

CAMPIONE USATO PER L'ANALISI LINGUISTICA DI LINKEDIN

Gruppi

1. Profumo di carriera “Profumo di Carriera è il magazine online per chi non vuole fermarsi nel lavoro, che si rivolge a persone che vogliono crescere professionalmente, o cambiare ruolo. Nel magazine si potranno leggere moltissime interviste a uomini e donne d’azienda, che parleranno del loro iter professionale, della funzione assunta, o dell’azienda nella quale prestano servizio.

Nell’ottica dell’open-source, in Profumo di Carriera il lettore troverà una mini-guida all’uso di alcuni fra i più importanti strumenti web 2.0.”

74 parole

2374 membri

2. AIDP Associazione Italiana per la Direzione del Personale “AIDP attualmente riunisce circa 3.000 soci ed è articolata in 15 Gruppi Regionali.

Costituitasi nel 1960, si prefigge lo scopo di valorizzare la professionalità dei Soci e di essere componente attiva nel processo di sviluppo delle Risorse Umane nelle organizzazioni lavorative, nel più ampio quadro dell'evoluzione sociale del Paese, al fine di promuovere la centralità della persona e della dignità umana all'interno dell'impresa e della società.

AIDP prende parte a progetti a livello nazionale ed internazionale ed è promotrice di ricerche sulle più importanti tematiche attinenti il mondo del lavoro e il futuro della direzione HR.

L'attività dell'Associazione è anche fortemente rivolta verso i giovani in cerca di occupazione e di orientamento professionale per i quali promuove master, incontri, opportunità di stage.

AIDP ha una presenza significativa anche nel mondo dell'editoria con le riviste Direzione del Personale, Hamlet e la rivista web HR On Line e con due collane di libri dedicati al Management delle Risorse Umane.

AIDP ha istituito il 3 maggio 2008 il Registro Nazionale Italiano dei Professionisti HR.

Nel 2008 ha lanciato AIDP FORUM - www.aidpforum.it - importante strumento di knowledge sharing per la condivisione e lo scambio di informazioni relative al mondo delle Risorse Umane.”

199 parole

2081 membri

3. Fior di Risorse- Persone al Centro “Il primo gruppo di raccordo fra gli specialisti delle Risorse Umane e i professionisti che operano nel Centro Italia (Toscana- EmiliaRomagna - Umbria - Marche) al fine di creare una rete che dialoghi attraverso incontri, forum e discussioni. Aiutiamo i professionisti a rimanere sul "Territorio" e a far crescere e sviluppare le aziende del nostro difficile tessuto imprenditoriale.”

58 parole

1954 membri

4. IN. Torino Business Club “IN.Torino Business Club (IN.TOBC) costituisce un punto di incontro per tutti coloro che lavorano, vivono e contribuiscono allo sviluppo economico e sociale all'interno della realtà Torinese nei vari ambiti del business: sia esso di respiro prettamente locale oppure internazionale e globale.”

41 parole

1806 membri

5. FORUM DELLA COMUNICAZIONE“Il Forum della Comunicazione offre a tutti i professionisti della comunicazione, un unico contesto per incontrarsi, dibattere, formarsi ed allo stesso tempo dialogare all'unisono con la comunità politica, economica, scientifica e sociale del paese.

>> Obiettivi del Forum della Comunicazione

- Convocare le migliori risorse creative e gli esempi di eccellenza per individuare, mediante incontri, presentazioni, dibattiti, modelli innovativi di comunicazione che possano costituire fonte d'ispirazione per lo sviluppo dell'intero sistema Paese.
 - Favorire l'incontro dei protagonisti di tutta la filiera produttiva del settore della comunicazione per creare nuove opportunità di collaborazione e business.
 - Offrire l'opportunità ai professionisti della comunicazione di formarsi su tematiche specifiche, mediante l'organizzazione di workshop e convegni verticali.
 - Promuovere l'incontro tra il mondo accademico-universitario ed il mondo del lavoro”
- 125 parole
1339 membri

6. Comunitazione“Il gruppo di comunitazione.it dedicato al marketing, alla comunicazione e alla Creatività, anche imprenditoriale italiana. Nato dall'omonimo sito, il social network più frequentato e vasto d'Italia www.comunitazione.it.

Per info su comunitazione.it: mia@comunitazione.it”

32 parole
1217 membri

7. Italian ICT Managers“Il settore ICT è in Italia uno dei pochi settori dove non esiste una professionalità istituzionalizzata.

Gli ICT Manager sono spesso coinvolti in problematiche che hanno difficoltà enormi rispetto a molti altri settori, ma la capacità di fronteggiare e risolvere queste problematiche non viene quasi mai riconosciuta per mancanza di conoscenze adeguate da parte di chi valuta e soprattutto di flessibilità nel capire quanto vantaggiosa potrebbe essere la ricaduta di queste capacità/conoscenze in altri settori.

Lo scopo di questo gruppo è aprire degli spiragli proprio su questa professionalità, estremamente flessibile e preziosa per qualunque azienda, ma che spesso, soprattutto in Italia, viene considerata "cenerentola" rispetto ai settori produttivi e/o distributivi.”

110 parole
1228 membri

8. Eventi web in Italia“Vuoi essere aggiornato su tutti, o quasi ;-), gli eventi relativi a Internet? alla diffusione della cultura del web e delle tecnologie, al digital marketing, ai social network, nuovi media e web 2.0?

Hai bisogno di collaborazione per l'organizzazione degli eventi stessi? Vuoi proporti nel coadiuvare

l'organizzazione degli eventi?
Se sì, questo gruppo fa per te!

Sono gradite segnalazioni di camp, conferenze, workshop, meeting, tavole rotonde, corsi siano essi gratuiti e non.

Le segnalazioni dovranno indicare, dove possibile: nome evento, chi organizza, luogo di svolgimento, data, riferimenti online, se evento ad invito, gratuito o a pagamento, numero di posti disponibili, eventuali requisiti per la partecipazione.”

105 parole

1159 membri

9. LinkedItaly – Anagrafe Italiani “Sei cittadino italiano e hai un account LinkedIn?

Allora, iscriviti a LinkedItaly, l' Anagrafe degli Italiani Residenti su LinkedIn!

Ricorda che iscriversi a LinkedItaly è un diritto-dovere di tutti i cittadini italiani che risiedono permanentemente su LinkedIn...”

37 parole

1038 membri

10. Working Capital“Un progetto per il rilancio dell'innovazione italiana, alla ricerca delle migliori idee di impresa in ambito web 2.0 e nuova internet”

21 parole

841 membri

11. MANAGERITALIA“MANAGERITALIA (Federazione nazionale dirigenti, quadri e professional del commercio, trasporti, turismo, servizi, terziario avanzato) dal 1945 rappresenta i dirigenti del terziario.

E' un'organizzazione apartitica, formata da 15 Associazioni territoriali che coprono tutte le regioni d'Italia, strutturata centralmente e sul territorio per essere vicina ai suoi 35.000 associati, con servizi utili e qualificati.

Da sempre ci muove una filosofia di servizio centrata sull'individuo che ha prodotto un contratto diventato nel tempo punto di riferimento fondamentale nella rappresentanza dei manager.

Un sistema completo di tutele assistenza sanitaria, formazione professionale permanente, soluzioni assicurative per il lavoro e la vita privata, previdenze integrative.

Un insieme di servizi e consulenze per affiancare i manager nei vari momenti della vita professionale e personale.

Tutele e servizi che aggiorniamo e sviluppiamo nel tempo per anticipare e rispondere ai continui cambiamenti demografici, sociali e di impresa”

138 parole

701 membri

12. Sales Community“Sales Line ha lo scopo di essere un punto di aggregazione per tutti i professionisti che ricoprono posizioni di management nell'organizzazione commerciale e ruoli operativi nel processo di vendita. Questo gruppo di discussione è aperto al contributo di tutti e tratterà i seguenti temi:

-L'importanza del Sales Management.

-L'organizzazione della rete vendita.

-La pianificazione, il forecast e gli obiettivi di vendita.

- La valutazione dei risultati.
- Il processo di selezione dei profili commerciali.
- La formazione della rete vendita
- Team Building e l'importanza del Coaching
- Incentivazione: come sviluppare lo spirito di squadra.

Su richiesta dei partecipanti si possono trattare argomenti specifici.

Invitiamo tutti i professionisti interessati allo sviluppo di questa comunità a partecipare attivamente e promuovere la crescita della community.”

118 parole

908 membri

13. Professionisti e Consulenti ICT - Italia“I Professionisti e Consulenti italiani esperti in Information e Communication Technology.

Questo gruppo vuole essere un punto di ritrovo e informazione per tutti coloro che operano professionalmente nel settore dell'ICT come dipendenti (a vario titolo) o come consulenti (liberi professionisti - free lance).”

43 parole

689 membri

14. Benessere e conflitto organizzativo““Invece di condannarlo (il conflitto), dovremmo farlo lavorare per noi” [Mary Parker Follett, 1942]. Siamo in realtà nel 1924, e questo è un omaggio a una pioniera della consulenza manageriale. Donna, quindi più abituata alla gestione del conflitto? Certo, negli anni 20 i conflitti in fabbrica erano una cosa seria. Oggi il benessere sul lavoro è scarso, sfuggente, da tenere nascosto. Occorre invece costruire gruppi e organizzazioni più "desideranti". Utilizzare devianza e diversità e un livello costruttivo di tensione: la precarietà letta forse in chiave positiva, come se fosse una sperimentazione. Al contrario del conflitto celato, difesa di fortezze, opaco, velato. Ad esempio nelle organizzazioni si dichiara di cooperare, ufficialmente, ma c'è un disagio latente e spesso invece si nascondono i problemi. I soggetti si proteggono dal sembrare ignoranti, dal far brutta figura.

Nelle organizzazioni è scarso il realismo, finchè la situazione non si deteriora. Mi pare importante saper esercitare - soprattutto nei piccoli gruppi - la dualità fra lavoro e gioco, fra opacità e trasparenza organizzativa, fra pesantezza e leggerezza dell'azione, fra piacere e dovere, fra ragione e istinto. Esaminare al microscopio e al macroscopio. Stare su due palcoscenici, esercitarsi sull'uso dell' "e-e" e dell' "o-o", gli occhiali dell'uno e gli occhiali del plurale. Organizzazione destabilizzante - ad esempio che muore - e organizzazione rinforzante - che nutre. Vivere in due paesi diversi, uno disordinato e uno ordinato. Il mondo dell'organizzazione seria vincola, e quello dell'organizzazione che abilita, diverte. Il caos e la stella danzante.”

246 parole

667 membri

15. Active Wok Life Balance“Active Work Life Balance è concepito come “luogo di confronto e scambio” per tutti gli HR Manager ed i professionisti delle Risorse Umane che hanno in animo di portare nella propria azienda il Work Life Balance come leva di sviluppo.

Active Work Life Balance per intendere il passaggio dalla teoria alla pratica e discutere dell'impatto di iniziative WLB su quelle che chiamiamo "prospettive" WLB, ovvero, ad esempio, Attraction e Retention, Motivazione e Senso di Appartenenza, Clima, Sviluppo Personale, Adesione ai Valori e Responsabilità Sociale, ecc.

Partiamo quindi da una definizione di Work Life Balance:

“Recuperare la centralità della persona creando le condizioni per lo sviluppo personale ed il benessere organizzativo attraverso iniziative che massimizzino la qualità del tempo professionale e privato di ogni individuo”.

124 parole

585 membri

16. italian coaching group “gruppo di libero scambio di idee, parole e azioni sul coaching. Se vuoi entrare a far parte del gruppo, scrivi a info@coachit.it”

22 parole

621 membri

17. iscritti all'ordine dei giornalisti “Un gruppo per gli iscritti all'Ordine dei giornalisti. E' un gruppo non ufficiale aperto a chiunque sia in possesso della tessera dell'ordine (professionista o pubblicitista).”

25 parole

605 membri

18. HR E-TEAM Italia “HR E-TEAM ". Apprendere/imparare/condividere differenti culture organizzative e modelli di organizzazione del lavoro.

Testimonianze di professionals delle Risorse Umane attivi nelle aziende italiane.

Verranno organizzati eventi on-line, prodotti materiali di analisi e dibattito: ogni contributo rappresenta un importante tassello nel mosaico ampio e complesso del mercato del lavoro in Italia.

FOCUS:

Formazione

Formazione formatori

Scambio di competenze

Crowdsourcing

Recruitment, dinamiche di gruppo

Lavoro interinale

Risorse umane

Gestione dei conflitti

Rapporti sindacali

Assesment center

Job analysis

Pianificazione del personale

Sistema incentivante

Gestione delle carriere

Gestione delle risorse umane
Outplacement.”
87 parole
664 membri

19. BolognaIN – Bologna Business Club “BolognaIN è una community di manager e professionisti di Bologna che si è costituita spontaneamente a partire da maggio 2008 attorno all’omonimo gruppo attivo su LinkedIn.

Nasce su iniziativa di Roberto Ciacci, che ne è il fondatore ed uno dei promotori, per promuovere il social business networking fra chi vive e lavora sotto le Due Torri.

BolognaIN è presente sulle piattaforme LinkedIn e XING.

La community si incontra in occasione di eventi di real life networking che si svolgono periodicamente a Bologna. I format di evento di BolognaIN sono fortemente innovativi ed enfatizzano volutamente la componente social, l’informalità, il confronto e la circolazione delle idee fra i partecipanti.

Se vuoi conoscere le nostre iniziative visita il nostro sito:
www.bolognain.net”
119 parole
2095 membri

20. Tesoreria in Italia “Tesoreria in Italia è il più grande gruppo specificamente pensato per i tesorieri italiani.

I tesorieri e le altre persone a vario titolo interessate alle tematiche della tesoreria e della finanza d’impresa in Italia, tramite il Gruppo possono incontrarsi e confrontarsi.

Particolare enfasi è data agli strumenti informatici di supporto alla tesoreria ed alla gestione finanziaria.”
56 parole
1482 membri

21. Made in Italy Group “Ho fondato un gruppo per tutti i membri italiani di linkedin, l’idea è quella di creare una comunità di professionisti che possa:

- favorire gli incontri e la conoscenza di networkers provenienti da diversi ambiti professionali;
- essere un’occasione di confronto e incoraggiare il brainstorming;
- promuovere lo sviluppo di nuove attività di business;
- facilitare scambi di informazione;
- promuovere progetti di rilevanza nazionale.

Superiamo i campanilismi e uniamoci tutti per creare una super community.”
77 parole
1336 membri

22. AFC – Amministrazione Finanza e Controllo in Italia “Sottogruppo AFC - Amministrazione Finanza e Controllo in lingua ITALIANA per meglio focalizzare l’attenzione al mercato italiano sui temi:

Amministrazione e controllo di gestione;

Finanza Italia; Tesoreria Aziendale; Controllo dei rischi finanziari crediti operativi, basilea 2, auditing etc.”

38 parole

1259 membri

23. RICERCA & SELEZIONE DEL PERSONALE IN EMILIA ROMAGNA “Scopo precipuo del Gruppo e' creare un punto di incontro tra professionisti della Ricerca & Selezione di Personale Qualificato in Emilia Romagna e dei potenziali Candidati in questa Regione connessi a LinkedIn.”

32 parole

1121 membri

24. Mercuri Urval Italia – Ricerca e Selezione del Personale “Mercuri Urval è un gruppo multinazionale indipendente fondato in Svezia nel 1967 e specializzato nella consulenza manageriale nel settore delle risorse umane. Presente in 24 paesi del mondo con 80 uffici e circa 1000 dipendenti, Mercuri Urval è in Italia da oltre 20 anni e si occupa, oltre che di Ricerca e Selezione, anche di Executive Search, Coaching, Team Building e Capability Review.”

63 parole

987 membri

25. Club dei Media Sociali “Il Club dei media sociali è un social network che promuove lo studio, la conoscenza e la diffusione delle applicazioni commerciali dei media sociali (blog, wiki, social network, etc.) nelle aziende italiane. Il Club è promosso da Elastic e Deloitte, con la partnership di Live Windows.”

46 parole

961 membri

26. Veneto-IN Social Business Club “Attivato il "Laboratorio" su Ning di "VenetoIN 2.0"!

Potete iscrivervi a "VenetoIN 2,0 Lab" all'indirizzo:

<http://venetoin2.ning.com/> -

"VenetoIN" è una associazione no-profit che il cui scopo è quello di coinvolgere e far incontrare fisicamente le persone che si trovano virtualmente nei vari strumenti on-line di social networking, con particolare riferimento all'area del Veneto.

Divenire membro di "VenetoIN" significa quindi avere la possibilità di incontrare nuove persone, vicine o lontane dal proprio ambito di business, al fine di far nascere accordi, partnership, progetti, o qualsiasi altro argomento correlato con il business. L'esempio del funzionamento di questo modello è "MilanIN" (www.milanin.com), capostipite dei ClubIN (www.clubin.biz)

VenetoIN, ed in generale tutti i ClubIN (www.clubin.biz) operano secondo due modalità, che si devono alimentare l'un l'altra per innescare un circolo virtuoso:

- attività on-line, con sito, blog, gruppi sui social network, ecc.
- incontri off-line tra le persone che si sono trovate prima on-line.

Il tuo tempo può essere speso sia come partecipante che come parte attiva. L'essere parte attiva ha i suoi oneri (l'impegno è veramente importante) ed i suoi onori (se le cose funzionano, grazie alla rete

ciò è visibile a tutti).

Ciascuno quindi può fare la sua parte che comunque è importante, sia essa in termini di membro attivo che come in termini di semplice partecipazione (che non è mai passiva!).

Grazie e ciao. “

223 parole

958 membri

27. Associazione Professionisti del Turismo “L’ ASSOCIAZIONE PROTURISMO persegue i seguenti scopi: migliorare la comune percezione dell’intero comparto turistico italiano, attrarre menti e talenti a lavorare con orgoglio nel settore, sensibilizzare le Istituzioni, la politica, etc. sulle riforme necessarie allo sviluppo del settore”

37 parole

933 membri

28. Business Opportunity Italia “Molti dicono che per avere successo bisogna essere nel posto giusto e nel momento giusto, io sono d'accordo e aggiungo che, però, bisogna riconoscere l'opportunità e mettersi in azione per sfruttarla.

Non lasciarti scappare questa opportunità!”

36 parole

927 membri

29.Lombard[in]a “Entra nella community lombarda, vero punto d'incontro tra professionisti di una delle regioni più ferventi al mondo.

Il gruppo di LinkedIn Lombardia avrà presto un proprio sito internet e una pubblicazione mensile per aggiornare tutti gli iscritti sulle ultime iniziative.”

40 parole

905 membri

30. Milano ICT “Un gruppo in cui sia possibile scambiarsi informazioni su opportunità di business, ricerche/offerte di personale, opinioni sul mondo ICT milanese (e dintorni).”

22 parole

776 membri

31. Contributi finanziari pubblici e Incentivi fiscali “Contributi finanziari pubblici ed Incentivi fiscali è il Business Social Group dedicato alle opportunità di sostegno finanziario pubblico alle imprese.

Il Gruppo è aperto a coloro che sono interessati ad informazioni aggiornate in tema di incentivi fiscali e in tema di contributi finanziari nazionali e regionali.”

46 parole

768 membri

32. It Jobfinder “IT Jobfinder è un gruppo che ha lo scopo di far incontrare la domanda e l'offerta di lavoro nell'ambito dell'Information Technology in Italia, nel tab "jobs" si può postare la propria candidatura o la propria ricerca di personale, mentre nel tab "discussions" si può discutere di argomenti collegati alla ricerca di lavoro nel settore.”

54 parole

736 membri

33. Controller in Italia “Il primo Gruppo italiano dedicato ai Responsabili del Controllo di Gestione, per condividere informazioni, esperienze e best practice”

18 parole

748 membri

34. DigitalMarketingLab “Gruppo dedicato a chi si occupa professionalmente o è interessato ai temi relativi al marketing e business online. Il gruppo intende promuovere e diffondere la cultura e le pratiche del marketing digitale in Italia, favorendone il dibattito e la condivisione di esperienze e casi aziendali. Il sito di riferimento è il Blog omonimo.”

53 parole

700 membri

35. Italian network for marketing, sales and communication by ADICO “La storia

Adico, è stata fondata nel 1964 con lo scopo di riunire chi professionalmente si occupava di marketing e di vendite.

Adico, negli anni, ha riunito numerosi soci che operavano in Società dei diversi settori merceologici ed ha offerto loro momenti di incontro per dibattere temi inerenti la loro professione e momenti di formazione e informazione manageriale.

Accademia

Nata da una lunga esperienza associativa, Accademia ADICO è in grado di fornire una formazione manageriale e professionale ad alto livello.

Accademia ADICO non è solo una "Scuola" ma anche un luogo di incontro tra competenze e soluzioni, un luogo dove manager e professionisti possono incontrarsi e crescere.

L'obiettivo è quello di migliorare le competenze dei partecipanti ai propri corsi proponendo sessioni di formazione, concentrate in un'unica giornata, dal costo contenuto e di alto profilo.

I temi trattati nei nostri corsi sono: marketing, vendita, comunicazione, web marketing, crescita professionale e management.

Network Adico

Uno degli scopi principali delle associazioni è creare relazioni tra i soci.

Ma quante associazioni possono veramente affermare di farlo?

Adico ha deciso di fare qualcosa di più per i suoi soci: non solo momenti di incontro ma un vero e proprio network per creare relazioni con reali possibilità di sviluppo.

Eventi Adico

Adico organizza periodicamente numerosissimi incontri in cui la formazione e l'informazione sono l'elemento caratterizzante.

La qualità dei contatti e la professionalità sono la garanzia della buona riuscita dell'evento.

Sito Adico.

All'interno del sito Adico potrai trovare tutte le comunicazioni che i soci vogliono far saper al network, le news che il direttivo Adico ritiene più importanti per i propri soci e tante altre

informazioni per rimanere aggiornato.

Tel: 02 6704080 02 67071431
Via Cornalia, 19 - Milano 20124”
283 parole
677 membri

36. Social Media Marketing Italia “Il gruppo italiano dedicato al mondo del social media marketing. Associati per condividere idee, progetti e suggerimenti in ambito social media marketing e social newtork marketing.”

26 parole
587 membri

Domande

1. “La proprietà intellettuale, da sempre valore strategico nonché leva di crescita aziendale, negli ultimi tempi desta sempre più interessi al punto di scatenare una vera e propria guerra, che non si combatte però sul terreno ma in aule di tribunale con sentenze al posto di cannonate e denunce al posto di fucilate. Anche questa guerra è fatta di battaglie vinte una volta da un fronte e una volta dall’altro.

Questo tema è stato dibattuto nel mio articolo realizzato per Datamanager " LA GUERRA DEI DIRITTI D'AUTORE - INTERVISTA DOPPIA - FIMI VS. THEPIRATEBAY"
http://www.antoniosavarese.it/index.php?option=com_content&task=view&id=284&Itemid=41

Voi cosa ne pensate”
98 parole

2. “Does LinkedIn people organize any promotional campaign in Italy?

The reason I ask this question comes from another question. I do understand the great Linked In potentiality but how can I make Italian people understand it? It seems like if Italians who are on LinkedIn, only use it as an address book. The maximum they do is pushing "accept" if you ask them to "Linked-In".

Beside this...Silent! While there is an entire universe (by all non-italian-people) who exchange opinions, close deals, make projects on LinkedIn. They also ask you "how can we help each other?" INCREDIBLE! While italians think that pushing "accept" (only sometimes...) will lead them who knows whereSo, dear Liked In users, any suggestion? Any answer from LinkedIn managment? A disperated italian!”

125 parole

3.“Intercettazioni telematiche why not?

Visto tutto quello che é accaduto ultimamente con le intercettazioni telefoniche mi sono chiesto perchè analoga cosa non succeda anche con le mail.

Le intercettazioni telematiche sono quantitativamente meno rilevanti rispetto a quelle telefoniche

Strano però, perchè le mail sono sempre più utilizzate addirittura si parla di 200 mln di email al giorno in Itali (fonte Netscalibur) eppure fino ad ora ancora non ho mai sentito di intercettazioni, come mai?

Forse non hanno profilo giuridico rilevante, forse ci sono difficoltà tecniche?

Qualcuno può pensare che una mail sia qualcosa di misterioso e complicato, più difficile da intercettare che una telefonata: in realtà per intercettare una mail basta avere accesso al server in cui è memorizzata, perciò se avete foto di trans o di escort (sono bipartisan) attenti.

Spero che qualcuno di voi sappia dirmi di più.....”

140 parole

4. “What's the value of baby-kids (0 - 6 yrs) internet audience in Europe ? which are the most important sites for this audience in Europe?”

Sono interessato a sapere quali sono il sito più grande con i bambini di destinazione in Europa e come potrebbe essere il valore di mercato ADV per questi sito. thanks!”

56 parole

5.“La Fabbrica dei Dottori

"Una laurea domani potrà valere meno di quello che oggi costa, gli studenti si avviano a costituire un immenso proletariato intellettuale, pericolosissimo perché non si vede come sarà possibile assorbirlo.

Siamo un popolo di dottori. I nostri ultimi trenta anni di storia, così avventurosi e calamitosi, hanno una sola coerenza; il Paese ha marciato verso la laurea per tutti. È difficile conoscere oggi qualcuno che non sia dottore. Le facoltà aumentano, il numero degli studenti è più che raddoppiato."

Forse stenterete a credere che questa frase è estratta da un articolo pubblicato sul Mondo nel 1949 da Carlo Laurenzi in cui mi sono imbattuto per caso.

Sono passati 60 anni ma l'Italia ha gli stessi problemi di allora, solo che allora eravamo all'alba della Repubblica mentre ora siamo o meglio dovremmo essere uno Stato stabile nel pieno della sua forza.

Eppure parliamo della formazione, dell'università ovvero di ciò che dovrebbe costituire le fondamenta di un Paese?

Dov'è il problema? Quali sono le cause e soprattutto cosa si dovrebbe fare?”

169 parole

6. "L'Open Source e la Pubblica Amministrazione"

Parto da una constatazione congiunturale: l'ICT in Italia sta attraversando una crisi che non conosce precedenti, figlia peraltro di una crisi ben più grande.

E in questo frangente ci si chiede cosa si possa fare per recuperare competitività, per riguadagnare quella valenza sul mercato che ormai si è inesorabilmente persa a vantaggio del fattore prezzo, che non sempre è un buon consigliere.

A me viene da dire che spingere sull'adozione delle soluzioni Open Source nella Pubblica Amministrazione potrebbe essere un buon inizio, anzi potrebbe divenire un driver rilevante per tutto il settore.

Evito le discussioni già affrontate nella domanda

http://www.linkedin.com/answers/technology/software-development/TCH_SFT/234743-868881 e, senza fare questioni di religione, osservo che:

- la scelta Open Source, più che risparmio, sposta sul lato progettuale l'effort, sposta verso lo sviluppo, impiegando quindi più specialisti rispetto all'utilizzo di un pacchetto commerciale che richiede invece del personale certificato e lascia margini di manovra più bassi;
- la scelta Open Source recupera molti validissimi programmatori e analisti che potrebbero, grazie alla filosofia della community, sviluppare nuove soluzioni, soluzioni anche molto innovative... magari esportabili;
- spesso le soluzioni OS sono meno averse di risorse, quindi si abbassano gli standard HW in molti casi;
- si smetterebbe di comprare tutto il software all'estero, pagando così il prodotto di altri rimanendo legati mani e piedi a fornitori monopolisti;
- finalmente la spesa della PA servirebbe a rilanciare qualcosa, cessando di finire nelle tasche dei soliti noti che erogano consulenze e vendono prodotti che, guarda caso, sono sempre quelli che poi finiscono per essere i migliori.

Insomma, sono convinto, ma chiedo conforto, che una forte diffusione dell'Open Source, senza incorrere in scelte binarie, potrebbe essere un forte aiuto alle aziende italiane dell'ICT.

Clarification added 7 months ago:

Lungi da me proporre panacee... se esistessero e io ne fossi portatore forse sarei altrove. Dico che è un passo sensato proporre l'OS in modo diverso da come fatto sino ad ora, analizzandone soprattutto i benefici possibili. Che poi, oltretutto, possa non essere adeguato a tutte le soluzioni, concordo in pieno. Ho 30 anni di ICT alle spalle e per almeno 15 di OS non se ne è mai parlato.

Comunque mi sto muovendo, da FB, per creare qualche cosa di pubblico, tipo opensourceforusa, e farne uno strumento di comunicazione italiano. Il tutto volontario e basato su contributi che invito tutti a dare. Non tanto un posto per hackers quanto un posto per capire tutti benefici, pro e contro."

410 parole

7. “Lean manufacturing nel settore Arredamento

Ciao, stiamo svolgendo una ricerca per capire quali aziende nel settore dell'arredamento abbiano sviluppato progetti di lean manufacturing... avete informazioni relative?

Grazie”

27 parole

8. “Made in Italy Group - join the community

Ho fondato un gruppo per tutti i membri italiani di linkedin, l'idea è quella di creare una comunità di professionisti che possa: - favorire gli incontri e la conoscenza di networkers provenienti da diversi ambiti professionali; - essere un'occasione di confronto e incoraggiare il brainstorming; - promuovere lo sviluppo di nuove attività di business; - facilitare scambi di informazione; - promuovere progetti di rilevanza nazionale. Superiamo i campanilismi e uniamoci tutti per creare una super community.”

85 parole

9. “Cerco Partnership per wi max o mesh

Un comune vuole coprire la sua area circa 4 km con dispositivi wi max o mesh per offrire copertura internet

se siete interessati contattatemi”

31 parole

10. “Ridurre i rischi, rispettare la compliance: sì, ma qual è l'approccio migliore?

Clarification added 12 months ago:

Concordo con quanto avete espresso. E' anche una mia convinzione il fatto che il modo migliore per affrontare la tematica della gestione del rischio sia un approccio olistico ad alto livello. La governance dei rischi non può essere lasciata al caso! Proprio per questo ritengo sia importante affidarsi ad una prospettiva completa, quale quella proposta con convinzione da IBM.

A questo proposito, il giorno 19 Marzo si terrà presso il Forum IBM di Segrate l'evento IBM Softwareland 2009.

È un appuntamento interessante per conoscere le ultime novità del software IBM e per ascoltare le testimonianze di alcuni importanti clienti che hanno adottato queste soluzioni oltre che un'utile occasione di confronto.

link: <http://www-01.ibm.com/software/it/softwareland/>”

128 parole

11. “Fondamenti ITILv3

Desidererei somministrare al mio personale un corso di ITIL v3 - Foundation ma mi trovo in difficoltà nella scelta del fornitore (sono interessato alla qualità della formazione più che al prezzo).

Sono perciò alla ricerca di opinioni in merito al corso indicato ed ai fornitori:

- CA
- Cogitek
- HP
- ICONS
- IBM
- SUN

Grazie della collaborazione.”

62 parole

12. “Sicurezza Informatica per non Informatici, quali temi ?

Ho sviluppato un corso di Sicurezza Informatica per non Informatici, credo il tema sia interessante perché troppe persone usano le reti senza rendersi conto dei pericoli a cui espongono se stessi, le loro aziende e la loro famiglia.

Vorrei sapere se ritenete che il tema sia interessante, quali spetti tratterste in maniera più approfondita e quali meno: come navigare sicuri ? come creare le password in modo più sicuro ? come si viene attaccati ? come pensano gli hacker ? altri ?

Per guidare l'auto si deve avere una patente perché il rischio di fare del male e farsi del male è alto, di conseguenza, nel tempo, si è scelto di adottare 'regole di guida' condivise per ridurre il rischio e di verificare che il guidatore le conosca tramite la patente (in teoria).

Quanto è alto il rischio per chi naviga senza sapere che rischia di mettere in pericolo i beni, e a volte di più, della propria famiglia e dei propri colleghi ?

Quanto è alto il rischio per chi gli vive intorno ?

E per chi condivide con loro una LAN in ufficio o a casa ?

Location specific: Italy”

197 parole

Risposte

1. "Ciao Antonio,

ritengo che la guerra di cui si parla sia, almeno per buona parte, una guerra finta. Mi spiego: se si pensa al diritto d'autore per film e musica, il punto è che un film mi va bene pirata se mi accontento di un prodotto fortemente degradato e poco visibile, così come sono le copie quando si tratta di film nelle sale. Quando poi finisce nei circuiti pirata, il film è ormai su DVD e, forse, se questi avessero un costo minore la pirateria calerebbe. E comunque trattasi sempre di una copia degradata. Musica? Più o meno stesso discorso, del resto le policy tipo Podcasting mostrano di non essere fallimentari. Solo che il prezzo di una canzone cambia parecchio.

Software. Qui il discorso è ancora più articolato. E' proprio vero che le copie di Windows minacciano Microsoft? Oppure, sin tanto che sono fatte da privati, rafforzano la posizione di leadership perchè tutti così sono abituati ai prodotti Windows a casa, quindi li accettano facilmente in ufficio?

Qualche anno fa, in una intervista radiofonica, il responsabile di Sony Italia si trovò fortemente in imbarazzo nell'attaccare la pirateria... e già, perchè era la chiave del successo di vendita della PS2, chiave scomparsa nella PS3 che, infatti, è un fallimento di mercato.

Premesso tutto ciò... la censura. Quella mai, per nessun motivo. perchè la rete è di tutti e deve permettere libera espressione, con il solo vincolo di non intaccare la libertà altrui.

E non metterei in discussione la libertà per un pò di diritti d'autor"254 parole

2. "In questo articolo appena pubblicato da Repubblica a firma di Federico Rampini si approfondisce il tema molto interessante introdotto qui da Antonio. In particolare si spiega perchè "il potere ha paura del web" che "vuole cambiare il mondo" (dalla mission di Google). Ciao e grazie ad Antonio e tutti. Aldo

Links:

- http://www.repubblica.it/tecnologia/2010/01/25/news/potere_web-2065556/?rss

50 parole

3. "Da buon "forensic" ti posso dire che ci sono ANCHE dei problemi legali.. ma in ogni caso non e' neanche facile da parte della magistratura avere accesso ai server in maniera "libera" (pensa solo , ad esempio dover intercettare una mail di gmail) molto piu facile se si tratta di provider nostrani . ma , ad esempio per chi ha il server " in casa " e' ancora piu difficile.... se si puo fare un intercettazione ambientale con una semplice cimice , difficile attaccarsi a server .. anche se ci sono dei sistemi anche brevettati per farlo"

99 parole

4. "In realtà il problema delle intercettazioni di mail è ben presente (almeno in letteratura): penso ai problemi che ha avuto Philip Zimmermann, l'inventore di PGP (crittografia di mail) o alla

costituzione del reparto GAT della GdF o ai vari tipi di sostituzione di autenticazione (Man in the Middle).

Un aspetto non molto conosciuto riguarda il fatto che è possibile inviare mail (e sms) manipolando l'indirizzo del mittente (posso mandare una mail con indirizzo alessandro@savarese.com anche se non esiste o se non sono io il possessore): cioè il meccanismo di autenticazione è molto debole (nella versione di default) mentre la telefonata permette una verifica dell'autenticità degli attori meno problematica.

Links:

- http://it.wikipedia.org/wiki/Nucleo_Speciale_Frodi_Telematiche
- http://it.wikipedia.org/wiki/Pretty_Good_Privacy
- http://it.wikipedia.org/wiki/Man_in_the_middle

108 parole

5. “ ciao,

non sono d'accordo in tutto con queste affermazioni e porto un paio di esempi.

La mia Facoltà, FISICA, faceva fatica ad arrivare a 100 matricole all'anno, e le cose, ad oggi, non sono molto cambiate.

Inoltre l'Italia è uno dei paesi con l'alfabetizzazione più bassa al mondo.

Certo, restano anche delle Facoltà con un numero chiuso irrinunciabile vista l'affluenza (di matricole, specifico) che hanno, come Medicina, Ingegneria, Architettura, Legge e (poche) altre. Ma poi il numero di Laureati è decisamente minore.

Di sicuro l'attenzione che in Italia si pone, e all'estero molto meno, sul "pezzo di carta" e sul "titolo accademico" non smorzano questo interesse per l'Università.

Ma non posso e non voglio di certo vedere negativamente un interesse per lo studio.”

124 parole

6. “L'open di per sé è tecnologia disponibile a basso costo (non nullo, occorrerà come minimo sceglierla ed apprenderne l'utilizzo), ed il meccanismo di licensing che la contraddistingue _permette_ di "sedimentare" innovazione in maniera incrementale più semplicemente di quanto non si possa fare con le tecnologie proprietarie.

Da qui a dire che possa ridefinire il mercato (basta vedere chi vince i grossi appalti targati "open"), ribilanciare la bilancia dei pagamenti con l'estero (vedi ad esempio cose accadute con le distro Linux) o dire che questo ci consentirà di essere competitivi in un mercato internazionale, il passo è grande.

Guy Kawasaki e prima e dopo di lui molti altri hanno capito come queste tecnologie permettano di realizzare servizi innovativi a basso costo, magari esternalizzando ad aziende IT localizzate in Cindia. Essere realmente competitivi può non essere semplice, e alla PA servono ben più che una direttiva o un disegno di legge per efficientare i propri processi (in Danimarca ad esempio hanno capito che scrivere bene bandi di gara ICT è un mestiere, e stanno organizzando corsi ad hoc).

L'open offre gli ingredienti, per il resto è tutto (o quasi) da inventare.

Links:

- <http://www.google.it/url?q=http://robertogaloppini.net/2007/01/24/barcamp-f...>
- http://blog.guykawasaki.com/2007/06/by_the_numbers_.ht

189 parole

7. “Ciao Stefano,

ti posso indicare una persona di grande esperienza sia in Italia che all'estero per la produzione industriale di mobili: Sig. Paolo Marchi tel. 339 7787145.

E', a mio avviso, una persona da conoscere per chi lavora nel tuo settore a prescindere dalla Lean. Conosce praticamente tutti nel mobile e fa il consulente per varie aziende.

Se vuoi ti posso anche dare il suo profilo, ma penso che a lui faccia piacere fare una chiacchierata senza impegno.

In caso, vai pure a mio nome.

ciao

Eugenio”

87 parole

8. “Caro Antonio,

grazie di aver scritto. Al Macyntir un caro amico mi ha dato la segnalazione della tua richiesta. Mi pare che non molti abbiano risposto. Linked-in non è uno strumento così diffuso in Italia. All'estero è più semplice anche se stabilire collegamenti utili per avere un'opportunità win-win è complesso. Noi siamo una società che si occupa di traduzioni per il business delle tecnologie e ci occupiamo di localizzazione linguistica ovvero di adattamento culturale e linguistico di prodotti e servizi che richiedono un riaggiustamento nel paese di destinazione dal punto di vista della comunicazione. La localizzazione è una traduzione orientata strategicamente perché consente al cliente potenziale di apprezzare la tecnologia o il servizio nella propria lingua generando "prossimità" e vantaggio competitivo. Vedo che fai parte della Pirelli ..in quale divisione lavori? In vista di Expo 2015 sarebbe utile unirsi.

Se avessi bisogno dei nostri servizi puoi contattarci. Abbiamo appena messo il nuovo sito internet online.

Dai un'occhiata

Grazie e a presto

Maurizia Gregorio”

163 parole

9. “Conformità alle normative è il primo passo quando si avvicina la riduzione del rischio. Spesso, la normativa prende in considerazione i fattori che aumentano il rischio e cercare di attenuare le

loro. Quindi, l'adozione di un approccio di conformità alle normative può contribuire a ridurre i rischi. Poi uno standard di analisi del rischio determina quali ulteriori misure possono essere adottate per migliorare la vostra esposizione al rischio globale.”

69 parole

10. “ciao, permettimi di risponderti con una battuta: siccome nell'informatica quello che funziona NON si cambia direi che piuttosto che cambiare verso qualcosa di non migliore meglio restare così. i vari FONDI per il TFR ne sono un esempio lampante.....”

39 parole

11. “ATLAS Reply, sedi a Roma e Milano, eroga sicuramente il corso Foundation v3, su autorizzazione di EXIN Italia. Tra l'altro è una delle pochissime (non escluderei "unica") ad erogare l'esame sperimentale in italiano, se richiesto.

Disclaimer: sono un dipendente del gruppo Reply, anche se di un'altra società.

Posso aggiungere che i temi dell'area Foundation sono estremamente basilari, e che per questo specifico corso il formatore poco può aggiungere alle nozioni che vanno comprese e memorizzate. Ma questa ovviamente è una opinione personale!”

82 parole

12. “Ciao Carlo,

Sicondome sarebbe un corso molto interessante. A parità mia credo che sarebbe più interessante con un sguardo più alla sicurezza della rete, della informazione i data, delle connessioni per i teleworker che lavorano a distanza dal ufficio e hanno bisogno di accesso del data a remoto.

E anche interessante per me come seguire tutte le legge qua negli stati uniti si riferisce l'informatica. Stiamo lavorando in questo momento con un gruppo che gestiscono il rischio dei investimenti per una banca. Quando hai un cliente così devi pensare bene di tutte le facce di sicurezza anche perché devono avere una programma ben'pianata pronta per chi viene dal governo o delle banche di verificare la loro sicurezza.

Sto parlando con un gruppo a Milano e Trento che gestiscono investimenti per tanti clienti lì in Italia e sono molto interessanti di parlare con noi per capire bene come migliorare la loro situazione. Quindi, credo che il tempo è giusto per un'espansione di questo soggetto.

Scusa il mio Italiano se ho sbaligliato tanto :)”

173 parole

13. “La mia visione.

Le cariche statutarie e executive sono un mezzo trovato e sfruttato per la rappresentazione degli

interessi economici. Se uno di quei signori investi X milioni di euro nell'azienda, vuole un ritorno. Suona giusto. La carica gli dà compenso, ecco lo "stipendio" del loro denaro investito. Il disinvestimento e il surplus sono altra cosa. Il compenso della carica è come percepire gli interessi.

Eccoli lì, a partecipare in tutti i CDA dove stanno piazzati i soldi e le leve da tirare. Ma non è vero.

Non partecipano, non vanno alle riunioni, la maggior parte delle volte proprio non ci vanno mai durante l'anno e cmq ricevono il compenso (verità nascosta, devo dire, in quando l'affluenza al CDA non è campanello di allarme in Consob). Quindi: il mio nome sul libro paga.

La carica è strumento legalmente inattaccabile per un corrispettivo che gratifichi la quantità di denaro che è investito mentre è investito, fatto salvo che alla fine dell'investimento ci realizzo pure un surplus. Non c'è nulla di più chiaro di questo.

La mia soluzione:

I proprietari dell'azienda (+ investitori, che evidentemente sono proprietari di azioni o cmq porzioni dell'azienda, in qualche modo) siedono nel CDA privi di compenso e con tanta voglia di far guadagnare l'azienda così che c'è ritorno alla fine.

Poi ci dovrebbe essere un Consiglio di amministrazione delegata (notare il concetto di "amministrazione delegata") dove ritrovo solo professionisti del management, qui pagati, per realizzare il futuro dell'azienda, senza esserne proprietari.”

245 parole

14. “Buongiorno Giandomenico, abbiamo il gruppo Sales best practices e Business 3.0..sono presenti come gruppi su linked-in. Provi anche con Milan-in e Professional People in Urbe ..poi c'è un'associazione di interim management Atema che promuove anche il marketing.

spero di esserle stata di aiuto.

Se avesse bisogno noi ci occupiamo di localizzazione; se lo desidera colleghiamoci..”

55 parole

15. “A vari livelli e in funzione della specifica professionalità, la crescita manageriale è una componente più o meno fondamentale per il conseguimento del successo professionale.

Le comunità professionali in generale dovrebbero avere nella loro missione anche il compito di anticipare le esigenze del mercato per mantenere sempre più stretto la domanda di professionalità e la rispondente offerta.

Colmare questi gap, tra domanda ed offerta, è compito della capacità del professionista di misurarsi con nuove sfide (gettando il cuore al di là della barricata) ma anche dell'aggiornamento e della formazione.

Ovviamente ciò richiede un'organizzazione adeguata.

La collaborazione tra comunità professionali e Business School potrebbe mettere in sinergia le

capacità analitiche di osservazione del mercato delle BS e la domanda di aggiornamento delle professionalità, non sempre consapevole, per orientare, da un lato, l'offerta formativa verso direzioni efficaci ed utili e, dall'altro, orientare le professionalità nella direzione del miglioramento richiesto dal mercato.”

149 parole

16. “Nel Friuli Venezia Giulia esiste un "triangolo della sedia" dove puoi trovare laboratori esperti in realizzazione prototipi ed aziende che sviluppano i progetti. Ovviamente molto dipende dallo stile del tuo progetto, dai contenuti tecnici, dall'innovazione. Non è detto che tali aziende siano quelle più adatte per portare avanti la tua idea. Altre aziende, produttrici di arredamenti e non specificatamente solo di sedute, hanno una straordinaria attenzione alla creatività e al design: ti segnalo Magis (<http://www.magisdesign.com>), ma ce ne sono molte altre. Scegliere il partner più indicato dipende molto dai contenuti del tuo progetto, se l'idea ha maggiore orientamento al design o se invece ha innovazioni strutturali, ecc.

Prova comunque a dare un'occhiata a questi siti:

<http://www.promosedia.it/index.php?pag=caiazza&l=ita>
Promosedia International Design Competition - Caiazza Memorial Challenge
questa é l'edizione 2008, probabilmente apriranno un bando anche per il 2009

<http://www.friulinnovazione.it/progetti/filiera-della-sedia-100-made-in-fvg>
Filiera della Sedia "100% MADE IN FVG”

115 parole

17. “Il gruppo dei gruppi... interessante... beh allora ci sarebbe da chiedersi cosa fanno tutti i gruppi e cosa potrebbero avere da spartire... capire cosa mettere in comune. Poi magari dare la possibilità ai manager di entrare a far parte di questo gruppo dei gruppi, assieme ai membri più "rappresentativi”.

Poi cosa voglia dire rappresentativo lo sceglierà ogni gruppo al suo interno:

1. numero di contatti?
2. numero di contatti interni al gruppo?
3. presenza ed attività nel gruppo?
4. "anzianità" di appartenenza..

tanto per fare alcune ipotesi.

Ciao,
Alessio”

89 parole

.

18. “Ciao Simone :-) Bell'argomento!

Ho appena terminato di leggere "Mal di merito" di Giovanni Floris.

Non va che a documentare e riconfermare quanto vedo quotidianamente sul mercato del lavoro.

Raccomandazioni, ignoranza, mancanza di interesse nel volere investire nelle persone in generale e

maggiormente nelle donne... sia mai che ti rimangono incinte. Una cosa che non si dice è che non vengono date opportunità ai giovani, ma non ne vengono date neppure ai 35/40 anni. Come dire: hai il posto fisso, accontentati, sei arrivato!

Lavoro nel privato dal 1990. Per il mondo del lavoro non sono più giovanissima, ho tanta esperienza e voglia di fare. Una laurea a pieni voti in economia, parlo tre lingue straniere, eppure non posso neppure permettermi di cambiare lavoro così facilmente. 18 anni di anzianità mi danno uno stipendio che mi permette di vivere dignitosamente, ma presto, immagino, solo di sopravvivere. Per il mercato del lavoro low cost costa troppo. Ed oggi è tutto low cost.

Ho iniziato a lavorare che gli impiegati si dividevano in "d'ordine" e "di concetto". C'era un capufficio (il quadro di oggi). Eppoi c'erano le figure dirigenziali. Oggi, a mio parere, si assiste ad una deresponsabilizzazione, solo sulla carta, delle figure impiegatizie, ed alla migrazione verso le figure dirigenziali di crescenti ruoli e responsabilità. Gli impiegati continuano a lavorare, ma il merito va al dirigente responsabile.

Non sono fiduciosa per il futuro.

Si va alla ricerca di una sempre maggiore produttività, come se fosse la panacea di tutti i mali. La soddisfazione di tutti. Non è così, e chi lavora lo sa.

E' vero, ai giovani bisogna insegnare che per ottenere bisogna impegnarsi... istituire pure i premi e le borse di studio. Ma poi... quando questi giovani arriveranno al lavoro, dove tutto si inquadra nella semplice legge del massimizzare i ricavi minimizzando i costi, chi li sosterrà? Chi dirà loro, arrivati sui 35, che la loro carriera muore lì?

Perché nelle società italiane lavorare per obiettivi è concesso solo dopo certi livelli? C'è forse la paura di dovere premiare chi il proprio lavoro lo svolge quotidianamente e bene?

... e per non portarla sempre sul piano economico, perché nessuno è più in grado di dirti grazie?

Torno a produrre.”

368 parole

19. “Il problema è la pervasività. Se il segnale è buono anche in casa o in ufficio può avere un senso, altrimenti rimane un esercizio tecnologico e basta.

A Philadelphia hanno appena annunciato la dismissione della rete wifi metropolitana a causa del mancato utilizzo da parte della popolazione. In pratica il servizio era fruibile solo dalle panchine dei parchi pubblici e comunque solo all'esterno.

Links:

- <http://www.telecoms.com/itmgcontent/tcoms/news/articles/20017533678.html>”

63 parole

20. “A Fiume in Croazia funziona in centro città e secondo me è un'ottima cosa, ma bisogna vedere quanto sia fattibile allargare la rete ad una città intera... perché così facendo i provider ci rimetterebbero in quanto tutti userebbero solo la rete libera...

L'idea di applicare un costo minimo mi sembra molto interessante (anche perché chi può

permettersi un portatile si può anche permettere i 50 cent/h)

Io la implementerei anche e soprattutto sui treni (ho sentito che gli eurostar ce l'hanno, ma i pendolari che magari lavorano col portatile viaggiano di più sugli interregionali...)

Ora vivo in Olanda, e in alcune stazioni c'è la copertura del gestore delle comunicazioni nazionale, a pagamento.

In sostanza, credo che si dovrebbe cercare di implementare il più possibile..."

124 parole

Annunci di lavoro

1. Sviluppatore PHP Senior at XXXXXXXXXXXX.it

Location: Milan Area, Italy

URL: <http://www.xxxxxxxxxxxxxx.it>:

Type: Full-time

Experience: Not Applicable

Functions: Information Technology

Industries: Insurance

Posted: March 30, 2010 by XXXXXXXX XXXXXXXX

Job Description

Il team di XXXXXXXXXXXX.it è composto ormai da venti ragazzi e ragazze. Siamo giovani, veloci e sinceramente appassionati del web.

Cerchiamo sviluppatori PHP bravi davvero. Che programmino per passione e da sempre, che siano innamorati del proprio lavoro e del codice che scrivono. Cui piaccia fare cose difficili, architetture complesse per un sito che cresce e cambia ogni giorno.

In particolare, sono richieste - ai massimi livelli - le seguenti competenze:

PHP 4 e 5

Mysql ed in generale la sintassi SQL

Javascript e Ajax (jQuery)

Capacità di scrivere Regular Expression

Conoscenza e manipolazione dei file XML

E' inoltre necessaria una certa dimestichezza con:

Linux e Apache

Le tematiche base relative al SEO

Abbiamo creato un ambiente di lavoro splendido, e crediamo tutti di poter trasformare Assicurazione.it in una una delle più belle storie di successo della rete.

Vorremmo assumere, entro Dicembre, almeno 5 programmatori. Decideremo i contratti e i compensi sulla base delle reali capacità del candidato, ma siamo fortemente intenzionati a motivare e stimolare le persone che si uniscono a noi anche dal punto di vista economico.

A tutti, offriamo la possibilità di crescere ed imparare confrontandosi ogni giorno con programmatori della massima esperienza.

La sede di lavoro è a Milano, a pochi metri dalla metro Missori. Non prendiamo in considerazione candidature per telelavoro o part time.

Company Description

XXXXXXXXXXXXX.it - con oltre 400.000 visitatori 2.000 polizze vendute al mese - è sito leader in Italia nelle assicurazioni online.

Additional Information

- Applicants with recommendations are preferred.(You have 0 recommendations)
- Referrals through network preferred.
- Local candidates only, no relocation (Milan Area, Italy).

Job ID: 882165

2. WEB EDITOR at XXXXXXXX Fashion

Location: Turin Area, Italy

URL: <http://www.xxxxxxxxfashion.com>

Type: Full-time

Experience: Mid-Senior level

Functions: Marketing

Industries: Apparel & Fashion

Posted: March 27, 2010

Job Description

La risorsa si occuperà di definire le strategie di impostazione del nuovo sito di vendita e-commerce pianificandone i contenuti dei servizi e la loro pubblicazione. Supervisionerà tutti gli aspetti legati alla user experience ed al "look and feel" del sito Vetrina. Coordinerà l'attività delle risorse che gestiscono i dati di prodotto e del Community Manager.

Skills

Il candidato ideale ha maturato una pregressa esperienza nella mansione nell'ambito moda ed ha una buona conoscenza dei meccanismi di web marketing (SEM e SEO). Completano il profilo buone capacità gestionali e la padronanza della lingua inglese.

Company Description

La XXXXXXXX Fashion è una multinazionale leader mondiale nel settore della moda femminile, che crea e realizza ad oggi 12 linee di abbigliamento distribuite attraverso il canale trade e retail con oltre 1400 punti vendita monomarca ad insegna Motivi, Oltre, Elena Mirò, Caractere, Fiorella Rubino, Diana Gallesi, .

Additional Information

- No third party applications.

Job ID: 908812

3. WEB PRODUCT COPYWRITER at XXXXXXXX Fashion

Location: Turin Area, Italy

URL: <http://www.xxxxxxxx fashion.com>

Type: Full-time

Experience: Mid-Senior level

Functions: Marketing

Industries: Apparel & Fashion

Posted: March 27, 2010

Job Description

La risorsa verrà inserita nel team che lavorerà al lancio del nuovo sito di vendita on-line e si occuperà della redazione della descrizione della linea di prodotto e degli aggiornamenti stagionali della collezione. Supporterà il responsabile editoriale nella produzione del materiale per il sito, i social media e per il blog.

Skills

Il candidato ideale è laureato e possiede un'ottima conoscenza del mondo web (motori di ricerca, community e social network). Ha maturato un'esperienza nel ruolo preferibilmente in ambito moda. Completano il profilo l'interesse per le nuove tendenze di mercato e l'ottima conoscenza della lingua inglese.

Company Description

La XXXXXXX Fashion è una multinazionale leader mondiale nel settore della moda femminile, che crea e realizza ad oggi 12 linee di abbigliamento distribuite attraverso il canale trade e retail con oltre 1400 punti vendita monomarca ad insegna Motivi, Oltre, Elena Mirò, Carattere, Fiorella Rubino, Diana Gallesi, .

Additional Information

- No third party applications.

Job ID: 908808

4. WEB PROJECT MANAGER JUNIOR at XXXXXXX SRL

Location: Milano (Milan Area, Italy)

URL: <http://www.xxxxxxx.com>

Type: Full-time

Experience: Entry level

Functions: Project Management

Industries: Internet, Online Media, Marketing and Advertising, Graphic Design

Posted: March 22, 2010

LinkedIn Exclusive — this job is available only on LinkedIn

Job Description

XXXXXX sta cercando un WEB PROJECT MANAGER JUNIOR.

Nell'ambito della gestione dei progetti di uno dei più importanti clienti dell'agenzia, il Project Manager si occuperà di coordinare le attività di creatività e sviluppo IT interfacciandosi con i responsabili di riferimento.

In particolare il profilo richiesto pianifica, gestisce e verifica le attività previste per lo svolgimento dei progetti assegnati. Si occupa delle relazioni con il cliente per quanto concerne gli aspetti tecnici e funzionali e produce la documentazione necessaria alla condivisione e al controllo degli obiettivi (meeting reports, analisi funzionali, wire frame, gantt, reports, etc).

Il Web Project Manager Junior lavora in autonomia e si coordina il Client Account.

Sono richieste massima affidabilità, flessibilità, capacità organizzativa, responsabilità, spirito di iniziativa, curiosità, creatività.

Skills

Perfetta conoscenza delle fasi, degli attori, dei processi e delle problematiche di un progetto web;

Ottime doti di relazione, comunicazione, presentazione e problem solving;

Padronanza delle metodologie di pianificazione, effort e costi;

Conoscenza delle tematiche tecnologiche di un progetto web;

Almeno 1 anno ricoperto in analogo ruolo;

Buona conoscenza della lingua inglese parlata e scritta.

Company Description

Xxxxxxx nasce a Milano nel 2004 con l'obiettivo di offrire soluzioni vincenti di comunicazione e di business digitali.

Spirito creativo, approccio consulenziale orientato agli obiettivi e talento multidisciplinare, costituiscono la vera offerta di un'agenzia che fa sentire i propri clienti supportati in ogni momento, con la certezza di impiegare al meglio le possibilità che i canali new media offrono.

Xxxxxxx lavora ogni giorno nella costruzione di relazioni durevoli e di valore tra le aziende e i loro consumatori, utenti, dipendenti, collaboratori.

Additional Information

- Applicants with recommendations are preferred.(You have 0 recommendations)
- Referrals through network preferred.
- Local candidates only, no relocation (Milan Area, Italy).
- No third party applications.

Job ID: 902049

5. Responsabile bilancio consolidato e civilistico at XXXXXXXX Italia

Location: Milano (Milan Area, Italy)

URL: <http://www.lavoraconnoi.xxxxxxxx.it>

Type: Full-time

Experience: Mid-Senior level

Functions: Accounting/Auditing, Finance

Industries: Telecommunications

Posted: March 22, 2010

Employer Job ID: VF00672

Job Description

Il candidato opererà all'interno dell'area Financial Reporting, dove avrà la responsabilità diretta delle seguenti attività:

Redazione del bilancio civilistico e consolidato secondo i principi contabili italiani inclusa la nota integrativa e la relazione sulla gestione

Redazione del financial reporting mensile destinato alla capo gruppo nel rispetto dei principi IFRS.

Redazione di un Financial Reporting trimestrale secondo i principi US GAAP.

Coordinamento di un team di specialisti di F A.

Skills

E' richiesta:

- un'esperienza specifica di almeno 4 anni nell'area Finance o in società di revisione con particolare focus alle attività in ambito di bilancio e financial reporting.
- Laurea in discipline economiche
- Conoscenza dei principi contabili italiani IFRS e US GAAP
- Ottima conoscenza della lingua inglese e' requisito fondamentale.

Costituisce elemento preferenziale la conoscenza del settore delle Telecomunicazioni.

Il candidato ideale e' fortemente orientato al raggiungimento degli obiettivi ed al rispetto delle deadline, possiede ottime capacità di analisi quantitativa, oltre a metodicità, sistematicità ed affidabilità. Sono necessarie spiccate doti relazionali e buone attitudini negoziali. Richiesta inoltre mobilità sul territorio italiano in particolare nell'area Nord Ovest.

Company Description

Xxxxxxxx Italia fa parte del Gruppo xxxxxxxx, il più grande gruppo internazionale di comunicazioni mobili al mondo, presente in 27 Paesi e in altri 40 con accordi di Network Partnership. xxxxxxxx Italia è stato il primo operatore privato di telefonia mobile in Italia.

Al 31 dicembre 2008, xxxxxxxx Italia conta 30,042 milioni di clienti mobili, in aumento del 1,3% rispetto al dicembre 2007. L'azienda ha 8 Call Center distribuiti sull'intero territorio nazionale e più di 7.000 punti vendita. Il bilancio, chiuso a marzo 2008, ha registrato ricavi totali per 8.159 milioni di euro.

Xxxxxxxx e Italia ha accordi di roaming internazionale con 545 operatori in 241 Paesi. La Rete GSM-GPRS copre oltre il 97% del territorio, pari al 99,4% della popolazione.

Nel 2004 xxxxxxxx Italia ha aperto la rete UMTS, mentre nel 2006 e' stata lanciata la banda larga mobile (HSDPA) che ha raggiunto una copertura superiore all'80% della popolazione. Al 31 dicembre 2008 le xxxxxxxx Internet Key e i terminali UMTS/HSDPA si attestavano in totale a 9,519 milioni di unità registrate sulla rete xxxxxxxx, il 34,5% in più rispetto al dicembre 2007.

Da aprile 2007 ad oggi xxxxxxxx Italia ha siglato accordi per l'operatore mobile virtuale con Carrefour Italia, Poste Italiane, BT Italia, Conad e Daily Telecom. xxxxxxxx garantisce ai cinque nuovi operatori l'accesso ad una gamma completa di servizi, dalla voce all'sms, dal roaming al traffico dati.

Dal 1995, anno della nascita con il nome XXXXXXXX, l'azienda si è sempre distinta per l'approccio innovativo, per i servizi al cliente e per la comunicazione.

Job ID: 876261

6. Controller Online Services at XXXXXXXX Italia

Location: Milano (Milan Area, Italy)

URL: <http://www.lavoraconnoi.xxxxxxxx.it>

Type: Full-time

Experience: Associate

Functions: Accounting/Auditing, Finance

Industries: Internet, Telecommunications

Posted: March 22, 2010

Job Description

Il candidato opererà all'interno della funzione Pianificazione e Controllo e, riportando direttamente al Responsabile della struttura di Controlling Customer Operations, si occuperà delle attività di Pianificazione e Controllo di Gestione del canale online, con particolare riferimento alle seguenti aree:

- Sviluppo e gestione del sistema di pianificazione, garantendo che le evoluzioni nei modelli siano riflessi nelle evoluzioni del sistema
- Elaborazione della reportistica, con particolare attenzione ai financials ed ai principali KPI di mercato
- Acquisizione e Retention dei clienti
- Programmi di fidelizzazione dei clienti
- Opex/capex contenuti multimediali

Il candidato sarà inoltre il riferimento interno per la predisposizione di valutazioni economico-finanziarie specifiche relative al canale Online e curerà l'elaborazione della reportistica, rispondendo a quanto richiesto a livello di Operating Company locale e di Gruppo.

La posizione prevede una forte esposizione a livello di clienti interni, in particolare con i referenti delle aree di Pianificazione Customer Operations, Commerciale, Marketing e Financial Accounting.

Skills

Il candidato ideale, laureato in Economia e Commercio, Ingegneria Gestionale o Informatica, ha maturato un'esperienza, di almeno 3 anni nelle direzioni Pianificazione e Controllo di società con canali online di vendita/CRM, occupandosi di controllo di gestione e analisi.

Costituirà titolo preferenziale la conoscenza pregressa del mercato delle TLC/ internet companies.

E' richiesta una fluente conoscenza della lingua inglese, un'ottima padronanza del pacchetto Office, in particolare di tutte le funzionalità di Excel.

Company Description

Xxxxxxxx Italia fa parte del Gruppo Xxxxxxxx, il più grande gruppo internazionale di comunicazioni mobili al mondo, presente in 27 Paesi e in altri 40 con accordi di Network Partnership. Xxxxxxxx Italia è stato il primo operatore privato di telefonia mobile in Italia. Al 31 dicembre 2008, Xxxxxxxx Italia conta 30,042 milioni di clienti mobili, in aumento del 1,3% rispetto al dicembre 2007. L'azienda ha 8 Call Center distribuiti sull'intero territorio nazionale e più di 7.000 punti vendita. Il bilancio, chiuso a marzo 2008, ha registrato ricavi totali per 8.159 milioni di euro.

Xxxxxxxx Italia ha accordi di roaming internazionale con 545 operatori in 241 Paesi. La Rete GSM-GPRS copre oltre il 97% del territorio, pari al 99,4% della popolazione.

Nel 2004 Xxxxxxxx Italia ha aperto la rete UMTS, mentre nel 2006 e' stata lanciata la banda larga mobile (HSDPA) che ha raggiunto una copertura superiore all'80% della popolazione. Al 31 dicembre 2008 le Xxxxxxxx Internet Key e i terminali UMTS/HSDPA si attestavano in totale a 9,519 milioni di unita' registrate sulla rete Xxxxxxxx, il 34,5% in piu' rispetto al dicembre 2007. Da aprile 2007 ad oggi Xxxxxxxx Italia ha siglato accordi per l'operatore mobile virtuale con Carrefour Italia, Poste Italiane, BT Italia, Conad e Daily Telecom. Xxxxxxxx garantisce ai cinque nuovi operatori l'accesso ad una gamma completa di servizi, dalla voce all'sms, dal roaming al traffico dati.

Dal 1995, anno della nascita con il nome Xxxxxxxx, l'azienda si è sempre distinta per l'approccio innovativo, per i servizi al cliente e per la comunicazione.

Job ID: 876249

7. Account Manager Enti Locali e Sanità at Xxxxxx

Location: Milan Area, Italy

URL: <http://www.xxxxxx.it>

Type: Full-time

Experience: Mid-Senior level

Functions: Sales

Industries: Information Technology and Services

Posted: March 18, 2010 by Xxxxxxxx Xxxxxx

LinkedIn Exclusive — this job is available only on LinkedIn

Job Description

Esperienza di almeno 3/5 anni nella vendita di soluzioni e servizi di consulenza in ambito ICT in ambito Enti locali e Sanità dell'area nord Italia.

Sede di lavoro Milano. Si richiede la disponibilità ad una mobilità sul territorio nazionale in particolare area nord.

Skills

Competenze necessarie alla commercializzazione del portafoglio Xxxxxx di servizi di system integration, maintenance e prodotti (Cisco, Avaya, Juniper, Checkpoint, EMC2, VMWare, Dell, etc.).

Completano il profilo una reale conoscenza del mercato di riferimento, spiccate attitudini commerciali e relazionali, orientamento al mercato e alle esigenze del Cliente ed una buona conoscenza della lingua inglese.

La conoscenza di soluzioni applicative verticali in ambito sanitario costituisce titolo preferenziale.

Company Description

Xxxxxx S.p.A., part of the Laserline group, is an Italian ICT engineering and services company, working successfully for more than ten years and delivering robust and timely solutions to leading corporate Clients. Xxxxxx professionals design, deliver and support innovative and complex ICT infrastructures and services.

Xxxxxx target market includes primary telco & media operators, financial institutions, manufacturing and public administration organizations.

Xxxxxx professionals are grouped into specialist competence centres where the core skills are brought to excellence and best practices are encouraged to produce state-of-the-art results:

- Network and Systems
- Security & IT Governance
- Contact Center & CRM
- Enterprise Applications.

Xxxxxx can count on a team of over 450 professionals and financial turnover in 2008 has reached 80 Million Euros, thus making Xxxxxx a financially strong company with a bright industrial vision.

Job ID: 899041

8. Senior Network Engineer at Xxxxxx

Location: Milan Area, Italy

URL: <http://www.xxxxxx.it>

Type: Full-time

Experience: Mid-Senior level

Functions: Engineering

Industries: Information Technology and Services

Posted: March 17, 2010 by [Alberto Roseo](#)

LinkedIn Exclusive — this job is available only on LinkedIn

Job Description

Senior Network Engineer con almeno 5 anni d'esperienza sui prodotti router e switch Cisco di fascia alta. L'esperienza deve essere maturata nella progettazione, implementazione e gestione di backbone IP possibilmente presso carrier nazionali o internazionali.

Sede di lavoro a Milano, ma è richiesta la disponibilità a brevi trasferte.

Skills

Progettazione, implementazione e gestione backbone IP

Protocolli MPLS, BGP, OSPF, ISIS

Project & Team Management

Buona conoscenza della lingua inglese

Costituisce titolo preferenziale il possesso della certificazione CCIE R&S attiva

Company Description

Xxxxxx S.p.A., part of the Laserline group, is an Italian ICT engineering and services company, working successfully for more than ten years and delivering robust and timely solutions to leading corporate Clients. Xxxxxx professionals design, deliver and support innovative and complex ICT infrastructures and services.

Xxxxxx target market includes primary telco & media operators, financial institutions, manufacturing and public administration organizations.

Xxxxxx professionals are grouped into specialist competence centres where the core skills are brought to excellence and best practices are encouraged to produce state-of-the-art results:

- Network and Systems
- Security & IT Governance
- Contact Center & CRM
- Enterprise Applications.

Xxxxxx can count on a team of over 450 professionals and financial turnover in 2008 has reached 80 Million Euros, thus making Xxxxxx a financially strong company with a bright industrial vision.

Job ID: 897679

9. Sviluppatore PL/SQL at Xxxxx Xxxxxxxx

Location: Milan Area, Italy

Type: Full-time

Experience: Mid-Senior level

Functions: Information Technology

Industries: Information Technology and Services

Posted: March 15, 2010 by XXXXXXXXX XXXXXXXX

Employer Job ID: Sviluppatore PL/SQL

LinkedIn Exclusive — this job is available only on LinkedIn

Job Description

Il gruppo XXXXX XXXXXXXXX, innovativo operatore italiano focalizzato sul mercato online del gioco e prima poker room legale in Italia e leader di mercato, offre una posizione di Sviluppatore PL/SQL all'interno del dipartimento di Information Technology di Milano.

Principali mansioni:

- Attività di progettazione e sviluppo DB
 - Ottimizzazione delle funzionalità di accesso e reperimento dei dati in DB Oracle
 - Sviluppo di procedure PL/SQL
-

Skills

- Esperienza almeno triennale nella progettazione e sviluppo di software in PL/SQL
 - Elevata capacità ad operare in autonomia ed orientamento al problem solving
 - Ottima conoscenza di Oracle, buona conoscenza dei principali DB
 - Padronanza nell'utilizzo di sistemi operativi Windows e Linux
 - Buona conoscenza della lingua inglese
 - Gradita la conoscenza di Java
-

Company Description

Il gruppo XXXXX XXXXXXXXX è il primo operatore italiano indipendente di gaming online, con un'offerta focalizzata su Poker, giochi di abilità, Bingo e lotterie.

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 (recante il "Codice in materia di protezione dei dati personali", nel prosieguo il "Codice"), la Società Gioco Digitale Italia Srl, con sede in Milano, Via Gian Battista Vico n. 42, (di seguito "Gioco Digitale"), in qualità di Titolare del trattamento, Le fornisce le seguenti informazioni.

I dati personali riportati nel Suo curriculum vitae verranno trattati unicamente per valutare la possibilità di una Sua collaborazione o assunzione presso Gioco Digitale. Il trattamento dei dati verrà effettuato sia con l'ausilio di strumenti informatici sia di supporti cartacei, con modalità idonee a garantire la sicurezza e la riservatezza nel rispetto delle disposizioni del Codice.

Il conferimento dei Suoi dati personali è facoltativo. Le chiediamo di inserire nel curriculum vitae solo i dati necessari a valutare il Suo profilo e di astenersi dall'indicare dati sensibili (quali quelli relativi, in particolare, allo stato di salute, alle convinzioni religiose o alle opinioni politiche). Qualora ritenesse necessario, per un miglior inquadramento della Sua posizione, fornire anche dati sensibili, dovrà necessariamente prestare esplicito consenso scritto al trattamento di questi ultimi. La informiamo che, ove non dovesse esprimere il predetto consenso, i Suoi dati sensibili verranno

immediatamente cancellati.

I Suoi dati personali saranno conservati per un periodo massimo di 12 mesi a decorrere dalla data di ricevimento del Suo curriculum vitae, ovvero dell'ultimo aggiornamento dello stesso da Lei comunicatoci. I Suoi dati personali saranno accessibili al personale che si occupa della selezione del personale, debitamente nominato incaricato del trattamento.

La informiamo che potrà esercitare i diritti previsti dall'art. 7 del Codice (tra cui, a mero titolo esemplificativo, il diritto di accedere ai propri dati personali, di chiederne la rettifica, l'aggiornamento e la cancellazione, se incompleti, erronei o raccolti in violazione della legge, nonché di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi) mediante richiesta rivolta al Titolare del trattamento al seguente indirizzo e-mail assistenza@giocodigitale.it.

Avendo preso visione della presente informativa, La preghiamo di apporre in calce al suo curriculum vitae la seguente dichiarazione: "Ai sensi dell'articolo 13 del D.Lgs.196/2003, dichiaro di aver preso atto dell'informativa relativa al trattamento dei miei dati resa da Gioco Digitale". Ove ritenga necessario inserire nel Suo curriculum vitae anche dati sensibili, La preghiamo di apporre in calce anche la seguente dichiarazione: "Acconsento al trattamento dei miei dati sensibili da parte di Xxxxx Xxxxxxxx per le finalità e con le modalità specificate nell'informativa".

Additional Information

- No third party applications.

Job ID: 894876

10. USER EXPERIENCE DESIGNER at Xxxxxxx

Location: Milan Area, Italy

URL: <http://www.xxxxxxx.com>

Type: Other

Experience: Entry level

Functions: Marketing, Writing/Editing, Production, Design

Industries: Internet

Posted: March 10, 2010

LinkedIn Exclusive — this job is available only on LinkedIn

Job Description

Xxxxxxx è alla ricerca di un giovane information architect, progettista dell'interazione, con voglia di confrontarsi, passione e motivazione.

La persona che cerchiamo:

1. Ha avuto esperienza nella progettazione funzionale e di dettaglio di siti Internet, portali e

singoli applicativi web oriented;

2. Conosce i paradigmi dell'usabilità e sa utilizzarli creativamente per ottimizzare i percorsi di navigazione e fruizione dei dialoghi utente, rendendoli interessanti e unici;

3. Produce la documentazione necessaria (analisi funzionali, wire frame, etc) ai reparti tecnici e creativi per la progettazione delle parti di loro competenza;

4. Ha padronanza delle tematiche tecnologiche legate al mondo del web dinamico, interattivo, 2.0, social.

Company Description

Xxxxxxx nasce nel 2004 con l'obiettivo di offrire soluzioni vincenti di comunicazione e di business digitali.

Spirito creativo, approccio consulenziale orientato agli obiettivi e talento multidisciplinare, costituiscono la vera offerta di un'agenzia che fa sentire i propri clienti supportati in ogni momento, con la certezza di impiegare al meglio le possibilità che i canali new media offrono.

Xxxxxxx lavora ogni giorno nella costruzione di relazioni durevoli e di valore tra le aziende e i loro consumatori, utenti, dipendenti, collaboratori.

Xxxxxxx studia strategie digitali di relazione, offrendo supporto completo fra creatività e tecnologia:

- Online Branding Identity
- Digital Marketing Tools
- e-Commerce Platforms
- Intranet Corporate Portals
- IPTV, Rich Internet Applications, Mobile Interface

Additional Information

- No third party applications.

Job ID: 891020

11. Web designer/art director at XXXXXXXXX

Location: Milan Area, Italy

URL: <http://www.xxxxxxxx.it>

Type: Full-time

Experience: Mid-Senior level

Functions: Advertising

Industries: Marketing and Advertising

Posted: March 10, 2010 by Xxxxx Xxxxxxx

LinkedIn Exclusive — this job is available only on LinkedIn

Job Description

Cerchiamo un grafico/art director prettamente orientato al web, che abbia già maturato una discreta esperienza in agenzie analoghe.

Il candidato ideale dovrà essere creativo e avere un forte interesse e curiosità verso tutto il mondo internet e in generale per i nuovi media.

Skills

Conoscerà perfettamente i principali programmi di grafica (tutto il pacchetto Adobe).

Come titolo preferenziale è richiesta la conoscenza di flash, anche limitatamente alle animazioni in timeline; la capacità di sviluppo piattaforme CMS, php, MySql, JQuery; la conoscenza di After Effects e dei programmi di montaggio video.

Si richiede un impegno full time.

Astenersi Freelance.

Company Description

Advertising and communication company based in Italy (Milan). We are specialized in internet and digital media productions (website/portal creation, development and content management; internet/mobile advertising; online videos (video seeding e integrated social media campaigns); blog/social media applications; advergames; widgets; geomarketing services. We work also on graphics and design for press, trade fairs and events and we have different contacts and partnerships for related service and furniture suppliers.

Job ID: 890133

12. Information Designers at Xxxxxxx

Location: Milan Area, Italy

URL: <http://www.xxxxxxx.it>

Type: Contract

Experience: Not Applicable

Functions: Design

Industries: Marketing and Advertising

Posted: March 8, 2010 by XxxxXxxxx Xxxxx

LinkedIn Exclusive — this job is available only on LinkedIn

Job Description

Information designer e architect: Liberi professionisti, con regolare partita IVA di settore, esperti nell'ambito dell'Information Design per collaborazioni da svolgere presso le sedi di Torino e Milano.

Skills

Requisiti indispensabili:

- capacità di sintetizzare grandi quantità di informazioni
- conoscenza dei principi di usabilità
- disegno di interfacce utente
- capacità di effettuare User Testing, principalmente usando le tecniche del thinking aloud e del paper prototyping
- capacità di redigere documentazione di user experience: alberatura, flow chart, wireframe, wireframe annotati

Requisiti graditi:

- Familiarità con i concetti di: interaction design, scrittura per il Web, SEO, Web Analytics e Information Architecture.
- Passione per l'usabilità e il rendere le cose semplici da usare.
- Capacità di redigere presentazioni dei risultati di analisi e test per i clienti

Viene inoltre richiesto di rispondere alle seguenti domande al momento della risposta all'annuncio:

- Conoscenza dei principi di usabilità: dove e come sono stati appresi?
 - Disegno di interfacce utente: qual è la metodologia con viene affrontata la progettazione di un sito?
 - Capacità di effettuare User Testing, principalmente usando le tecniche del thinking aloud e del paper prototyping: quanti user test di questo tipo ha condotto nell'ultimo anno e negli ultimi 5?
 - Capacità di redarre documentazione di user experience: alberatura, flow chart, wireframe, wireframe annotati: ha esempi prodotti per questi tipi di documentazione? Che software usa?
-

Company Description

. Xxxxxxx was formed with the merger of Aware and Testawebdv, two companies belonging to Gruppo Reply and Gruppo Armando Testa, respectively. This new firm comes to the branding market with a wealth of experience in brand marketing, creativity and technology on par with the highest international standards, readily applying a consistent, multi-platform approach.

Xxxxxxx is run by a team of professionals with experience in classic adv, digital adv, relationship strategy and technology for web, mobile communications and digital P.O.S. applications.

Additional Information

- Local candidates only, no relocation (Milan Area, Italy).

Job ID: 887693

13. owner at Xxxx x xxxxx srl

Location: Milan Area, Italy

Type: Contract

Experience: Mid-Senior level

Functions: Information Technology

Industries: Information Technology and Services

Posted: March 8, 2010 by Xxxxx Xx Xxxxx

EMPLOYER JOB ID: magento developer

Job Description

Stiamo cercando per un progetto annuale, uno sviluppatore esperto in ambiente Magento.

Conoscenza approfondita php, mysql, html.

E' necessaria la conoscenza della lingua tedesca o in secondo ordine della lingua inglese, oltre all'italiano. Luogo di lavoro Milano. NON desideriamo essere contattati da aziende.

Additional Information

- Local candidates only, no relocation (Milan Area, Italy).
- No third party applications.

Job ID: 887280

14. WebMarketing Consultant at XXXXXXXXXXX S.l.r

Location: Lucca, Italy (Prato Area, Italy)

URL: <http://www.xxxxxxxxx.com>

Type: Full-time

Experience: Mid-Senior level

Functions: Marketing, Strategy/Planning, Information Technology, Consulting, Project Management

Industries: Marketing and Advertising, Management Consulting

Posted: March 8, 2010 by Xxxxxx XXXXXXXXX

Employer Job ID: 201001

Job Description

Planning, Management and coordination of webmarketing projects. Interaction with the customer's commercial management and coordination of sinergest's technical resources. Copywriting, analysis of roi.

Skills

University degree in marketing or similar. Fluent in English and Italian. Get things done attitude. Ability to work in team. Experience.

Company Description

Consulenza organizzativa aziendale. Consulenza marketing, webmarketing. Consulenza Qualità, Sicurezza, Privacy.
Software web btoweb.
Progettazione e sviluppo di soluzioni software crm, cms, newsletter, survey.
Progettazione e sviluppo progetti web.

Additional Information

- No third party applications.

Job ID: 884124

15. GLOBAL SOURCING DIRECTOR at XXXXXXXX Fashion

Location: Turin Area, Italy

URL: <http://www.xxxxxxxfashion.com>

Type: Full-time

Experience: Director

Functions: Production, Product Management, Purchasing, Management

Industries: Apparel & Fashion

Posted: March 4, 2010

Job Description

La posizione riporta al Direttore Wholesale, gestisce un team di senior e junior buyer ed ha la responsabilità del sourcing di prodotto confezione e maglieria (dalla ricerca fornitori, alle trattative prezzo, alle proposte di integrazione prodotto alla campionatura dei capi) nelle aree del Far East e del Bacino Mediterraneo.

Skills

Il candidato ideale ha maturato una significativa esperienza in posizione analoga in aziende del settore abbigliamento modernamente strutturate, possiede sensibilità di prodotto, ottime capacità di negoziazione, abilità nella gestione delle risorse.
E' richiesta la conoscenza della lingua inglese e la disponibilità a frequenti trasferte.

Company Description

La XXXXXXXX Fashion è una multinazionale leader mondiale nel settore della moda femminile, che crea e realizza ad oggi 12 linee di abbigliamento distribuite attraverso il canale trade e retail con oltre 1400 punti vendita monomarca ad insegna Motivi, Oltre, Elena Mirò, Carattere, Fiorella Rubino, Diana Gallesi, Sym.

Additional Information

- No third party applications.

Job ID: 883729

16. Direttore Tecnico at XXXXXXXX XXXXXXXXXXXX Roma

Location: Roma (Rome Area, Italy)

Type: Full-time

Experience: Director

Functions: Management, Engineering, Design

Industries: Civil Engineering

Posted: March 3, 2010

Employer Job ID: DT001

Job Description

Coordinamento di tutte le attività tecniche di progettazione multidisciplinare
Integrazione e coordinamento con le connesse attività delle società del gruppo all'estero
Presentazioni e relazioni a/con Clienti nazionali/stranieri
Disponibile a trasferte all'estero

Skills

Ottima formazione tecnica ed esperienza di cantiere
Ottimo Inglese scritto/parlato
Eccellenti capacità relazionali
Esperienza pluriennale (10+ anni)
Titolo preferenziale: esperienza ferroviaria/metropolitane

Company Description

XXXXXXX di XXXXXXXXXXXX con sede a Roma, specializzata nella progettazione di grandi opere infrastrutturali stradali/ferroviarie

Additional Information

- No third party applications.

Job ID: 882034

17. project manager/copy at XxxxxXxxxxx

Location: Milan Area, Italy

URL: <http://www.xxxxxxxxxxxx.it>

Type: Full-time

Experience: Mid-Senior level

Functions: Advertising

Industries: Public Relations and Communications

Posted: March 2, 2010 by Xxxxxxxx Xxxxxxxx

Compensation: Additional information e.g. 'Base + Comm

LinkedIn Exclusive — this job is available only on LinkedIn

Job Description

Cerchiamo per sostituzione di maternità di almeno un anno un project manager/account.

La persona adatta alla posizione:

- ha almeno tre anni di esperienza in agenzie di comunicazione
- sa bene l'inglese
- conosce bene metodi e tecniche di comunicazione below the line e soprattutto web/digitali
- sa scrivere testi marketing

La persona perfetta per la posizione:

- ha una laurea attinente alla posizione
- ha almeno 3 anni di esperienza in agenzie di comunicazione specializzate nell'IT, in particolare quello B2B
- sa molto bene l'inglese, in particolare quello business e un po' quello tecnologico
- oltre a conoscere il digital marketing e il BTL, è in grado di proporre idee creative
- sa scrivere testi di vario tipo (dal business copywriting, al piano marketing)

La posizione e' formalmente temporanea, ma in base alla futura configurazione dell'agenzia, speriamo possa diventare stabile (per quanto dubitiamo vi siano posizioni stabili di alcun tipo nel nostro settore in questi anni).

Company Description

L'agenzia ha sede a Milano in zona Porta Venezia/Indipendenza e dal 1996 segue multinazionali IT (e in rari casi farmaceutiche) in tutti gli aspetti della comunicazione, del marketing e delle PR. Il team per il quale cerchiamo una persona è composto da una dozzina di persone che comprendono altri project manager, copy, grafici e sviluppatori html. Le attività di questo team spaziano dal sito

web al SEO, dalla localizzazione di una brochure all'ideazione di un piano marketing, dalla revisione di una traduzione alla gestione di un budget di comunicazione.

Maggiori informazioni alla pagina marketing del sito dell'agenzia:

<http://www.xxxxxxxxxxxxxx.it/it/marketing.html>

Additional Information

- Local candidates only, no relocation (Milan Area, Italy).
- No third party applications.

Job ID: 881570

18. IT consultant at XXXX-XXXX s.r.l.

Location: Milano (Milan Area, Italy)

URL: <http://www.x-x.it>

Type: Contract

Experience: Associate

Functions: Engineering, Information Technology, Consulting, Analyst, Project Management

Industries: Information Technology and Services

Posted: March 2, 2010 by XXXXXXXX XXXXX

Employer Job ID: RA-OPEN

LinkedIn Exclusive — this job is available only on LinkedIn

Job Description

Ricerchiamo consulenti liberi professionisti per progetti/attività in ambito IT.

Gli impegni sono per periodi medio-lunghi e soggetti a selezione sulla base di requisiti dettati dai clienti.

Ambiti operativi (livello di competenza):

- Sviluppo (Jr, Mid, Sr)
- Sistemistico (Jr, Mid, Sr)
- Consulenza specialistica (Jr, Mid, Sr)
- Pacchetti Applicativi/ERP (Jr, Mid, Sr)
- Area Sicurezza (Jr, Mid, Sr)

Additional Information

- No third party applications.

Job ID: 880693