

BIBLIOGRAFIA

- AA.VV. (2006) - *“L’informazione statistica territoriale della provincia di Pisa”*. Gruppo di lavoro permanente; coordinamento editoriale Giorgio Coradeschi (ufficio Statistica – Camera di Commercio) Pisa.
(www.starnet.unioncamere.it/Area-Terri/Pisa/Documenti/PUBBLICAZIONI/L-INFORMAZ/index.htm)
- BELLETTI G. (2006) - *“La qualificazione dei prodotti tipici”*. In ARSIA. *“Guida per la valorizzazione dei prodotti agroalimentari tipici. Concetti, metodi e strumenti”*. Press Service srl, Sesto Fiorentino (FI).
- BELLETTI G. (2006) - *“La valorizzazione dei prodotti tipici: principi, obiettivi e problematiche”*. In ARSIA. *“Guida per la valorizzazione dei prodotti agroalimentari tipici. Concetti, metodi e strumenti”*. Press Service srl, Sesto Fiorentino (FI).
- BIMONTE S., PAGNI R. (a cura) (2003) - *“Protezione, fruizione e sviluppo locale: aree protette e turismo e turismo in Toscana”*. IRPET, Firenze.
- BRUNORI G. (2006) - *“La mobilitazione delle risorse locali”*. In ARSIA. *“Guida per la valorizzazione dei prodotti agroalimentari tipici. Concetti, metodi e strumenti”*. Press Service srl, Sesto Fiorentino (FI).
- BRUNORI G., MARANGON F., REHO M. (a cura) (2007) - *“La gestione del paesaggio rurale tra governo e governance territoriale. Continuità e innovazione”*, Franco Angeli, Milano.
- BRUNORI G., PACCIANI A. (2006) - *“Introduzione”* in ARSIA. *“Guida per la valorizzazione dei prodotti agroalimentari tipici. Concetti, metodi e strumenti”*. Press Service srl, Sesto Fiorentino (FI).
- CANNATA G. (a cura) (1995) - *“Aziende e famiglie nella collina e montagna appenninica. Studi di casi”*. Franco Angeli, Milano.
- CARLOTTI E. (testi a cura) - *“Il Monte Pisano. Storia, prodotti tipici, commercio e turismo”*. Progetto *“Rete Distributiva del Monte Pisano”*, Centro Assistenza Tecnica Confesercenti di Pisa .Riferimenti alla pagina web del progetto: www.reticommerciali.it/montepisano
- CASSOLA P. (2005) - *“Turismo sostenibile e aree naturali protette. Concetti, strumenti e azioni”*. Edizioni ETS, Pisa.

- CERRUTI R. (2006) - *“Il ruolo dei consumatori” (par. 2.8)*, in ARSIA. *“Guida per la valorizzazione dei prodotti agroalimentari tipici. Concetti, metodi e strumenti”*, Press Service srl, Sesto Fiorentino (FI).
- COMUNITA' EUROPEA - La direttiva comunitaria n. 43 del 21 maggio 1992, (92/43/CEE) *Direttiva del Consiglio relativa alla conservazione degli habitat naturali e seminaturali e della flora e della fauna selvatiche* - pubblicazione su GUCE.
- COMUNE di San Giuliano Terme - *“A.N.P.I.L. Monte Castellare”* , opuscolo informativo.
- CUTOLO N. (a cura) (1997). *“Lo sviluppo rurale. L'ambiente come risorsa per lo sviluppo integrato delle aree rurali”*. Quaderno informativo Leader II n.5, INEA, Roma.
- DE ROSE C. (2000) - *“L'analisi del territorio nella programmazione degli interventi di sviluppo agricolo. Guida all'uso degli indicatori”*. Inea, Collana “I Quaderni POM, scaricabile anche al seguente indirizzo web: <http://www.inea.it/ssa/copanalisi.html>
- DEMATTEIS G., GOVERNA F. (2005). *“Il territorio nello sviluppo locale. Il contributo del modello SLoT”* in G. DEMATTEIS, F. GOVERNA (a cura). *“Territorialità, sviluppo locale, sostenibilità: il modello SLoT”*. Franco Angeli, Milano.
- DI IACOVO F. (a cura) (2003) - *“Lo sviluppo sociale nelle aree rurali. Metodologie, percorsi di lavoro e promozione della multifunzionalità in agricoltura nella Toscana rurale”*. Franco Angeli, Milano.
- FALOCCO S., TRICOLI C. (a cura) (2001). *“Elementi e principi della sostenibilità dello sviluppo locale” (Volume 1)*. Tipografia Cardoni s.a.s., Roma.
- FALOCCO S., TRICOLI C. (a cura) (2001). *“Coinvolgimento, partecipazione e consenso per lo sviluppo sostenibile” (Volume 2)*. Tipografia Cardoni s.a.s., Roma.
- FANTONI E., NARDUCCI R. (2002) - *“Monte Castellare – Valle delle Fonti : due aree protette dei Monti Pisani. Aspetti naturalistici e storici”*. Felici Editore, Pisa.
- FOGLIO A. (2006) - *“Il Marketing urbano-territoriale. Il marketing per città, aree urbane e metropolitane, organismi territoriali”*. Franco Angeli, Milano.

- FRECCIONI A., NARDUCCI R. (2002) - *“La Strada dell’olio: un itinerario tra mare e appennino”*. Felici Editore, Pisa.
- GAROFOLI G. (2003) - *“Sviluppo locale e governance”*. In D. DEIDDA (a cura). *“Governance e sviluppo territoriale. Azioni di sistema per la pubblica amministrazione”* (11). Formez- Area Editoria e Documentazione, Roma,
- GOIO I. (2006) - *“Evoluzione dello sviluppo rurale sostenibile: due casi di studio”*. Genio Rurale – Estimo e territorio, n.3, pp. 10-16.
- GOVERNA F. (2005) - *“Sul ruolo attivo della territorialità”*, in G. DEMATTEIS, F. GOVERNA (a cura). *“Territorialità, sviluppo locale, sostenibilità: il modello SLoT”*. Franco Angeli, Milano.
- HAUSMANN C., DI NAPOLI R. (a cura) (2001) - *“Lo sviluppo rurale. Turismo rurale, agriturismo, prodotti agroalimentari”*. Quaderno informativo n. 4 (II edizione aggiornata), INEA, Roma.
- IELARDI G. (2005) - *“Piccolo è bello? Il ruolo delle Anpil nella rete toscana delle aree protette. Le novità del Quarto programma e l’impegno di Province e Regione sullo sfondo della costruzione della rete ecologica regionale”*. Toscana Parchi, Nuova serie - Anno IV - n. 12, pp. 9-11.
- LIONS CLUB (1976) - *“Per una valorizzazione dei monti pisani”*. Atti della tavola rotonda promossa dal Lions club di Pisa (17 maggio 1975), Pacini Editore, Pisa.
- MALEVOLTI I. (2003) - *“Prodotti tipici locali e turismo rurale”*. IRPET, Firenze.
- MARESCOTTI A. (2006) - *“Le dimensioni della tipicità dei prodotti agroalimentari”*. In ARSIA. *“Guida per la valorizzazione dei prodotti agroalimentari tipici. Concetti, metodi e strumenti”*. Press Service srl, Sesto Fiorentino (FI).
- PIERONI P., BRUNORI G. (2004) - *“Percorso per la programmazione concertata dello sviluppo locale”*. Genio Rurale – Estimo e territorio, n. 1, pp. 35-45.
- PIERONI P., BRUNORI G. (2007) – *“Il caso del Monte Pisano: il paesaggio nella campagna periurbana, tra sviluppo residenziale-turistico e nuove forme di agricoltura”* in G. BRUNORI, F. MARANGON e M. REHO *“La gestione del paesaggio rurale tra governo e governance territoriale”*. FrancoAngeli, Milano, pp. 164-176.
- RANDELLI F. (2001) - *“Le scelte di sostenibilità fra top-down e bottom-up”*. In M. TINACCI MOSSELLO (a cura). *“La sostenibilità dello sviluppo locale. Politiche e strategie”*. Pàtron Editore, Bologna.

- REGIONE TOSCANA (1995) - Legge Regionale del 11.04.95 n°49 "Norme sui parchi, le riserve naturali e le aree naturali protette di interesse locale".
Pubblicata sul BURT n°29 del 18.04.95
- RETE DISTRIBUTIVA DEL MONTE PISANO - "*Il Monte Pisano. Storia, prodotti tipici, commercio e turismo*". Centro Assistenza Tecnica Confesercenti Pisa.
- ROSSI A. (2006) - "*L'attivazione di sinergie con le altre componenti del territorio*".
In ARSIA. "*Guida per la valorizzazione dei prodotti agroalimentari tipici. Concetti, metodi e strumenti*". Press Service srl, Sesto Fiorentino (FI),
- SALONE C. (2005) - "*Politiche territoriali. L'azione collettiva nella dimensione territoriale*". UTET Libreria, Torino.
- SANTOPRETE G. (2003) - "*Ambiente e risorse naturali. Attività antropiche e inquinamento*". Edizioni ETS, Pisa.
- SFORZI F. (1987) - "*La geografia dell'Italia marginale*", in "*Politica ed Economia*", n. 3, pp.33-41.
- SUSIO B., CESCHIN F., MONTANARI S. (2007) - "*Territori strategici. Modelli di pianificazione per lo sviluppo dei sistemi locali*". Franco Angeli, Milano.
- TINACCI MOSSELLO M. (2001) - "*Questione ambientale e sviluppo regionale una nuova alleanza possibile*". In M. TINACCI MOSSELLO (a cura). "*La sostenibilità dello sviluppo locale. Politiche e strategie*". Pàtron Editore, Bologna.
- TORTI C., SAMBIAGIO E., GAGLIARDI N. (2006) – "*La porta delle Terme. La stazione di San Giuliano e la ferrovia Pisa-Lucca*". Edizioni ETS, Pisa.