la registrazione, come già detto, l'utente si troverà per la prima volta già loggato.

Se l'utente vorrà verificare se sia loggato o meno potrà farlo tramite due fattori:

- La presenza della barra nera di Wordpress in alto (se l'utente non è loggato, non sarà presente nessuna barra);
- La scritta "Logout" in alto a destra, accanto al logo (se l'utente non è loggato, potrà notare i testi "Login" e "Registrati").

Per effettuare il login, occorre cliccare appunto sul tasto "Login" e inserire i dati con cui l'utente si è registrato.

In caso l'utente si sia dimenticato la password, gli occorrerà seguire le indicazioni per ottenerne una nuova e poter accedere a nYOUspaper.

## **4.2 I gradimenti**

Un gradimento si esprime cliccando sul tasto "Mi piace", che si trova sulla sinistra in ogni articolo pubblicato.

Il bottone è mobile: scorrendo la pagina verso il basso, anche il bottone scende; stesso discorso in caso la pagina venga scorsa verso l'alto.

Sopra il tasto “Mi piace” è presente un numero contenente il conteggio di ogni articolo. Questo sistema riesce così a garantire massima trasparenza per gli utenti.

Il contatore dei gradimenti è stato implementato senza utilizzare quello fornito dal social plugin di Facebook, che salva in esso conteggi che comprendono anche le condivisioni del link dell’articolo e i commenti a esso, oltre che al semplice evento del click sul tasto “Mi piace”.

Nel contatore implementato è salvato solo l’evento che ne sancisce il vero e proprio gradimento: il click su “Mi piace” espresso direttamente su nYOUspaper e salvato nel database del website.

Alla base del funzionamento e della popolarità di nYOUspaper ci sono, appunto, i gradimenti, per due motivi:

- Diffusione nYOUspaper su Facebook
- Remunerazione contenuti

#### **4.2.1 Diffusione nYOUspaper su Facebook**

Come sopra descritto, sulla sinistra si trova il bottone “Mi Piace”, con cui qualsiasi utente loggato con un account Facebook può esprimere il proprio gradimento per uno o più articoli.

Per esprimere il proprio gradimento per un articolo non occorre registrarsi a nYOUspaper, ma soltanto essere loggati a Facebook (o loggarsi al momento in cui si voglia esprimere il gradimento).

Cliccando sul bottone, il conteggio sopra di esso viene automaticamente incrementato di uno; inoltre in automatico viene pubblicato il “Mi piace” sul proprio profilo Facebook.

Un esempio: un utente nYOUspaper scrive un articolo che vuole promuovere per riuscire a guadagnarci. Dopo aver pubblicato l’articolo sul website, decide di mettere il primo “Mi piace” per farsi notare e tentare di coinvolgere i suoi contatti.

Un utente che deciderà di registrarsi a nYOUspaper con Twitter, potrà comunque esprimere il gradimento per un articolo se sarà loggato a Facebook con il proprio browser (e non sufficientemente registrato con nYOUspaper).

Avendo fatto presente un piccolo ‘svantaggio’ che può avere un utente registrato a nYOUspaper tramite Twitter, c’è d’altra parte da far presente che esiste un tasto “Tweet” in ogni articolo per permettere la diffusione dell’articolo appunto su Twitter.

#### 4.2.2 Remunerazione contenuti

Il gradimento di un articolo è fondamentale per la remunerazione di un utente.

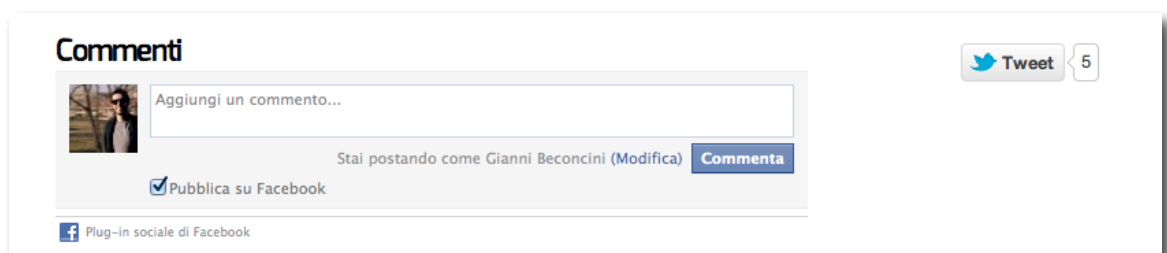
nYOUspaper, infatti offre 10 centesimi di Euro per ogni “Mi piace” ricevuto: questo sta ad indicare che ad ogni utente basterà contare i gradimenti dei propri articoli e moltiplicarli per 0,10 per ottenere il guadagno effettivo su nYOUspaper.

La remunerazione è il motivo fondamentale e strettamente legato alla diffusione e alla propaganda di un articolo sui social networks. E’ nell’interesse dell’utente che decide di guadagnare grazie a nYOUspaper promuovere l’articolo e di conseguenza il website stesso.

#### 4.3 Il tasto Tweet

Come detto in precedenza, un utente registrato su nYOUspaper con Twitter e non loggato su Facebook, non può esprimere un gradimento valevole per la remunerazione.

Può però, tramite il tasto “Tweet” condividere in modo molto rapido un qualsiasi articolo su Twitter: il tasto è disponibile nella pagina di ogni articolo in basso a destra, accanto allo spazio per i commenti.



In questo caso, c'è il discorso inverso al gradimento espresso col “Mi piace”: il tasto “Tweet” può essere utilizzato da un qualsiasi utente, sia registrato sia non registrato, ma comunque loggato a Twitter con il browser con cui è effettuata la navigazione.

## **4.4 I commenti**

E' stato inserito un apposito plugin nel progetto nYOUspaper per gestire i commenti:

- Facebook Comments

Questo plugin è stato installato e utilizzato al posto dei commenti di default forniti dalla piattaforma di Wordpress. E' situato in ogni articolo, alla fine di esso, e permette di scrivere un commento e postarlo direttamente su Facebook (la scelta di condividere su Facebook è a discrezione dell'utente).

Non è necessaria la registrazione a nYOUspaper per pubblicare un commento; occorre soltanto essere loggati a Facebook oppure a Yahoo!, AOL o Hotmail.

E' stata presa la scelta di inserire questo login sia per un discorso estetico, ma soprattutto per la funzionalità di condivisione su Facebook che può offrire.

## **4.5 Il footer**

Ogni pagina del website nYOUspaper è stata elaborata in diretto collegamento con i social networks. Non solo ogni articolo è provvisto di tasti per il gradimento e per la condivisione su Twitter, ma bensì anche le pagine del footer sono organizzate in questa ottica.

- Cos'è
- Consigli per l'uso
- Come guadagnare
- Contatti

Le quattro pagine sono state create per fornire informazioni sul website, per presentarlo e per aiutare gli utenti. Sotto il testo presente in ogni pagina, comunque, è disponibile la possibilità di esprimere un gradimento e/o di ‘tweettare’ la pagina in questione.



Ancora in ottica social, potrebbe essere interessante per un utente di Facebook che non conosce nYOUspaper, notare nella bacheca di un amico un articolo “nYOUspaper” intitolato “Come guadagnare”.

## **5 La remunerazione**

### **5.1 Situazione iniziale**

Come detto in precedenza, uno degli obiettivi fondamentali di nYOUspaper è quello di creare una community di persone interessate al progetto stesso; come incentivo è stata inserita la remunerazione degli articoli.

E' stata scelta la cifra di 0,10 Euro per ogni gradimento ricevuto dagli articoli (per gradimento si intende premere il tasto ‘Mi piace’ presente in ogni articolo sulla sinistra). Il valore di ogni gradimento è molto alto rispetto agli standard di pagamento che sono riscontrabili sul web; sebbene il progetto sia inizialmente autofinanziato dagli ideatori, è stata presa questa decisione per tentare di riuscire nell’obiettivo di coinvolgere inizialmente moltissimi utenti, visto che nYOUspaper fa la sua entrata in scena in un mondo traboccante di servizi e dominato da giganti.

E' stata fatta un’attenta e lunga riflessione sulla cifra da attribuire ad ogni gradimento; secondo le previsioni, se gli importi da pagare dall’amministrazione del progetto dovessero essere nell’ordine delle centinaia di Euro, ciò significherebbe che le visite sul sito sarebbero cresciute fortemente dall’‘esordio’ del website; di conseguenza, con quasi certezza, nYOUspaper sarebbe in parte supportato dalla pubblicità.

Il webiste fornisce assoluta trasparenza agli utenti, che possono controllare quando vogliono il numero dei gradimenti, e calcolare l’ammontare del guadagno.

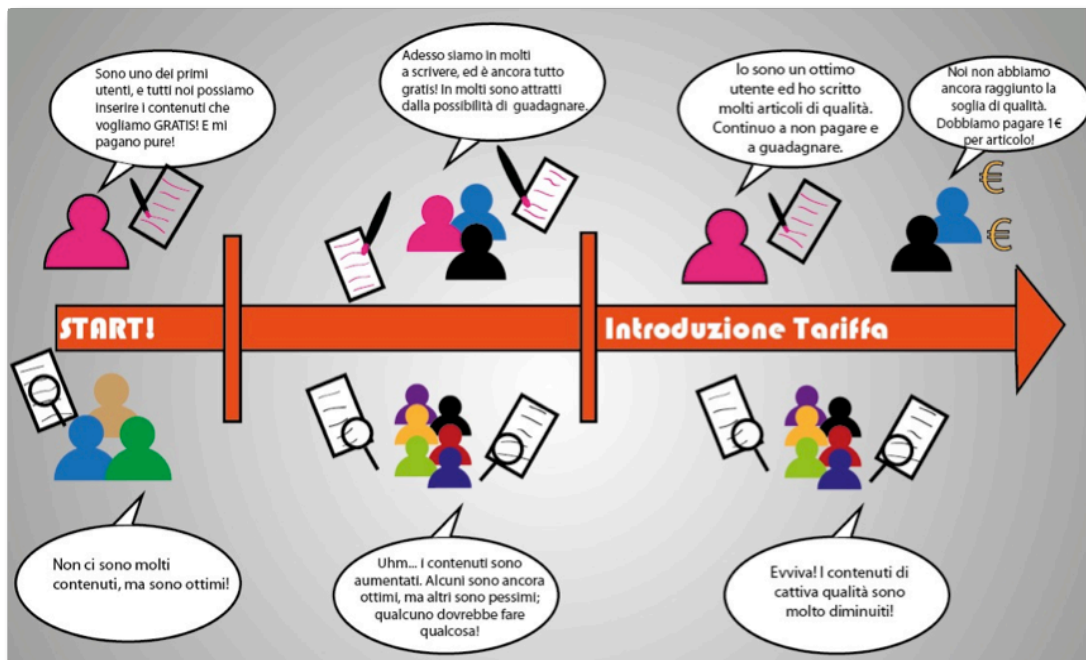
### **5.2 Possibili sviluppi futuri**

Nel caso in cui il numero di gradimenti crescesse vertiginosamente, sarà logico considerare che ci saranno molti utenti e che si starà creando una community interessata

forte; questo, con molta probabilità garantirebbe un rientro economico grazie alla pubblicità presente sul sito.

Inoltre, come già detto negli obiettivi iniziali, se il website dovesse funzionare e gli utenti dovessero aumentare, potrebbe essere inserita una tariffa di 1 Euro da pagare per ogni nuovo articolo: questo per limitare i contenuti di scarsa qualità, senza intaccare però il principio della libera informazione garantita da nYOUspaper alla portata di tutti. Dal pagamento della tariffa sarebbero però esclusi gli utenti-autori che assicurano contenuti di qualità (per valutare ciò, saranno stabiliti dei requisiti che esenterebbero dal pagamento).

Il pagamento di una cifra così piccola non limiterebbe in ogni caso la produzione di articoli da parte di nuovi utenti che vogliono produrre qualcosa di realmente interessante.



### 5.3 Gradimento fonte di guadagno

Come sopra descritto, ogni clic sul bottone “Mi piace” garantisce 0,10 Euro allo scrittore dell’articolo votato.

Ogni utente può esprimere un solo gradimento per articolo.

D'altra parte, un utente-autore può ricevere più "Mi piace" dallo stesso utente, ma su articoli diversi.

Per fare un esempio. Un utente-autore scrive due articoli su Nyospaper: il primo riceve 13 gradimenti; il secondo invece soltanto 2. Il guadagno al momento è di 1,50 Euro.

Il pagamento viene effettuato dall'amministrazione di nYOUspaper mensilmente, con scadenza 15 di ogni mese, soltanto se l'importo raggiunto da l'utente-autore (sommando, eventualmente, i gradimenti totali di tutti gli articoli) supera i 10,00 Euro.

Nel caso in cui la cifra non raggiunga il valore stabilito, sarà ammontata al mese successivo.

Da questo punto di vista nYOUspaper trae ispirazione da Google AdSense, che effettua pagamenti mensili solo se la cifra supera i 10,00 Euro.

## **5.4 Paypal – Modalità "Invia denaro"**

I gradimenti di ogni articolo vengono salvati ed aggiornati nel database di nYOUspaper; i gradimenti sono inoltre collegati agli utenti, per la gestione di utenti con più articoli pubblicati.

Grazie ad una semplice funzione, vengono moltiplicati i gradimenti per 0,10 (valore in Euro di ogni gradimento) e verificato ogni 15 del mese (scadenza del pagamento) se l'ammontare totale di un utente supera i 10,00 Euro.

Gli utenti che superano la soglia stabilita saranno salvati in un file privato per l'amministrazione con il relativo indirizzo email e la cifra da versare. L'amministrazione potrà così rapidamente provvedere a effettuare il pagamento tramite la modalità "Invia denaro" di PayPal.

**Invia denaro**

Paga i tuoi acquisti o servizi oppure invia denaro a familiari e amici.

A (Email o cellulare)

Da (Email)

Importo  
 EUR - Euro

**Acquisti** Familiari/amici

Acquisto di:  
 Beni  Servizi

**Continua**

Grazie a questa funzionalità, è possibile inviare denaro essendo registrati a PayPal e conoscendo soltanto l'indirizzo email del destinatario. Nel caso in cui l'utente destinatario non abbia un account PayPal, riceverà un'email con spiegato come fare a registrarsi e a recuperare i soldi inviati dallo staff di nYOUspaper.

In questo punto è ancor più chiaro il motivo per cui venga richiesto l'indirizzo email agli utenti registrati a nYOUspaper tramite Twitter (l'email di un utente Facebook è recuperata automaticamente).

Riguardo possibili implementazioni future, accennate precedentemente per il micropagamento di 1 Euro per pubblicare un articolo su nYOUspaper, potrebbero essere gestite tranquillamente con un'altra funzionalità della piattaforma PayPal con la quale ricevere pagamenti dagli utenti registrati.

## 6 Sitografia

- Facebook Developers: sviluppo applicazioni, bottone ‘Mi piace’, registrazione e login  
<http://developers.facebook.com/> (visitato il 24 Marzo 2012)
- Twitter Developers: sviluppo applicazioni, bottone ‘Tweet’, registrazione e login  
<https://dev.twitter.com/> (visitato il 26 Marzo 2012)
- Paypal: piattaforma per i pagamenti online  
<https://www.paypal.com/it> (visitato il 26 Marzo 2012)
- Mirko Tavosanis. 2009. *Regole di scrittura per elaborati di laurea triennale*  
<http://www.humnet.unipi.it/ital/tavosanis/lds/lds2010/regoleelaborati2009.pdf>  
(visitato il 25 Marzo 2012)

## 7 Appendice

- **Short link:** è un link abbreviato. Quando un utente di Twitter posta un nuovo tweet contenente un link, il social network modifica in automatico il link in questione diminuendone il numero dei caratteri; questo per far sì di fornire all'utente più caratteri disponibili per scrivere (il limite massimo di Twitter è di 140 caratteri per post).
- **Plugin:** è un programma non autonomo che interagisce con un altro per ampliarne le funzionalità. La piattaforma di Wordpress è caratterizzata da un numero altissimo di plugin, creati e utilizzati per aumentarne le funzionalità, e di conseguenza, le potenzialità.
- **Hashtag:** si intende una qualsiasi parola preceduta dal carattere '#' (#infomaticaumanistica). L'hashtag viene inserito dagli utenti nei propri post su Twitter per creare un etichetta, e di conseguenza un gruppo di discussione, o in caso esista già, per alimentarlo. Una sorta di ritrovo organizzato per parola.

## 8 Ringraziamenti

Non posso che ringraziare il compagno, collega, collaboratore ma soprattutto amico Fausto Maglia, senza il quale questo progetto non sarebbe esistito.

Come non ringraziare tutti gli amici che ci hanno incoraggiato a credere nel progetto e aiutato scrivendo articoli nella fase di test.