



UNIVERSITÀ DI PISA

Corso di Laurea in Informatica Umanistica

RELAZIONE

Creazione di gruppi su reti sociali per i laureati di Informatica Umanistica

Candidato: *Gabriella Lucci*

Relatore: *Mirko Tavosanis*

Correlatore: *Maria Simi*

Anno Accademico 2008-2009

Indice generale

1. Introduzione	3
2. Informazioni e strumenti di partenza	4
2.1. I laureati di I livello	5
2.2. I laureati di II livello	11
2.3. Iscritti e immatricolati di I e II livello	13
2.4. Rapporto tra laureati e immatricolati alla specialistica	15
3. Le reti sociali	16
3.1 Facebook	17
3.1.1 I gruppi su Facebook.....	18
3.1.2 Gli studenti	20
3.2 LinkedIn	22
3.2.1 I gruppi su LinkedIn.....	22
3.2.2 Gli studenti	23
3.3 Infouma.net	24
3.3.1 Scopi, utenti e funzionalità	24
4. Conclusioni	26
5. Il progetto – considerazioni generali	29
5.1 La scelta dei gruppi	31
5.2 La descrizione dei gruppi	32
6. Siti web	34

1. – Introduzione

Il progetto di tesi nasce dall'idea di creare uno strumento di informazione e socializzazione in grado di mantenere vivo il legame degli studenti laureati sia con i propri colleghi che con l'Università stessa.

Tale esigenza, soddisfatta dal recente sviluppo delle reti sociali, ha condotto all'analisi di alcuni network in base alla presenza o meno di gruppi studenteschi dedicati alla facoltà di Informatica Umanistica. Le reti sociali prese in considerazione sono state Facebook e LinkedIn. Si è inoltre verificato l'utilizzo del forum ufficiale del Corso di Studi (*Infouma.net*) per avere una visione migliore di quale fosse lo strumento più adatto a soddisfare gli scopi del progetto.

L'indagine mira a comprendere la vera utilità dei network come mezzo di informazione per gli studenti del Corso di Laurea in relazione ad una serie di dati sui laureati.

I dati in questione raccolgono i laureati secondo alcuni criteri (il sesso, l'età, la scuola di provenienza, etc.).

Per portare avanti l'indagine è stato necessario conoscere alcune importanti informazioni:

- il numero esatto di studenti laureati
- il numero di studenti (laureati e non) iscritti ai gruppi studenteschi all'interno delle reti sociali considerate
- le funzioni offerte dai network

La prima questione da affrontare è dunque quanti laureati sono iscritti a gruppi di Informatica Umanistica e che utilizzo ne fanno: è stato necessario analizzare i dati dei laureati e poi confrontarli con quelli degli studenti iscritti ai gruppi presenti su Facebook e LinkedIn. Così facendo emergono dati grazie ai quali si può valutare in che modo sviluppare il progetto perché risulti efficace.

Per creare lo strumento più adatto si sono inoltre verificate le funzioni esistenti sui network e il loro relativo utilizzo. All'interno dei gruppi si è valutata quantità e il tipo di messaggi postati pubblicamente dai membri.

L'elaborato presenta i risultati del lavoro di analisi svolto parallelamente sia su dati numerici riguardanti i laureati sia all'interno dei gruppi studenteschi presenti su Facebook e LinkedIn.

La scelta finale di realizzare 3 gruppi dedicati ai laureati del Corso di Laurea in Informatica Umanistica è stata fatta alla luce delle considerazioni finali emerse dall'analisi e in particolare considerando l'inutilità di sviluppare una rete sociale interamente dedicata ai laureati (dato che ad oggi il numero è piuttosto esiguo).

2. – Informazioni e strumenti di partenza

Dal sito web dell'Università di Pisa sono stati recuperati i dati riguardanti gli studenti iscritti e immatricolati a partire dall'anno accademico 2002/2003.

Iniziando da questi elementi è stato possibile trarre alcune considerazioni generali sull'andamento delle iscrizioni al Corso di Laurea.

Le informazioni di partenza riguardanti gli studenti laureati sono dati di archivio forniti dal dottor Sandro Bernacchi, Coordinatore didattico del Corso di Laurea di Informatica Umanistica.

Le informazioni sugli studenti laureati del Corso (dal 2004 al 2008) sono suddivise a seconda di :

- anno accademico
- età
- sesso
- votazione di laurea
- votazione degli esami
- scuola di appartenenza
- studenti fuori corso.

Le funzioni utilizzate per portare a termine l'analisi sono state principalmente tre : media, tendenza e percentuale.

La media è la funzione che restituisce la media aritmetica di un insieme di valori presi in considerazione. Si è potuto infatti calcolare: l'età media dei laureati, la media degli anni in cui uno studente consegue il titolo e la votazione media degli esami ottenuta da tutti i laureati.

La tendenza è risultata invece utile per la stima di alcuni valori futuri. La funzione infatti, partendo da una serie di dati, permette di stimare il valore di un determinato dato tra N periodi successivi a quello noto. In breve, la stima è stata utile per ipotizzare quale sarà il numero dei laureati e quale quello dei fuori corso nell'anno accademico 2008/2009.

Per l'anno accademico 2009/2010, si è ipotizzato quale potrebbe essere il numero di studenti iscritti e immatricolati.

Infine, per quanto riguarda la distinzione del sesso dei laureati e la divisione a seconda delle scuole di provenienza i valori sono stati presentati sotto forma di percentuale.

2.1 I laureati di I livello

I risultati ottenuti dalle analisi sono stati divisi tra laureati della triennale e laureati della specialistica e suddivisi a loro volta a seconda di alcuni fattori discriminanti.

Analisi del numero:

Il numero totale di laureati dall'anno 2004 all'anno 2008 è di 147.

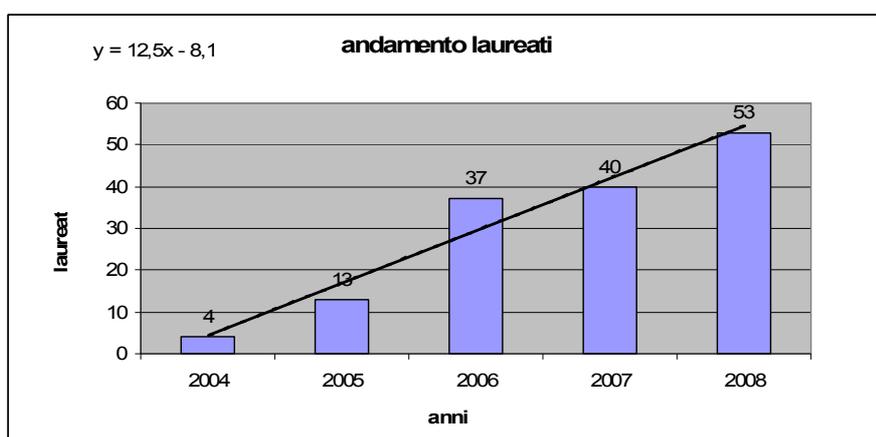
Nell'anno 2004 si registra un minimo di 4 laureati.

Poiché il Corso di Laurea è attivo dall'anno 2002, la presenza di 4 laureati dopo soli due anni è dovuta al fatto che tali studenti hanno effettuato il trasferimento da un altro Corso di Laurea con il riconoscimento dei crediti ottenuti precedentemente.

Nell'anno 2005 si arriva a 13 laureati e nel 2006 a 37.

La cifra cresce anche nel 2007 con 40 studenti laureati arrivando poi nel 2008 ad un massimo di 53. (v. tab 1)

Le previsioni per l'anno 2009, dal punto di vista statistico, sono positive : il numero di laureati dovrebbe crescere ulteriormente. Questo poiché anche le iscrizioni al Corso di Laurea risultano avere un andamento crescente (v. paragrafo 2.3). Si ipotizza infatti che gli studenti laureati saranno circa 66.



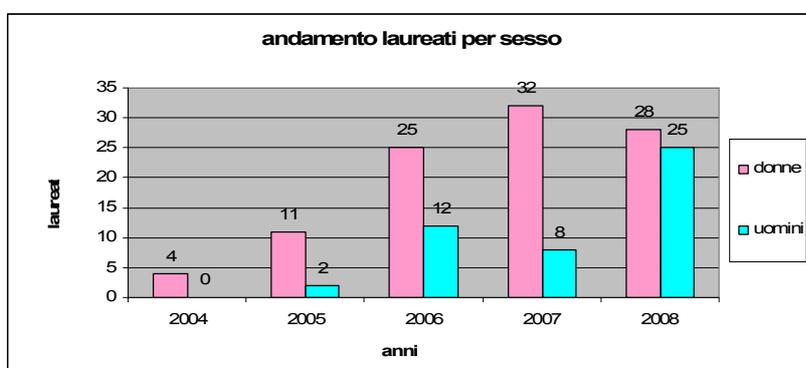
Tab 1

Analisi del sesso:

Il 68% degli studenti laureati è costituita da donne.

Il numero di donne laureate nei 5 anni presi in considerazione è andato sempre aumentando, eccetto che nel 2008, anno in cui se ne registra un leggero calo.

Dal 2004 al 2008 il numero di donne laureate è stato sempre molto superiore a quello degli uomini. Una situazione di maggiore equità la si riscontra nel 2008 quando si registrano solamente 3 donne in più rispetto al numero di laureati uomini dello stesso anno. (v. tab 2)



Tab 2

Numero e sesso dei laureati fuori corso e in regola:

Gli studenti laureatisi fuori corso sono sempre aumentati durante i 5 anni. Il numero totale di studenti laureati fuori corso è 85, di cui 50 sono donne e 35 uomini. (v. tab 3)

L'analisi statistica della tendenza suggerisce che nel 2009 la cifra degli studenti fuori corso potrebbe ammontare a 51.

Nonostante il numero dei fuori corso sia aumentato linearmente durante gli anni si nota che al crescere del numero di anni fuori corso la cifra degli studenti in ritardo diminuisce.

In sostanza la maggior parte degli studenti si è laureata con un solo anno di ritardo. (v. tab 4)

Il totale di laureati in regola è di 62 studenti di cui 50 donne e 12 uomini.

Dal 2004 al 2006, gli studenti laureatisi in regola sono stati più dei laureati fuori corso.

Negli anni 2007 e 2008 si registra invece il calo netto degli studenti laureatisi nei tempi previsti.

Poiché il Corso di Laurea è attivo dall'anno 2002, fino al 2005 (cioè dopo i 3 anni necessari a completare il Corso) non dovrebbero esserci studenti laureati fuori corso.

Nel 2005 e nel 2006 si trovano rispettivamente 1 e 11 studenti fuori corso.

Quest'aumento degli studenti laureatisi fuori corso è dovuto principalmente al fatto che, smaltiti i primi laureati in regola, il resto degli studenti ha superato i 3 anni di frequentazione del Corso di Laurea e viene dichiarato fuori corso.

Solamente dopo 3 anni dall'attivazione del Corso di Laurea è possibile registrare studenti laureati fuori corso. Infatti dal 2006 al 2008, con l'aumentare degli anni di vita del Corso di Laurea, la cifra di studenti in ritardo con gli studi cresce considerevolmente tanto che nel

2008 il numero di studenti laureatisi fuori corso è 4 volte superiore a quello dei laureati in regola.

In conclusione, secondo i dati riguardanti i laureati fino all'anno 2008, la media degli anni impiegati da tutti i laureati per il conseguimento del titolo si aggira intorno ai 4 anni.

Anni	Num. studenti laureati fuori corso	Num. studenti laureati in regola
2004	0	4
2005	1	12
2006	11	26
2007	30	10
2008	43	10

Tab 3

Laureati fuori corso dal 2004 al 2008 in base al numero di anni di ritardo

Fuori corso di 1 anno	54
Fuori corso di 2 anni	20
Fuori corso di 3 anni	10
Fuori corso di 4 anni	1

Tab 4

Analisi dell'età degli studenti laureati:

La fascia d'età che presenta il maggior numero di laureati è quella dei minori di 26 anni.

Al contrario, troviamo pochissimi laureati con età compresa tra 28 o 29 anni

(o maggiore di 29). (v. tab 5)

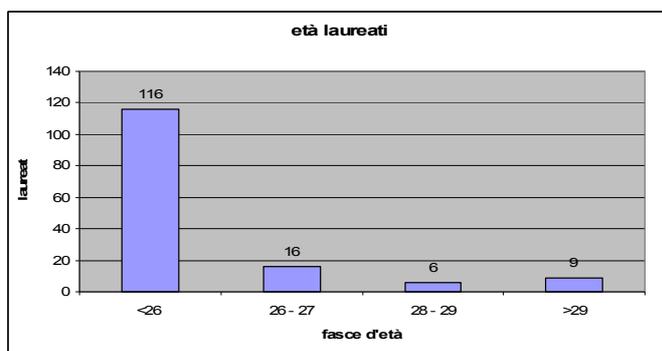
Tra i minori di 26 anni contiamo 85 laureate donne e 31 uomini.

Nella fascia tra 26 e 27 anni sono presenti 6 donne e 10 uomini laureati.

Solamente 4 donne e 2 uomini per la fascia tra i 28 e i 29 anni.

Sale invece a 9 (5 donne e 4 uomini), il numero di laureati con età maggiore a 29 anni.

L'età media dei laureati è di 24 anni.



Tab 5

Analisi votazioni di laurea e degli esami:

I due grafici dividono i laureati in base alla votazione di laurea e a quella ottenuta agli esami.

La fascia di votazione di laurea ottenuta dal maggior numero dei laureati è quella compresa tra 101 e 105 (27,8 % considerando sia gli uomini che le donne). (v. tab 6)

Inoltre la maggior parte degli studenti (65) è arrivata alla laurea con una votazione media degli esami oscillante tra 27 e 28.

Pochissimi invece gli studenti con media ≤ 24 . (v. tab 7)

In generale la votazione media del totale dei laureati è di poco superiore a 27.

Votazioni di laurea

	91 - 100	101 - 105	106 - 110	110 e lode
donne	14,2 %	19 %	17 %	17,6 %
uomini	9,5 %	8,8 %	4 %	9,5 %

Tab 6

Votazioni degli esami

≤ 24	25 - 26	27 - 28	≥ 29
2,7 % (4 studenti)	34 % (50 studenti)	44,2 % (65 studenti)	19 % (28 studenti)

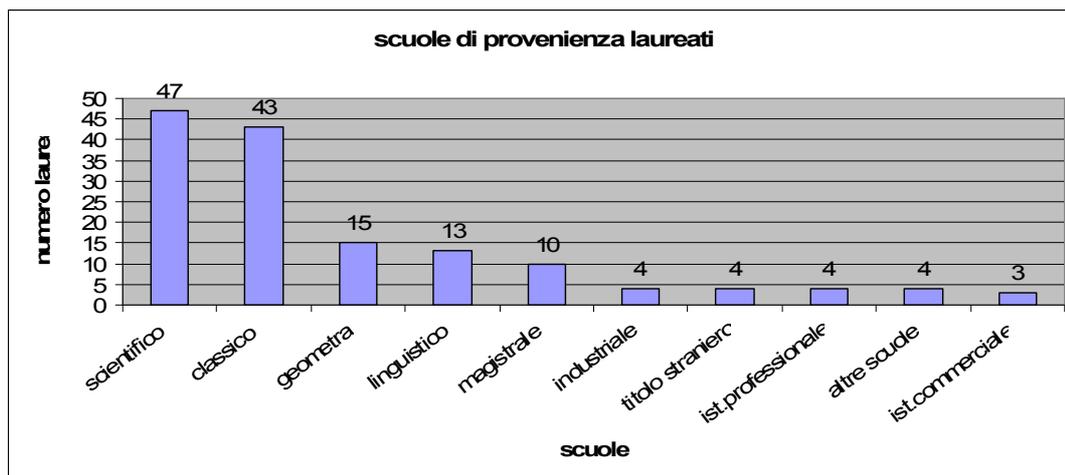
Tab 7

Analisi rispetto alla scuola di provenienza:

La tabella evidenzia il numero di laureati proveniente da scuole diverse.

I laureati sono stati divisi in base alla provenienza da:

- licei
- istituti tecnici
- istituti linguistici e commerciali
- istituti professionali
- scuole straniere
- altre scuole (v.tab 8)



Tab 8

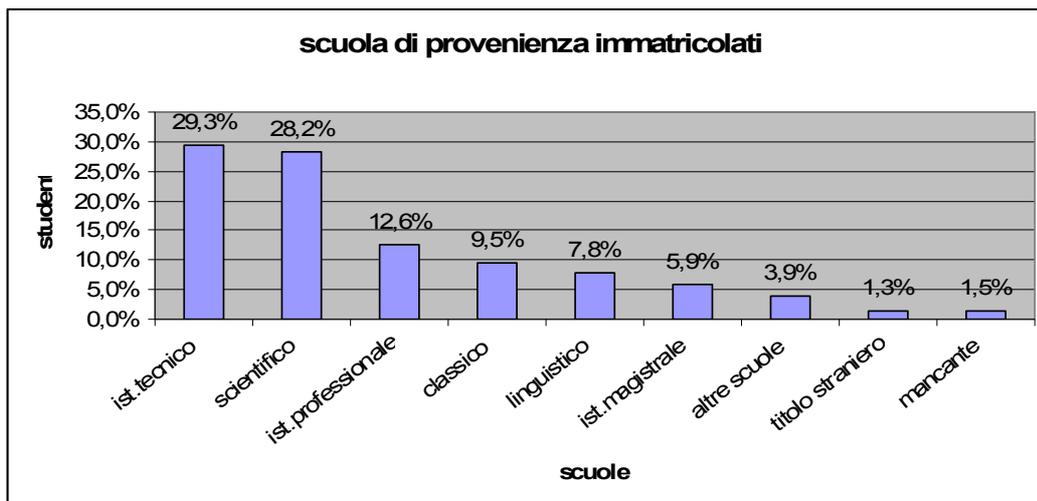
Confronto tra scuola di provenienza degli immatricolati e dei laureati:

Come detto precedentemente, dei 147 studenti laureati alla triennale la percentuale di studenti rispetto alla scuola superiore di provenienza è :

- 31,9 % liceo scientifico
- 29,5 % liceo classico
- 14,9 % istituto tecnico (geometra, industriale e commerciale)
- 8,8 % liceo linguistico
- 6,8 % istituto magistrale
- 2,7 % altre scuole, titolo straniero e istituto professionale.

Confrontando tali dati con le percentuali rispetto alla scuola di provenienza degli immatricolati dall'anno 2004 al 2008 troviamo che :

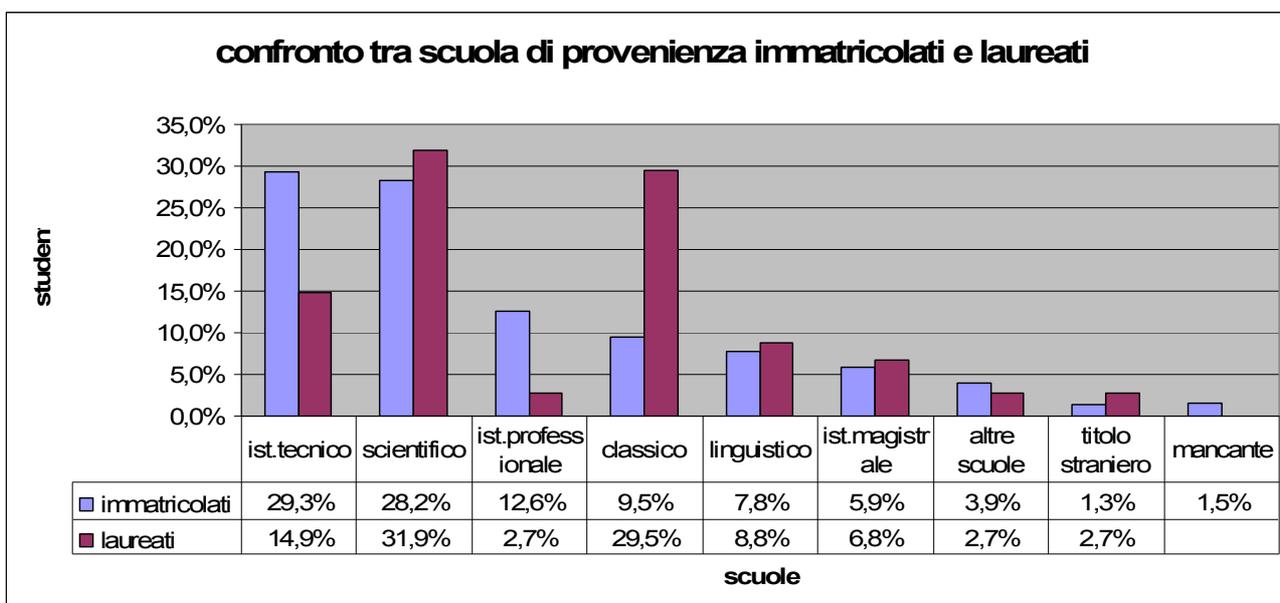
- Il 29,3 % degli immatricolati proviene da istituti tecnici
- Il 28,2 % dal liceo scientifico
- Il 12,6 % dall'istituto professionale
- Il 9,5 % dal liceo classico
- Il 7,8 % dal liceo linguistico
- Il 5,9 % dall'istituto magistrale
- Il 3,9 % proviene da altre scuole
- Le restanti 1,5 % e 1,3 % sono le percentuali costituite rispettivamente da dati mancanti e dagli studenti che hanno frequentato scuole straniere.(v.tab 1)



Tab 1

Il confronto evidenzia che per quanto riguarda i licei classico, scientifico e linguistico, l'istituto magistrale e le scuole straniere la percentuale di laureati è maggiore rispetto a quella degli immatricolati. Tra loro il liceo classico è quello che presenta il divario maggiore (20%) seguito dal liceo scientifico con un distacco del 3,7 %.

Tra le scuole che presentano lo scenario opposto vi sono l'istituto tecnico e quello professionale con un divario che ammonta rispettivamente al 14 e 10 % di immatricolati in più rispetto ai laureati. (v.tab 2)



Tab 2

2.2 I laureati di II livello

La laurea specialistica in Informatica Umanistica è attiva dall'anno accademico 2006/2007. Per questo motivo la quantità di dati ricevuta è di gran lunga inferiore rispetto alle informazioni riguardanti i laureati di I livello. Anche in questo caso le informazioni sono state divise secondo i criteri esposti al paragrafo 2.1.

Analisi per numero e sesso:

Per quanto riguarda la laurea specialistica, il numero di laureati è aumentato nel corso dei 2 anni.

Mentre nel 2007 troviamo un'unica laureata (donna), nel 2008 si registrano 6 laureati di cui 4 donne e 2 uomini. (v. tab 9)

Si stima che nel 2009 i laureati di II livello potrebbero essere all'incirca 11.

Poiché il Corso di Laurea di II livello è attivo dall'anno 2006 nessuno dei 7 laureati totali registrati nel 2008 ha impiegato più di 2 anni per conseguire il titolo.

Anno 2008 – laureati per sesso

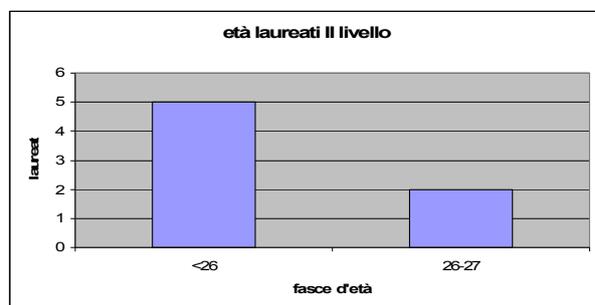
donne	4
uomini	2

Tab 9

Analisi dell'età degli studenti laureati:

L'età dei laureati non supera i 27 anni. 5 laureati su 7 hanno un'età addirittura inferiore ai 26 anni. L'età media del campione preso in considerazione è di 25 anni.

(v. tab 10)



Tab 10

Votazione di laurea e degli esami:

La votazione di laurea ottenuta con più frequenza è quella del 110 e lode.

In particolare un solo laureato ha ottenuto votazione compresa tra 106 e 110, mentre gli altri 6 hanno raggiunto la votazione più alta (85,7 %). (v. tab 1)

Dopo aver evidenziato quanto siano alte le votazioni di laurea quelle riguardanti gli esami non possono essere da meno. 6 laureati infatti hanno votazione degli esami maggiore o uguale a 29. Solamente 2 gli studenti con votazione compresa tra 27 e 28. (v. tab 2)

Votazioni di laurea

	106 - 110	110 e lode
donne	1 (14,2 %)	4 (57 %)
uomini		2 (28,5 %)

Tab 1

Votazioni degli esami

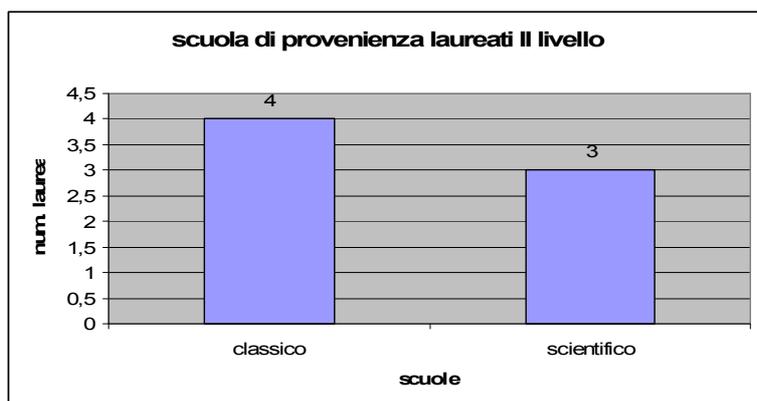
27 - 28	> = 29
2 (28,5 %)	5 (71,4 %)

Tab 2

Scuola di provenienza:

Com'era stato per i laureati della triennale, anche per quanto riguarda la specialistica la maggior parte dei laureati proviene dai licei classico o scientifico. La situazione si presenta però diversa poiché la maggioranza, anche se di poco, ha effettuato studi classici (57 %). Il restante 42,8 % proviene dal liceo scientifico.(v. tab 3).

Nonostante il numero di laureati alla specialistica sia esiguo, le informazioni riguardanti la scuola di provenienza evidenziano che i 7 studenti provengono esclusivamente dai licei classico e scientifico.



Tab 3

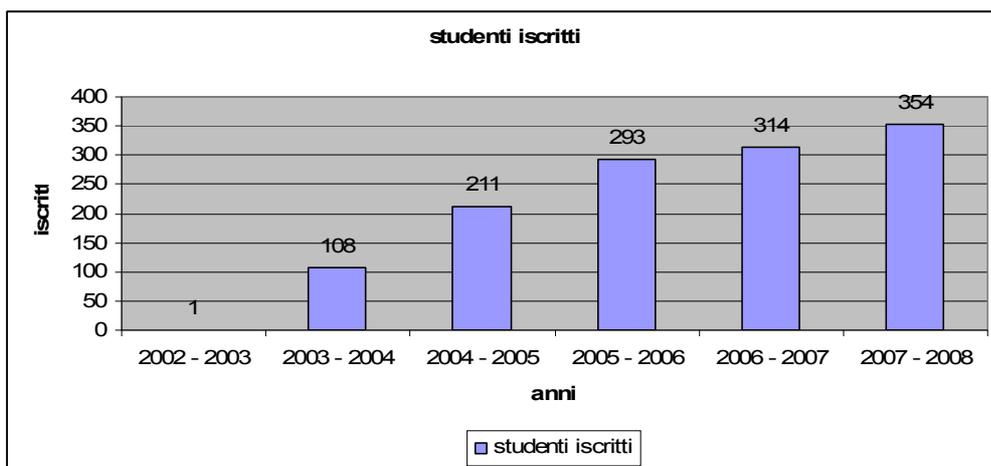
2.3 Iscritti e immatricolati di I e II livello

Iscrizioni di I livello:

Il numero degli studenti iscritti ad anni successivi al primo al Corso di Laurea in Informatica Umanistica è stato sempre crescente.

Il maggior numero di iscrizioni si registra negli anni 2003/2004 e 2004/2005 quando le iscrizioni aumentano rispettivamente di 107 e 103 studenti rispetto all'anno precedente.

(v. tab 4)



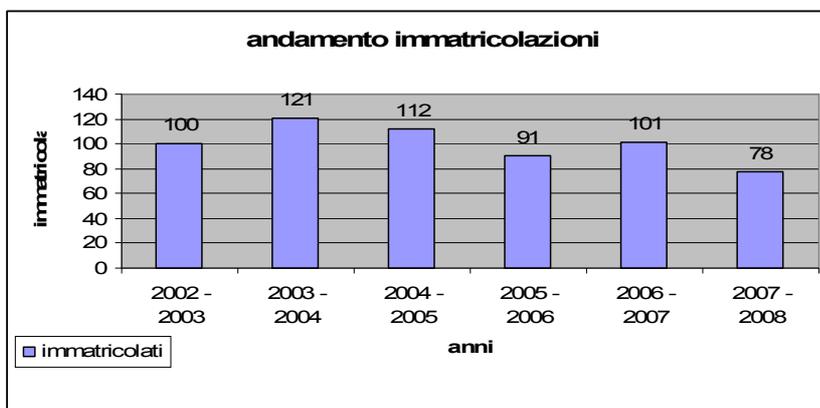
Tab 4

Immatricolazioni di I livello:

Le immatricolazioni non seguono un andamento costante.

L'aumento più significativo si riscontra nell'anno 2003/2004 poiché si registrano 21 studenti immatricolati in più rispetto all'anno precedente.

Il calo più evidente è invece rintracciabile negli anni accademici 2005/2006 e 2007/2008 quando si contano rispettivamente 21 e 23 immatricolazioni in meno. (v. tab 7)

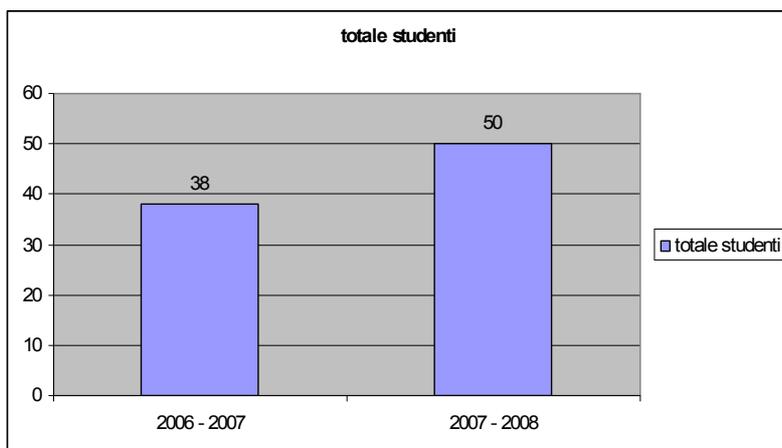


Tab 7

La somma degli iscritti e degli immatricolati porta a calcolare che nell'anno 2007/2008 si arriva ad un numero massimo di 432 studenti frequentanti il Corso di Laurea in Informatica Umanistica .

Iscrizioni di II livello:

La Laurea specialistica in Informatica Umanistica è attiva dall'anno 2006/2007. Per quanto riguarda il totale degli studenti l'aumento è evidente poiché si passa dai 38 studenti totali del 2006 ai 50 studenti nel 2007. (v. tab 9)
 Si ipotizza che per l'anno accademico 2009/2010 gli iscritti alla specialistica saranno all'incirca 74.



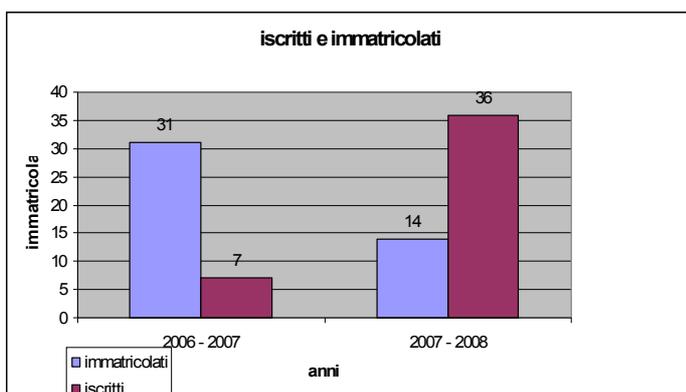
Tab 9

Iscrizioni e immatricolazioni II livello:

Durante il primo anno di attivazione della Laurea specialistica su 38 studenti totali 31 si sono immatricolati e 7 si sono iscritti.

Questo significa che nel primo anno di attivazione del Corso la maggior parte degli studenti o proviene da altri atenei o non ha conseguito il titolo di Laurea triennale in Informatica Umanistica.

Il secondo anno invece lo scenario cambia: le iscrizioni salgono di 29 studenti raggiungendo la cifra di 36, e le immatricolazioni registrano 17 studenti in meno rispetto all'anno precedente (solamente 14). (v. tab 10)



Tab 10

2.4 Rapporto tra laureati e immatricolati alla specialistica

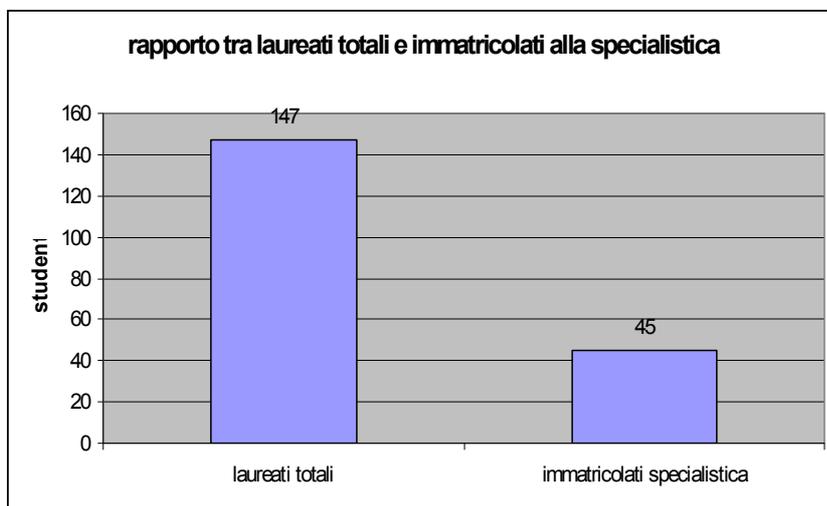
Di 147 laureati totali, nel 2008 50 studenti (36 iscritti e 14 immatricolati) hanno deciso di frequentare il Corso di Laurea specialistica. Tenendo presente che la nascita del Corso di II livello è piuttosto recente, i dati sono incoraggianti.

Gli studenti immatricolati al Corso di Laurea specialistica negli anni 2007 e 2008 sono rispettivamente 31 e 14.

Il confronto è fatto tra i laureati totali e gli immatricolati di II livello (45 studenti totali).

(v. tab 1)

Il grafico mostra che poco men di 1/3 dei laureati totali si è immatricolato al Corso di Laurea di II livello.



Tab 1

3. - Le reti sociali

Una rete sociale (in inglese *social network*) può essere definita come una ragnatela di collegamenti instaurati tra gruppi di persone congiunte da diversi e molteplici legami sociali.

In sostanza, i membri di ogni gruppo hanno caratteristiche, attività, o interessi comuni che comportano, conseguentemente, la nascita di collegamenti tra essi.

Considerando che ogni persona può appartenere a diversi gruppi, è facile intuire quanto risulti vasto e complesso l'intreccio delle relazioni che ne derivano. Tali relazioni aiutano a comprendere il meccanismo alla base dei fenomeni sociali.

Una rete sociale, intesa come gruppo di persone, può configurarsi in molti modi diversi. Internet offre un modello di rete sociale molto popolare poiché facilita la nascita delle relazioni e coinvolge un numero di utenti impressionante.

Inizialmente, l'utilità delle reti sociali on-line ruotava intorno a 3 funzioni principali : tenersi aggiornati in campo lavorativo, instaurare o mantenere rapporti d'amicizia, fare nuove conoscenze a livello sentimentale.

Il fenomeno nasce negli Stati Uniti e, nel 2003, proprio le reti sociali destinate agli scopi precedente elencati raggiungono un'enorme popolarità.

In particolare oggi siti come LinkedIn, Facebook e Myspace coinvolgono singolarmente decine di milioni di utenti. Facebook è in testa alla classifica dei siti più popolari : con circa 200 milioni di utenti attivi supera di poco quelli registrati su Myspace.

LinkedIn invece conta all'incirca 30 milioni di utenti.

Su queste reti sociali è frequente l'aggregazione a gruppi spesso formati in base alla condivisione di conoscenze, passioni o impieghi comuni.

3.1 Facebook

Facebook è la piattaforma di aggregazione on-line più conosciuta ed è il social network con il maggior numero di utenti iscritti: circa 200 milioni di persone in tutto il mondo.

Nasce all'inizio del 2004 quando l'allora diciannovenne Mark Zuckerberg, studente di Harvard, aiutato da alcuni amici, ne termina la realizzazione.

Il termine 'facebook' deriva dalla famosa tradizione d'oltreoceano degli annuari : la raccolta di fotografie degli studenti, distribuita ogni anno nelle scuole statunitensi allo scopo di facilitare la socializzazione. Inizialmente dunque, facebook ricalcava molto l'impronta tipica degli annuari pur essendo nata essenzialmente come una community studentesca.

Pian piano tutte le università americane hanno aderito alla piattaforma e, nel giro di pochi anni, il fenomeno della community è uscito dalle scuole invadendo tutto il mondo.

Oggi non solo studenti ma anche persone di età e classi sociali differenti fanno parte di questa popolare community virtuale a cui ci si può iscrivere gratuitamente.

Gli ingenti profitti che i giovani sviluppatori ancora oggi riescono a trarre provengono dai banner e dalle pubblicità pubblicate sul network, che non invadono affatto la grafica del sito. Alcuni articoli statunitensi pubblicati su *all things digital* , uno dei più importati siti nel campo dell'Information Technology, dichiarano che il valore attuale del sito corrisponde a circa 3 miliardi e mezzo di dollari.

Le funzioni di facebook sono quelle tipiche di una rete sociale on-line che mira a facilitare le relazioni tra gli iscritti. A questo scopo, oltre a poter caricare foto e video, ogni utente ha la possibilità di aggregarsi o creare dei gruppi attinenti alla propria personalità.

Ogni gruppo (dall'inglese *groups*) è quindi organizzato sulla base di criteri diversi come ad esempio l'appartenenza ad una stessa città, la provenienza da una specifica scuola, una religione o un impiego comune e così via. I membri possono aprire nuove discussioni, rispondere a quelle già esistenti ed invitare altre persone ad iscriversi.

Oltre alla semplice navigazione all'interno del network, si possono effettuare altre importanti operazioni riguardanti la comunicazione. E' dunque possibile postare messaggi privati agli utenti, renderli pubblici scrivendoli nella bacheca, ricevere le informazioni (pubbliche) riguardanti coloro che fanno parte della lista degli amici e comunicare in maniera sincrona tramite una semplice chat.

Queste sono funzioni essenziali affinché un qualsiasi tipo di relazione sociale possa nascere e svilupparsi.

Facebook, pur essendo nato con intenzioni differenti da quelle attuali, è riuscito a coinvolgere più persone di quante lo stesso sviluppatore avrebbe immaginato.

Solo in Italia comprende circa 8 milioni di utenti e, in tutto il mondo, è diventato ormai il network più popolare in assoluto.

3.1.1 I Gruppi su Facebook

I Gruppi possono essere creati liberamente da chiunque sia iscritto al network. Sono individuati tramite il nome indicato dal creatore e da un'eventuale descrizione che spiega meglio le caratteristiche della comunità. Possono inoltre essere caratterizzati da un'immagine scelta dal creatore.

L'aggregazione a gruppi può avvenire tramite invito di un amico presente nella lista di contatti o semplicemente attraverso la ricerca all'interno della rete sociale.

Lo scopo principale dei gruppi è quello di permettere ai membri di tenersi in contatto e di rimanere aggiornati riguardo eventi, attività o informazioni inerenti la comunità cui si appartiene. Per questo motivo il creatore del gruppo può inviare lo stesso messaggio a tutti i membri contemporaneamente.

I membri hanno invece la possibilità di postare messaggi foto, video o link in bacheca, inviare messaggi privati ai membri che fanno parte della lista di amici e aprire nuove discussioni proponendo argomenti di dibattito.

Qualora si volesse, è possibile uscire dal gruppo in qualsiasi momento.

La lista degli amministratori e dei responsabili del gruppo è visualizzata da tutti i membri. Le tipologie di gruppi esistenti sono molteplici, coprono cioè diversi ambiti della vita sociale.

I gruppi dedicati a licei e università, creati per l'appunto da coloro che appartengono o provengono da tali scuole, sono moltissimi.

Per quanto riguarda il corso di studi in Informatica Umanistica, la ricerca di gruppi attinenti ha portato a tre risultati:

- *Infouma* con 164 membri.
- *AAA.Infoumani cercasi* che comprende 141 membri
- *LAI – lista autonoma Infouma*, con 40 iscritti.

Poiché facebook è utilizzato maggiormente per scopi sociali, i membri dei tre gruppi sono per lo più persone che hanno voglia di conoscere o tenersi in contatto con i propri colleghi di facoltà.

La maggior parte degli utenti iscritti ad un gruppo, fa parte anche degli altri due: *AAA*. *Infoumani cercasi* e *Infouma* hanno in comune 87 utenti, *LAI – lista autonoma infouma* ha 28 utenti in comune con *Infouma* e 24 con *AAA.Infoumani cercasi*.

Ogni gruppo ha a disposizione uno spazio di presentazione che permette a coloro che vogliono diventare membri di capire meglio qual è lo spirito della comunità a cui si vogliono iscrivere.

Nella descrizione del primo gruppo (*Infouma*) è semplicemente specificato che il gruppo accoglie gli studenti di Informatica Umanistica.

Il secondo gruppo (*AAA Infoumani cercasi*) punta sulla simpatia e propone una descrizione che vede gli studenti come i portatori di una missione universale esprimendo allo stesso tempo una sensazione di fierezza per l'appartenenza alla facoltà: " Infoumani si nasce, non ci si diventa".

Diverso è invece lo scopo del gruppo *LAI* espresso nella presentazione: è una lista autonoma e apartitica di studenti che concorrono alle elezioni del consiglio di studio di Informatica Umanistica.

Postare messaggi visibili a tutti i membri del gruppo è una delle funzioni che facebook permette di compiere.

Nel primo gruppo compaiono solo 27 messaggi in bacheca non organizzati a seconda del tema.

Nel secondo gruppo le discussioni aperte sono 5 e i messaggi inerenti tali discussioni 15. sono invece 45 i messaggi pubblicati liberamente sulla bacheca del gruppo.

I temi delle 5 discussioni esistenti su *AAA.Infoumani cercasi* sono vari: alcuni riguardano incontri e manifestazioni, uno è incentrato sulla difesa del Corso di Laurea rispetto ad alcuni commenti negativi ricevuti.

Anche i 27 messaggi pubblicati nel gruppo *Infouma* presentano intenti che vanno dalla semplice presentazione, alla richiesta di consigli o aiuti, alle proposte di creazione di comunità su altri social network (in particolare LinkedIn).

Nonostante *AAA.Infoumani cercasi* abbia un numero di messaggi superiore, la data di pubblicazione più recente nei post delle 5 discussioni risale a dicembre 2008, mentre la data dell'ultimo messaggio pubblicato in bacheca è del 4 gennaio 2009.

Su *Infouma* invece l'ultimo messaggio risale al 18 marzo 2009. Quest'ultimo gruppo presenta quindi maggior numero di utenti, minor numero di messaggi ma post più recenti. In sostanza questi due gruppi hanno funzione prettamente sociale, mirano cioè semplicemente a stabilire delle relazioni di conoscenza tra studenti della stessa facoltà. Il gruppo LAI ha invece obiettivi ben diversi.

Comprende 11 discussioni inerenti le modalità, gli scopi e i resoconti della votazione dei rappresentanti per un totale di 19 messaggi, più 27 post sullo stesso tema pubblicati in bacheca e la data di pubblicazione del messaggio più recente è il 14 Maggio 2009, data in cui è stato fatto il controllo.

3.1.2 Gli studenti

Il gruppo *Infouma*, com è già stato detto, conta 166 membri.

Ognuno di essi si presenta tramite un profilo personale visibile solo a coloro che appartengono alla lista di amici approvati.

Le generalità pubblicate nei profili sono pressappoco le stesse in tutti i network considerati:

- nome e cognome
- età
- città natale
- scuola di provenienza
- professione
- interessi.

In base alle informazioni pubblicate nei profili si è calcolato che l'età media dei membri del gruppo *Infouma* presente su Facebook è di circa 24 anni.

Grazie ai dati riguardanti professione e studi è inoltre possibile stabilire che nel gruppo sono presenti 3 professori del Corso di Laurea e, dei restanti 161 membri, 24 sono studenti laureati e 137 coloro che ancora frequentano il Corso di Studi.

Su 137 studenti totali solamente 3 dichiarano di essere iscritti alla Laurea specialistica : 2 in Grafica Interattività e Ambienti Virtuali ed 1 in Tecnologie del Linguaggio. (v. tab 1)

Gruppo *Infouma* su Facebook

Professori	Laureati	Studenti	Iscritti specialistica
3	24	136	3
(1,7 %)	(14,3 %)	(81,4 %)	(1,7 %)

Tab 1

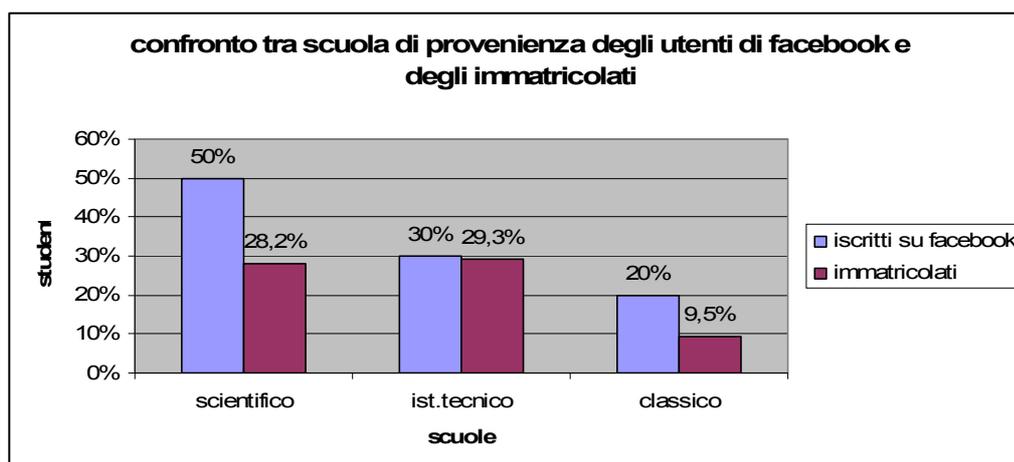
Considerando solo i 136 studenti nel gruppo, l'età media degli iscritti scende intorno ai 23 anni.

15 studenti provengono dalla provincia di Massa-Carrara, 13 hanno origini siciliane, 9 sono gli studenti provenienti da Lucca e altrettanti sono originari di Livorno. Provengono invece da La Spezia e da Pisa rispettivamente 7 e 6 studenti.

Il resto degli studenti proviene un po' da tutte le regioni italiane (Calabria, Puglia, Lazio, Emilia Romagna, Umbria) e solamente 2 sono gli studenti stranieri provenienti rispettivamente da Perù e Venezuela.

La maggior parte degli studenti (circa la metà) ha conseguito il diploma presso il liceo scientifico, il 30 % ha effettuato gli studi presso istituti tecnici, e il restante 20 % proviene dal liceo classico.

Confrontando tali percentuali con quelle della scuola di provenienza degli immatricolati notiamo che la divergenza maggiore si riscontra tra gli utenti che provengono dal liceo scientifico. (v. tab 2)



Tab 2

AAA.*Infoumani cercasi* comprende invece 141 membri.

87 di loro appartengono anche al gruppo *Infouma*: 84 studenti e 3 Professori del Corso di Laurea.

Tra i membri comuni ai due gruppi il numero di studenti che dichiarano di essere laureati è di 14 persone.

Un solo studente risulta essere iscritto alla Laurea specialistica in Tecnologie del linguaggio.

I restanti 54 iscritti che appartengono solo al gruppo AAA.*Infoumani cercasi* sono tutti studenti. Di loro, 11 membri dichiarano di essere laureati e 2 di essere iscritti alla specialistica (Grafica Interattività Ambienti Virtuali e Management della conoscenza).

L'età media di tutti gli iscritti, esattamente come nel gruppo *Infouma*, si aggira intorno ai 24 anni.

Anche in questo caso le due maggiori scuole di provenienza risultano essere il liceo scientifico e gli istituti tecnici.

Le regioni da cui provengono circa il 40 e 30 % degli iscritti sono rispettivamente la Toscana e la Sicilia.

LAI – lista autonoma *Infouma* comprende 40 membri, di cui 28 appartengono anche al gruppo *Infouma* e 24 al gruppo AAA.*Infoumani cercasi*.

Tra i membri del gruppo sono presenti anche 2 professori del Corso di Laurea.

Dei restanti 38 studenti 8 hanno ottenuto il titolo di Laurea e 4 hanno proseguito con la Laurea Specialistica (3 in Grafica Interattività Ambienti Virtuali e 1 in Management della conoscenza).

L'età media di tutti gli appartenenti al gruppo è di 25 anni; considerando solamente gli studenti la media dell'età scende a 24 anni.

In questo caso, dei 38 studenti presenti, la maggioranza proviene da istituti tecnici, seguiti in ordine dai licei scientifico e classico. La toscana è la regione da cui proviene circa il 60% degli studenti.

3.2 LinkedIn

LinkedIn, esattamente come facebook, è un network che possiede un bacino di utenza in continua crescita. Ad oggi conta circa 30 milioni di persone iscritte di cui 4 milioni solo in Europa.

Per quanto riguarda scopi e operazioni, le differenze di LinkedIn rispetto a Facebook sono evidenti.

LinkedIn è una rete sociale on-line in lingua inglese nata anch'essa negli Stati Uniti che offre però servizi legati all'ambito lavorativo: anche se permette la creazione di gruppi e liste di contatti, l'essere incentrata su questioni prettamente professionali è la sua principale caratteristica.

Provando ad immaginare una rete sociale come una rete nel senso letterale della parola, è facile capire perché gli utenti registrati sono definiti col termine "connessioni".

L'elenco delle "connessioni" di ogni singolo utente può essere incrementato aggiungendo altre persone alla propria lista di contatti. Generalmente ogni lista contiene persone con cui, per scopi lavorativi, è ritenuto utile mantenere contatti. Può accadere che si arrivi ad aggiungere un nuovo contatto con cui si ha il desiderio di parlare, perché già presente nella lista di un amico comune.

All'interno del network è possibile inviare messaggi solo in maniera asincrona, non è presente infatti alcuna chat.

La navigazione, oltre a permettere la ricerca dei contatti desiderati, consente di trovare, tramite l'aiuto ottenuto dalla propria lista di amici, offerte di impiego e altre opportunità professionali, spesso pubblicate sul network dagli stessi datori di lavoro.

3.2.1 I Gruppi su LinkedIn

Sulla rete sociale LinkedIn, i gruppi dedicati agli studenti di Informatica Umanistica sono 2:

- *Infouma Marketing* che comprende solamente 4 membri
- *Informatica Umanistica Alumni* che contiene 43 utenti

Poiché LinkedIn è una social network a scopo principalmente professionale, i membri dei gruppi specificano nel proprio profilo la posizione lavorativa.

Il gruppo *Informatica Umanistica Alumni*, creato da una studentessa laureata, permette anche la comunicazione a scopo professionale tra gli studenti e i docenti della facoltà.

Le operazioni presenti all'interno del gruppo facilitano la navigazione. Oltre all'inserimento di discussioni, è possibile infatti visualizzare direttamente le novità inserite dagli altri membri, leggere solo le discussioni lavorative ed accedere alle informazioni pubblicate nel profilo degli iscritti al gruppo. Nel gruppo *Informatica Umanistica Alumni* non è stata aperta però alcuna discussione.

Ogni membro attraverso la compilazione del proprio profilo rende pubbliche le informazioni riguardanti gli interessi e la vita professionale.

3.2.2 Gli studenti

Il gruppo *Informatica Umanistica Alumni* conta 43 membri.

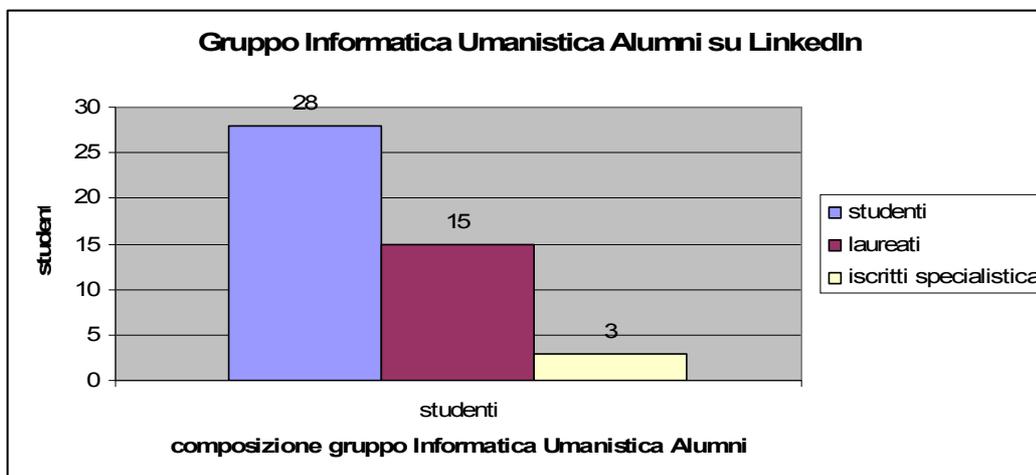
18 sono presenti anche nel gruppo *AAA.Infoumani cercasi* di Facebook 16 sono gli utenti in comune con il gruppo *Infouma* e 6 con il gruppo *LAI – lista autonoma Infouma* dello stesso network.

Su 43 membri, 17 sono uomini e 26 sono donne.

Poiché il sito ha scopo professionale tra gli iscritti non si trovano solo studenti ma anche professori di facoltà ed esperti di discipline informatiche.

Gli studenti sono 28, i professori 4, 9 chi dichiara di lavorare e 2 gli stagisti.

Dei 28 studenti presenti sul network il numero di studenti che dichiarano di essere laureati è di 15 persone, di questi solamente 3 sono gli studenti che dichiarano di essere iscritti alla Laurea Specialistica di Informatica Umanistica: 2 in Grafica Interattività e Ambienti Virtuali, 1 in Management della conoscenza. (v. tab 1)



Tab 1

Poiché LinkedIn permette a tutti di compilare un profilo personale, ciascun membro del gruppo può inserire la propria foto e dichiarare pubblicamente il proprio ambito professionale.

Degli studenti considerati solo 8 hanno compilato i campi inerenti le precedenti esperienze lavorative: 2 si interessano di grafica, uno di knowledge management, e i restanti 5 dichiarano di essere web designer, web developer e web engineer.

Una delle informazioni inserita più frequentemente è la città provenienza. A questo proposito si è calcolato che sono 3 le città da cui provengono la maggior parte degli studenti del gruppo : Prato (50 %), Livorno (32 %) e Roma (14 %).

L'indicazione della scuola di provenienza degli studenti invece è mancante.

Ogni membro del gruppo possiede un elenco di contatti non visualizzabile pubblicamente. Accanto al nome dell'iscritto compare però un numero che indica le connessioni dell'utente, cioè le persone nella sua lista di contatti.

In media, ogni membro del gruppo possiede 10 contatti.

Limitando l'analisi agli studenti invece, la media dei contatti presenti nell'elenco scende a 5.

3.3 Infouma.net

La differenza sostanziale tra Infouma.net e le due reti sociali Facebook e LinkedIn sta nel fatto che la piattaforma ora considerata è completamente dedicata agli studenti di Informatica Umanistica e alle loro questioni universitarie.

Inoltre infouma.net è sostanzialmente un forum suddiviso per aree tematiche in cui gli studenti iscritti si scambiano informazioni sulla vita universitaria.

3.3.1 Scopi, utenti e funzionalità

La piattaforma contiene 376 utenti iscritti e 458 argomenti.

Gli argomenti sono suddivisi in 4 sezioni principali molto chiare: la prima contiene le linee guida, la seconda comprende una parte incentrata sulle news e vari spazi dedicati, anno per anno, alle materie attive durante il corso di laurea più argomenti riguardanti la laurea specialistica, la tesi, e il post laurea.

Nella terza sezione si trovano alcuni dei progetti svolti dagli studenti durante gli anni e l'ultima parte, più libera, è destinata a svaghi e interessi.

Ognuna di queste sezioni è divisa in sotto argomenti precisi che rendono più facile e veloce la ricerca delle informazioni desiderate.

In totale si contano 13.111 messaggi pubblici in continuo aumento (è possibile anche mandare messaggi privati), il più recente dei quali risale alla data odierna di giovedì 14 Maggio.

Il record di utenti connessi contemporaneamente è di 26 studenti.

La sezione *post laurea* contiene al suo interno 5 argomenti per un totale di 59 messaggi. 2 argomenti sono incentrati sul tema delle opportunità lavorative dopo la laurea: uno propone un link ad un articolo inerente la specializzazione informatica e l'altro rimanda al sito *jobmeeting.it* grazie al quale è possibile cogliere occasioni lavorative o tenersi informati riguardo i corsi post laurea attivi.

Uno dei 5 argomenti ha come tema la compilazione del curriculum vitae e i restanti due si interrogano rispettivamente sul valore del lavoro di un Umanista Informatico e sull'utilità della specialistica dopo il conseguimento del titolo di laurea.

Quest'ultimo argomento contiene 27 messaggi e quasi tutti gli studenti che hanno risposto concordano nel non ritenere fondamentale ottenere la Laurea magistrale preferendo piuttosto la ricerca di un lavoro sicuro.

Ogni utente ha la possibilità di compilare il proprio profilo in cui, oltre a nome e cognome, sono liberamente consultabili l'età, il livello scolastico, l'occupazione, gli interessi, e la città di provenienza.

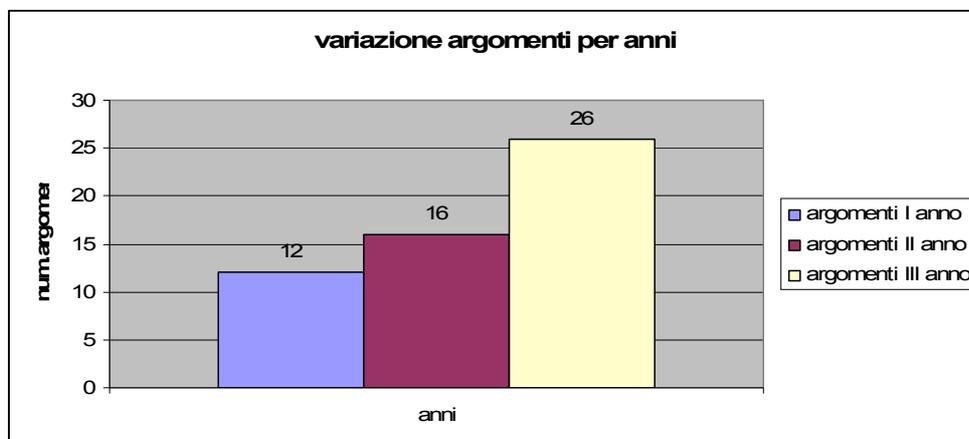
Ci sono inoltre una serie di informazioni aggiuntive riguardanti il numero di messaggi pubblicati da quell'utente e la data di inserimento dell'ultimo post.

In media ogni utente iscritto ha pubblicato circa 34 messaggi.

Molti iscritti non hanno pubblicato la loro età; la media degli anni di tutti gli utenti che l'hanno dichiarata è di circa 23 anni.

La quantità maggiore di messaggi si riscontra nella sezione dedicata ai tre anni previsti dal Corso di Laurea: singolarmente contano più di 2000 messaggi l'uno.

La sezione riguardante il I anno comprende 12 argomenti per un totale di 2323 messaggi, quella del II anno 16 argomenti e 2263 messaggi, ed infine 26 argomenti e 2282 messaggi per i corsi del III anno. (v. tab 2)



Tab 2

Nonostante la tabella 2 evidenzi che il maggior numero di argomenti è presente nella sezione dedicata al III anno, il quantitativo più alto di messaggi al loro interno lo si riscontra nella parte riguardante il I anno.

Ciò è dato dal fatto che gli studenti iscritti al primo anno del Corso di Studi devono affrontare solamente 7 materie: il numero di argomenti è quindi relativamente basso in confronto ai 26 argomenti presenti nella sezione dedicata al terzo anno (dove il numero di materie sale a 10).

Al contrario però, essendo la classe del primo anno composta essenzialmente da matricole, è normale che il quantitativo di messaggi all'interno di ogni singola discussione sia in numero più elevato, data l'inesperienza e la curiosità dei nuovi immatricolati.

Come già notato durante l'analisi delle reti sociali la regione di provenienza più frequente è la Toscana, seguita da Sicilia, Calabria, Sardegna e Lazio.

Oltre alla possibilità di inserire messaggi all'interno di sezioni e argomenti, è presente una piccola chat grazie alla quale tutti gli utenti connessi possono comunicare contemporaneamente tra loro. L'ultimo messaggio postato sulla chat risale al 19 Aprile 2009.

4.- Conclusioni

L'analisi dei dati riguardanti i laureati del Corso di Informatica Umanistica ha portato alla luce alcuni importanti considerazioni.

In sostanza il numero di studenti laureati di I e II livello dal 2004 al 2008 è andato sempre aumentando.

Si prevede che i laureati di I livello per l'anno 2009 saranno circa 66 mentre quelli di II livello circa 11.

Nonostante questo dato positivo è in crescita anche la cifra di studenti laureatisi fuori corso alla triennale, sebbene la media del tempo impiegato da tutti i laureati si aggiri intorno ai 4 anni e la fascia di votazione di laurea raggiunta con maggior frequenza sia compresa tra 101 e 105.

Quasi tutti i laureati inoltre hanno un'età inferiore ai 26 anni mentre l'età media dei laureati di I livello è di soli 24 anni.

La scuola da cui proviene il 31,9 % dei laureati di I livello è il liceo scientifico, seguito dal liceo classico col 29,5 % e dagli istituti tecnici col 14,9 %.

Il confronto con la scuola di provenienza degli studenti immatricolati ha evidenziato che per quanto riguarda i licei classico, scientifico e linguistico, l'istituto magistrale e le scuole straniere la percentuale di laureati è maggiore. Mentre molti degli studenti provenienti dagli istituti tecnico e professionale non hanno ancora conseguito il titolo di Laurea.

Per quanto riguarda i laureati di II livello (che in totale ammontano a 7 studenti) l'età media si aggira intorno ai 25 anni e la votazione ottenuta con maggior frequenza è quella del 110 e lode. 4 di loro prengono dal liceo classico (57,2 %) mentre i restanti 3 studenti (42,8 %) hanno frequentato il liceo scientifico.

Le iscrizioni al Corso triennale di Informatica Umanistica sono andate crescendo di anno in anno fino ad un massimo di 432 nell'anno 2008. Si prevede che per l'anno accademico 2009/2010 ci si troverà a gestire all'incirca 607 iscrizioni.

Il Corso di Laurea Specialistica è attivo dall'anno 2006.

Si prevede che per l'anno accademico 2009/2010 la cifra di iscritti si aggirerà intorno ai 74 studenti.

Infine, confrontando il numero di laureati di I livello con le iscrizioni alla laurea specialistica si nota che circa un terzo degli studenti laureati ha deciso di continuare gli studi (i laureati sono 147 e gli iscritti alla specialistica sono 50).

L'analisi svolta su Facebook e LinkedIn ha permesso di scoprire l'utilità che queste due reti sociali hanno per gli studenti di Informatica Umanistica.

Facebook contiene 3 gruppi inerenti il Corso di Laurea rispettivamente con 164, 141 e 40 membri.

In ognuno dei gruppi sono presenti messaggi postati in bacheca oppure organizzati all'interno di argomenti specifici.

La somma dei post di tutti e 3 i gruppi è di 133 messaggi.

All'interno del gruppo *Infouma* sono presenti 137 studenti e 24 laureati di cui 3 sono iscritti alla specialistica.

AAA. Infoumani cercasi comprende 54 studenti e 14 laureati di cui uno dichiara di frequentare il Corso di Laurea di II livello.

LAI – lista autonoma Infouma possiede 42 studenti e 8 laureati di cui 4 frequentanti la specialistica.

Le scuole superiori frequentate dal maggior numero di studenti, sia per il gruppo *Infouma* che per *AAA. Infoumani cercasi*, risultano essere in ordine: liceo scientifico, istituto tecnico e liceo classico.

Anche l'analisi delle regioni di provenienza evidenzia che la maggior parte dei membri dei 2 gruppi è originario della Toscana mentre buona parte degli altri utenti ha origini siciliane.

LAI – lista autonoma Infouma non si differenzia molto dai due gruppi precedenti poiché il 60% dei suoi membri appartiene alla regione Toscana. Per quanto riguarda però la scuola di provenienza, la maggioranza dei membri risulta provenire da istituti tecnici.

LinkedIn contiene invece un solo gruppo rilevante : *Informatica Umanistica Alumni* con 43 iscritti di cui 28 studenti, 15 laureati e 3 iscritti alla specialistica.

La Toscana risulta essere nuovamente la regione di provenienza più diffusa (14 utenti di Prato e 9 di Livorno). (v. tab 5)

Infouma.net non è una rete sociale ma un forum dedicato agli studenti di Informatica Umanistica.

Contiene un totale di 13.111 messaggi pubblicati e divisi in sezioni ed argomenti.

Il totale degli utenti iscritti alla piattaforma è di 376 studenti.

Una sola sezione (che comprende 5 argomenti) è dedicata a questioni lavorative da affrontare dopo la Laurea e contiene 59 messaggi totali.

Il maggior numero di messaggi pubblicati appartiene alla sezione dedicata al primo anno del Corso di Laurea, mentre il maggior numero di argomenti lo si riscontra nella sezione aperta per il terzo anno di corso.

Basandosi sui dati numerici appare chiaro che *Infouma.net* (concepito come forum) è la piattaforma frequentata dal maggior numero di studenti, e al tempo stesso, quella con la cifra maggiore di messaggi pubblicati al suo interno.

A seguire, per quantità di post, risulta essere il gruppo *AAA. Infoumani cercasi* che, come precedentemente detto, è una comunità che mira più alla socializzazione che a questioni di tipo universitario.

	Membri	Tot.messaggi	Num.laureati tra i membri del gruppo	Iscritti alla specialistica tra i membri del gruppo	Scuola provenienza	Regione provenienza
Infouma (Facebook)	164	27	24 (14,6%)	3 (1,8%)	- Scientifico (47%) -Ist. Tecnico (29%) -Classico (20%) -Altro (4%)	- Toscana (28,4%) -Sicilia (9,4%) -Stranieri (1,4%) -Altro (60,8%)
AAA.Infoumani cercasi (Facebook)	141	60	14 (9,9%)	1 (0,7%)	- Scientifico (52%) -Ist. Tecnico (33,7%) -Classico (11,2%) -Altro (3%)	- Toscana (40%) -Sicilia (30%) -Altro (30%)
LAI-lista autonoma Infouma (Facebook)	40	46	8 (20%)	4 (10%)	- Ist. Tecnico (54%) -Scientifico (31%) -Classico (12%) -Altro (3%)	-Toscana (60%) -Altro (40%)
Informatica Umanistica Alumni (LinkedIn)	43	0	15 (34,8%)	3 (6,9%)	/	-Toscana

Tab 5

5.- Il progetto – considerazioni generali

Il progetto di Laurea mira ad mantenere vivi i contatti dei laureati sia con il resto degli studenti che con l'Università stessa.

La scelta dello strumento più adatto va fatta sulla base dei risultati ottenuti osservando il comportamento degli studenti nelle piattaforme considerate.

Dai dati raccolti si è constatato che su 147 laureati totali, il gruppo su Facebook con il maggior numero di laureati è quello di *Infouma* che ne comprende 24.

Su LinkedIn la cifra scende a 15 studenti laureati.

Su *Infouma.net* invece la cifra esatta dei laureati non può essere calcolata poiché nel profilo personale l'informazione è mancante. È presente però una sezione dedicata ai laureati (Post Laurea) nella quale sono presenti 59 messaggi totali.

I messaggi pubblicati sulle reti sociali (Facebook e LinkedIn) riguardanti le problematiche universitarie sono pressochè scarsi.

Infouma.net ha una quantità di messaggi e utenti di molto superiore alle due reti sociali.

Tenendo presente che reti sociali e forum permettono pressappoco lo stesso tipo di comunicazione (messaggi privati, pubblici, piccola chat), è importante considerare il vero e proprio scopo del progetto.

Poiché, come già stato detto, il fine è far sì che i laureati possano mantenere i collegamenti tra loro e con l'Università è importante che il progetto garantisca la comunicazione tra gli studenti laureati al fine di tenersi aggiornati su questioni lavorative e universitarie.

Inoltre, allo scopo di creare collegamenti che possano andare anche oltre la semplice comunicazione professionale è importante dare ad ognuno la possibilità di compilare un proprio profilo personale (esattamente come avviene sulle reti sociali).

Una rete sociale però è indicata per gestire un grosso numero di utenti, mentre un forum è utile al fine di organizzare un elevato numero di messaggi suddivisi per aree tematiche.

Tenendo presente che la suddivisione per argomenti potrebbe non essere necessaria nè copiosa, il forum non sembra essere la scelta più funzionale.

D'altro canto anche una rete sociale dedicata esclusivamente ai laureati di Informatica Umanistica potrebbe rivelarsi inutile considerando il fatto che essi, ad oggi, non arrivano a superare i 200.

In sostanza, le funzionalità che il progetto deve garantire sono:

- La compilazione di una pagina personale
- La creazione di una lista di contatti
- La visualizzazione dei profili altrui
- L'invio di messaggi pubblici e privati
- L'inserimento di immagini, video e link
- Uno spazio interamente destinato a questioni di tipo universitario e lavorativo

Ognuna di queste funzioni è già presente all'interno delle reti sociali precedentemente analizzate.

Facebook in particolare le comprende tutte, mentre LinkedIn, essendo un network a scopo professionale, prevede la compilazione di profili incentrati prevalentemente sulle capacità lavorative degli iscritti.

Inoltre su LinkedIn, per quanto riguarda il gruppo Informatica Umanistica Alumni, le discussioni sono inesistenti.

5.1 La scelta dei gruppi

Poiché dall'analisi è emerso che il numero di laureati di Informatica Umanistica presenti sulle reti sociali è piuttosto esiguo e che, in generale, l'utilizzo dei network a scopo universitario e lavorativo funziona meglio con un numero elevato di membri, la scelta del progetto è caduta sulla realizzazione di alcuni gruppi specifici all'interno della rete sociale di Facebook.

La scelta di Facebook è dovuta principalmente al fatto che il gruppo *Informatica Umanistica Alumni* presente su LinkedIn, nonostante dia la possibilità di iniziare discussioni, non contiene alcun argomento al suo interno. Ciò rende il network poco utile ai fini della comunicazione tra utenti anche se, a scopo professionale, è utile segnalare la sua presenza a tutti i membri laureati dei nuovi gruppi creati su Facebook.

In sostanza, la differenza tra LinkedIn e Facebook è evidente: i due gruppi più numerosi di Facebook (*Infouma* e *AAA.Infoumani cercasi* rispettivamente con 164 e 141 membri) hanno un numero di utenti tre volte superiore al gruppo su LinkedIn (che comprende 43 membri) e, insieme, contengono 87 messaggi.

Poiché Facebook ha un numero di studenti maggiore, la creazione di gruppi all'interno di questa rete sociale agevolerà l'adesione dei laureati futuri, una parte dei quali è già iscritta al network.

Sono 3 i gruppi realizzati sulla rete sociale di Facebook:

- Un gruppo per i laureati di I livello
- Un gruppo per i laureati di II livello
- Un gruppo dedicato ai laureati di I e II livello incentrato su questioni lavorative.

5.2 La descrizione dei gruppi

Ognuno dei 3 gruppi possiede un nome e una presentazione che determina destinatari e caratteristiche della comunità.

I nomi scelti per i 3 gruppi si basano appunto sugli utenti cui sono destinati:

- *LaureatInfouma Triennale*
- *LaureatInfouma Specialistica*
- *LaureatInfouma Job*

LaureatInfouma Triennale è il gruppo destinato agli studenti laureati di I livello di Informatica Umanistica.

Ad identificare il gruppo vi sono una descrizione e un'immagine creata appositamente per gli iscritti. Le immagini inserite nei 3 gruppi hanno lo stesso disegno accompagnato dal rispettivo nome che identifica la comunità.

L'immagine è stata creata partendo dal logo ufficiale del Corso di Studi ed aggiungendo i due simboli caratteristici del diploma di Laurea: la corona d'alloro e il berretto tipico dei laureati americani. Il colore di sfondo è stato ripreso fedelmente da quello del sito di Informatica Umanistica (infouma.di.unipi.it).



E' inoltre visualizzabile l'informazione riguardo il tipo di gruppo: si tratta di un gruppo studentesco privato poiché l'adesione è consentita solamente agli studenti laureati del Corso di Laurea.

L'iscrizione deve quindi essere approvata dall'amministratore o può essere suggerita tramite invito ricevuto da un contatto presente nella propria lista di amici.

La descrizione di *LaureatInfouma triennale* specifica a chi è dedicato il gruppo e quali sono gli scopi che persegue: " il gruppo è destinato ai laureati di I livello in Informatica Umanistica dell'Università di Pisa. Permette di tenersi in contatto con i propri colleghi laureati e di scambiarsi opinioni e suggerimenti su questioni universitarie e lavorative".

Il tipo di descrizione suggerisce quali argomenti di dibattito è bene inserire anticipatamente per permettere agli studenti, una volta iscritti, di poter immediatamente inserire messaggi di commento.

Gli argomenti da inserire dopo la creazione del gruppo sono:

- Presentazioni generali – area in cui ogni utente iscritto può presentare se stesso
- La specialistica di Infouma – area in cui ci si può confrontare riguardo la Laurea di II livello
- Dopo la Laurea – area destinata al dibattito lavorativo (proposte e richieste)

LaureatInfouma Specialistica è caratterizzato dallo stesso logo e dalla stessa descrizione utilizzate per il gruppo precedente. Anch'esso è un gruppo studentesco privato destinato però ai laureati di II livello in Informatica Umanistica all'Università di Pisa.

Gli argomenti principali da inserire nel gruppo sono esattamente gli stessi presenti nel gruppo *LaureatInfouma triennale* poiché è necessario avere sia uno spazio di presentazione, che un'area in cui discutere dei corsi della specialistica che una sezione destinata a questioni lavorative.

Diversa è invece la composizione del gruppo *LaureatInfouma Job*.

Il logo si presenta diverso poiché lo stemma che prima contraddistingueva gli utenti dei due gruppi precedenti è ora inserito all'interno di un computer (ad indicare lo scopo lavorativo del gruppo).



Anche questo gruppo è di tipo studentesco e privato poiché comprende tutti gli studenti provenienti dal Corso di Studi in Informatica Umanistica dell'Università di Pisa.

Esso però coinvolge sia i laureati di I livello che quelli di II e si prefigge lo scopo di mettere in comunicazione gli studenti per poter discutere di questioni lavorative e confrontare le proprie esperienze con quelle altrui.

E' essenzialmente un dilatamento dell'argomento *Dopo la Laurea* creato negli altri due gruppi precedenti al quale però possono iscriversi solamente i laureati di triennale e specialistica.

La descrizione del gruppo è quindi: " Il Gruppo è dedicato ai laureati della triennale e specialistica del Corso di Laurea in Informatica Umanistica dell'Università di Pisa. Si propone di mantenere vivi i rapporti tra colleghi laureati al fine di ricevere e comunicare informazioni di tipo lavorativo".

Gli argomenti da inserire al momento della creazione sono principalmente 2: uno di presentazione e l'altro con rimandi a link di siti come LinkedIn e Jobmeeting utili a creare contatti lavorativi più specifici.

Tra i link inseriti vi è anche www.massimorosa.com, un sito che offre una lista completa di link a siti lavorativi organizzata in ordine alfabetico.

6.- Siti Web

- Facebook (www.facebook.com)
- Infouma.net (www.infouma.net)
- LinkedIn (www.linkedin.com)
- Università di Pisa (www.unipi.it)
- Wikipedia (www.wikipedia.org)