

INTRODUZIONE

La diffusione di Internet nella vita quotidiana ha radicalmente modificato le nostre abitudini e il nostro modo di accedere alle informazioni. Internet permette infatti di accedere_in tempo reale a fonti di informazione illimitate e, per questa sua caratteristica, viene utilizzato ormai in quasi tutti i campi.

Anche musei, gallerie, biblioteche e archivi storici hanno realizzato che l'innovazione tecnologica offre grandi opportunità a sostegno della diffusione, divulgazione e promozione della conoscenza e della ricerca; le istituzioni non sono più costrette a limitarsi alla conservazione del bene culturale, ma possono adesso impegnarsi per la sua valorizzazione e per renderlo accessibile al maggior numero di utenti.

“La diffusione di Internet e lo sviluppo di siti dedicati ai musei sono diventati perciò un mezzo fondamentale per la divulgazione della cultura, per la didattica e la conoscenza e hanno modificato la tradizionale modalità di fruizione dei beni culturali”¹.

Su questa linea si inserisce la necessità di creare un sito per promuovere la conoscenza e la riscoperta di un particolare momento di rilevante importanza storico-artistica per la città di Pisa e la sua intera provincia: il Novecento, con una particolare attenzione alla prima metà del secolo.

¹ Giuliano Urbani, “Innovazione e Cultura”, 2006