

INDICE

Indice Tabelle	pag.	V
Indice Figure	»	IX
Introduzione	»	XI
CAP. 1 – Lo sviluppo locale tra nuovi principi e sostenibilità.		
1.1. Dall’approccio top-down all’approccio bottom-up nelle politiche per lo sviluppo e la governance.	»	1
1.2. La questione ambientale e lo sviluppo locale sostenibile.	»	9
1.3. Lo sviluppo locale nelle aree rurali: le leve della valorizzazione.	»	13
1.3.1 I prodotti tipici.	»	15
1.3.2 Protezione del patrimonio naturale e turismo.	»	20
CAP. 2 – La diagnosi territoriale come strumento per le politiche di sviluppo.	»	23
2.1. L’analisi relativa alle risorse naturalistiche, architettoniche, ecc.	»	25
2.2. L’analisi relativa alle caratteristiche socio-economiche.	»	26
2.3. L’analisi “in campo” ed i questionari sottoposti agli operatori pubblici e privati.	»	29
2.4. Dallo studio del territorio alla progettazione degli interventi.	»	35
CAP. 3 – Caratteristiche territoriali ed ambientali.	»	43
3.1. Limiti geografico-amministrativi.	»	43
3.2. Peculiarità fisico-ambientali.	»	46
3.3. Fauna e flora.	»	48
3.4. Patrimonio naturale protetto.	»	56
3.5. Patrimonio storico, artistico ed architettonico.	»	66
3.6. La Strada dell’Olio.	»	70

3.7. Alcune considerazioni di sintesi	pag.	74
CAP. 4 – La struttura demografica, sociale ed economica.	»	77
4.1. La popolazione.	»	78
4.1.1 La consistenza della popolazione e le sue variazioni.	»	78
4.1.2 La dinamica demografica e la mobilità della popolazione residente.	»	82
4.1.3 Gli stranieri.	»	85
4.1.4 La struttura demografica.	»	87
4.1.5 Popolazione ed abitazioni.	»	92
4.2. Il lavoro.	»	95
4.2.1 L'attività e l'inattività della popolazione.	»	95
4.2.2 Istruzione e professione.	»	106
4.2.3 La posizione nella professione.	»	109
4.3. La struttura economica.	»	112
4.3.1 Agricoltura.	»	112
4.3.2 Industria e terziario.	»	120
4.3.3 Turismo.	»	128
4.4. Il sistema socio-economico in sintesi.	»	133
CAP. 5 – I risultati dell'indagine "in campo".	»	139
5.1. I frantoi ed i problemi legati all'olio di oliva dei Monti Pisani.	»	139
5.2. Agriturismi, B&B e hotel.	»	144
5.3. I ristoranti.	»	150
5.4. I negozi di prodotti tipici.	»	152
5.5. Le agenzie di viaggio.	»	154
5.6. Pro Loco.	»	155

5.7. Amministrazione Pubblica.	Pag. 158
5.8. Una visione di insieme: considerazioni e critiche.	» 165
CAP. 6 – Conclusioni.	» 177
Bibliografia.	» 195
Sitografia.	» 199
Appendice.	» 201
TAB. 1A – Altitudine e popolazione residente (valori assoluti e percentuali) delle località abitate maggiori. Anno 2001.	» 201
TAB. 2A – Popolazione maschile e femminile dei Monti Pisani, per classi di età (valori assoluti). Anno 2005.	» 202
TAB. 3A – Popolazione per classi di età al 31/12/2002 (valori percentuali).	» 203
TAB. 4A – Popolazione per classi di età al 31/12/2005. (valori percentuali)	» 204
TAB. 5A – Popolazione residente di 15 anni e più per condizione professionale, anno 2001.	» 205
TAB. 6A – Occupati totali e nei settori: industria, agricoltura e terziario, anno 2001. (valori assoluti)	» 205
TAB. 7A – Grado di istruzione della popolazione residente in età da 6 anni in su, anno 2001.	» 206
TAB. 8A – Occupati per posizione nella professione, anno 2001.	» 206
TAB. 9A – Tasso di concentrazione del lavoro autonomo scomposto nei settori di attività: agricoltura, industria ed altre attività. Anno 2001.	» 207
TAB. 10A – Tasso di concentrazione del lavoro dipendente scomposto nei settori di attività: agricoltura, industria ed altre attività. Anno 2001.	» 207
TAB. 11A – Indice di destinazione agricola del suolo, anno 2000.	» 208
TAB. 12A – Numero di aziende agricole e loro superficie totale, anni 1990 e 2000.	» 208

TAB. 13A – Indice di concentrazione delle piccole imprese, anno 2002.	pag. 209
TAB. 14A – Imprese per forma giuridica, anno 1999. (valori percentuali)	» 209
TAB. 15A – Imprese registrate, attive, non attive e tasso di Inattività. Anno 2001.	» 210
TAB. 16A – Numero di giorni, in media all’anno, di occupazione di un posto letto. Anno 2006.	» 210
QUESTIONARIO 1: Referenti per i frantoi.	» 211
QUESTIONARIO 2: Imprenditori/gestori di agriturismi, Bed & Breakfast, hotel.	» 217
QUESTIONARIO 3: Operatori della ristorazione.	» 223
QUESTIONARIO 4: Operatori della vendita dei prodotti tipici.	» 227
QUESTIONARIO 5: Operatori turistici.	» 231
QUESTIONARIO 6: Gestori della Pro Loco.	» 237
QUESTIONARIO 7: Funzionari della Pubblica Amministrazione.	» 241