

1. INTRODUZIONE

1.1 L'editoria

L'editoria è l'industria che si occupa del reperimento e produzione di contenuti ri-producibili, della loro trasformazione in forme trasmissibili attraverso i media, e della loro diffusione e commercializzazione. È l'industria dei libri, scritti da autori esterni a quella che si può identificare come la sorgente che confeziona il libro nella forma adatta alla pubblicazione: la casa editrice. L'editore aggiunge a quella dell'autore, la propria firma: la specificità di un libro non è data solo dalla grafica, dalla copertina, ma anche da quel piccolo marchio che è ciò che contraddistingue chi pubblica da altri editori. Il testo selezionato per la pubblicazione non entra nella casa editrice solamente per ricevere una forma, essere confezionato e dato ai lettori, ma viene trasformato dall'idea editoriale: il prodotto finale è sempre diverso dal manoscritto (di solito uno stampato Word) giunto in casa editrice. Si deve sempre tenere a mente che dietro ogni libro si cela il lavoro di un gruppo di persone, un progetto di trasformazione che inizia nel momento in cui un testo si ritiene adatto alla pubblicazione, continua quando si immagina come lanciarlo, come promuoverlo, quale copertina fare, cosa scrivere in quarta, ecc.

L'identità di una casa editrice è importante ed è facilmente intuibile che non tutti possono pubblicare tutto: grandi case editrici, come Mondadori, Rizzoli, trovano una collocazione per ogni genere di libro, ma tutti gli altri editori, nella fattispecie quelli medio-piccoli devono operare una scelta guidata dalla propria visione editoriale. Un progetto editoriale è in parte culturale, in parte economico e in parte imprenditoriale. L'abilità dei grandi editor italiani e internazionali consiste proprio nel saper mescolare questi tre aspetti sviluppando un progetto coerente e solido sotto tutti i punti di vista.

1.2 Piccola e grande editoria a confronto

Le piccole case editrici non sono popolate di esperti in marketing. Sono condotte da persone che fanno libri, animate dalla passione o dalla forza delle loro convinzioni e certamente non dalla prospettiva di profitti. (...) Se i libri a piccola tiratura scompa-

*sero è il futuro che risulta compromesso. Il primo libro di Kafka fu stampato in 800 copie e quello di Brecht in 600. Che cosa sarebbe successo se qualcuno avesse deciso che non valeva davvero la pena pubblicarli?*¹

È subito da premettere che la questione principale che oggi mette in difficoltà la nostra editoria riguarda la grande disaffezione alla lettura in Italia.

Per questo è risultato necessario allargare il mercato e spingere gli italiani a leggere di più, missione particolarmente sentita dai grandi gruppi editoriali. Per risolvere il problema, una soluzione possibile pare essere quella dell'aumento dell'offerta in direzione dei best sellers internazionali, accompagnata dalla razionalizzazione della distribuzione con rotazioni accelerate. Il divario tra i best seller e gli altri libri, primi fra tutti quelli editi da case editrici medio-piccole, diventa, così, sempre più ampio: gli altri libri vendono sempre di meno, questi sempre di più.

Per agevolare l'alto rendimento, il best seller assume naturalmente centralità, portando alla tendenza alla veloce rotazione per gli altri titoli, in modo da limitare le giacenze ai distributori e l'occupazione di spazio non redditizio nelle catene librerie. Questo agire porta inevitabilmente alla desertificazione delle passioni e delle creatività.

Una differenza sostanziale fra la piccola e la grande editoria, tralasciando il volume di affari, è data dal fatto che nella prima esiste l'*editore*, mentre nella seconda esiste la *casa editrice*.

Nella grande editoria va ormai scomparendo la figura dell'editore che decideva in prima persona le scelte editoriali da farsi, ma esiste un'azienda, dove oltre al direttore editoriale, c'è un direttore commerciale che deve pensare all'aspetto economico e rispondere del successo o dell'insuccesso commerciale dei libri dati alle stampe.

Questo comporta che, generalmente, la decisione di pubblicare o non pubblicare un libro dipende da fattori estranei alla sua qualità, ovvero dalle sue prospettive di vendita. Prospettive che, a loro volta, dipendono da elementi quali i risultati di sondaggi di mercato, l'attualità dell'argomento che il libro propone, e, soprattutto, la notorietà dell'autore.

¹ Tratto da André Schiffrin, *Editoria senza editori*, Bollati Boringhieri, Torino 2000, pp. 72-73.

Qualche tempo fa si diceva che quasi non esiste più l'editore "puro", ovvero quello che fa solo l'editore e che non ha altri interessi commerciali. Oggi possiamo dire che non esiste più lo scrittore "puro", quello che fa lo scrittore e basta.

La grande casa editrice pubblica classici, o opere di scrittori già noti al grosso pubblico, oppure testi di autori il cui nome circola sui rotocalchi o il cui volto compare regolarmente sugli schermi televisivi.

Edoardo Sanguineti, poeta e scrittore italiano, in un'intervista rilasciata sul Corriere della Sera dichiara: «Possiamo essere tutti d'accordo sul fatto che i libri che entrano in classifica sono, tranne qualche eccezione, opere poco raccomandabili dal punto di vista della qualità. E questo vale un po' per tutti i generi: satirico, comico, saggistico, narrativo. Da quando esiste l'industria culturale, d'altronde, al centro del problema c'è il ricavo, l'obiettivo di ottenere il massimo del profitto. Di qui l'ossessione del bestseller».

Industria culturale, quindi. Questo significa che anche il libro è condizionato dal mercato. Torniamo, allora, al neoautore in cerca di un editore. Se questo non è già noto al pubblico per un qualche motivo, ebbene le possibilità di far entrare il suo libro nel catalogo di un grande editore e di vederlo distribuito nei circuiti nazionali, sono davvero esigue.

Ecco quindi che l'autore sconosciuto si rivolge alla piccola editoria, a una di quelle migliaia di case editrici che sono disponibili a portare alla luce il libro.

Le probabilità di pubblicare la sua opera aumentano notevolmente perché, proprio per le condizioni che si presentano, il titolare di una piccola casa editrice può fare l'*editore* ed è quindi sufficientemente libero di scegliere i libri da inserire nelle collane della sua casa editrice e pubblicare un'opera principalmente in base al suo valore.

Da questo diventa evidente che il piccolo editore può fare cultura più di quanto ci si aspetti e a volte più di quanto non faccia la grande casa editrice.

Si aggiunga, inoltre, che moltissimi scrittori divenuti poi noti, sono approdati alle grandi case editrici, partendo da una prima pubblicazione uscita con piccoli editori di provincia. È ovvio che anche il piccolo editore aspira a vendere i suoi libri, ma i problemi non sono pochi: non riesce a puntare sulle vendite e non riesce a ottenere una grande visibilità perché, come si può intuire, non ha i mezzi adeguati per farlo. Malgrado i problemi che li affliggono, i piccoli editori hanno una loro funzione culturale, e anche sociale.

Nelle piccole case editrici troviamo di tutto, storia, saggistica, manualistica, ecc., ma soprattutto troviamo opere letterarie e in particolare la poesia. Probabilmente è anche difficile districarsi fra tanti libri che si stampano in qualche migliaio di copie o anche poche centinaia, che difficilmente arrivano alle masse. Ma attenzione: fra quei libri c'è sicuramente del buono, che non va ignorato.

1.3 I problemi della piccola editoria

La rete dell'editoria in Italia ha una struttura ancora abbastanza complessa, con maglie grandi e piccole, ma per la piccola editoria la sopravvivenza è molto difficile.

Il primo e più importante problema per il cosiddetto "piccolo editore" è la promozione e distribuzione del libro. Con il primo termine si indica il lavoro svolto dagli agenti letterari, ovvero coloro che visitano le librerie, fanno prenotare le novità, tengono sotto controllo il catalogo e controllano l'efficienza delle forniture. Le "novità" sono i libri pubblicati di recente, che il libraio prenota generalmente un paio di mesi prima dell'uscita; per "catalogo" si intendono, invece, i libri già pubblicati da tempo; si chiamano "rifornimenti", infine, i libri usciti da poco, dei quali il libraio acquista ulteriori copie dopo aver esaurito il lancio delle novità.

La distribuzione consiste nel far arrivare materialmente i libri nelle librerie o in tutti gli altri luoghi in cui vengono venduti questo tipo di prodotti.

Fatta questa premessa, appare evidente che la difficoltà maggiore di una piccola casa editrice sta nel far risaltare i suoi titoli nell'universo di libri che invadono gli scaffali delle librerie. Non potendo certo contare su una possente campagna pubblicitaria, per mancanza di fondi, l'unica arma con cui difendersi rimane l'agire nelle realtà locali, dove, magari, l'autore è più conosciuto o vi sono fattori d'interesse che legano ad esempio un luogo con la storia narrata all'interno del libro.

1.4 La struttura di una casa editrice

Come è fatta una casa editrice? Probabilmente in molti si saranno posti questa domanda, magari stringendo fra le mani l'ultimo libro acquistato, esplorandone il contenuto racchiuso da quella copertina lucida e dai colori accattivanti. In Italia, ma non solo, esistono case editrici piccole, medie e grandi. Per tutte le aziende, ovviamente, è impor-

tante lavorare al meglio per avere un riscontro economico; ma, mentre le grandi case editrici investono molto nella pubblicità e cercano in tutti i modi di produrre il best-seller, ossia il libro di successo, il piccolo editore non ha la possibilità di effettuare grossi investimenti. In genere, nelle piccole aziende, il proprietario e l'editore sono la stessa persona e comunque tutti fanno tutto.

Nelle realtà più grandi, invece, i ruoli iniziano ad essere più definiti e il lavoro segmentato. Ogni persona esegue solo e unicamente un compito ben preciso e spesso il lavoro dell'editore lo svolge il direttore editoriale o il direttore generale. In questo elaborato ci concentreremo sulle caratteristiche peculiari di una piccola casa editrice, analizzando i processi che portano alla realizzazione di un libro e le figure che intervengono affinché questo avvenga.

Iniziamo, innanzitutto, col fornire un'idea dello spazio fisico da cui è caratterizzata una casa editrice di piccole dimensioni. Per lo più si tratta di veri e propri uffici al cui interno militano addetti all'amministrazione, editor e naturalmente l'editore. Questi luoghi rappresentano il cuore vero e proprio della casa editrice, dove vengono ricevuti i manoscritti spediti dagli autori, valutati e, nel caso di esito positivo, elaborati e consegnati ai grafici per conferire loro la veste più consona per essere introdotti nel mercato, non prima ovviamente di essere passati dalla tipografia, in cui assumono materialmente le sembianze del libro. Lavorare presso una casa editrice, di per sé, è una definizione che non ha molto senso; sarebbe un po' come dire di lavorare in un grande magazzino: si potrebbe essere i direttori, ma anche commessi, magazzinieri, ecc.

Vediamo, dunque, in dettaglio le principali professioni dell'editoria, con particolare riferimento a quelle che si trovano più di frequente nelle piccole case editrici.

1.4.1 Correttore di bozze

È colui che ha il compito di trovare tutti i refusi possibili presenti in un testo. È una grande responsabilità, purtroppo molto spesso sottovalutata dalle piccole case editrici (*vi sono molti libri con un errore di stampa: è stato un errore stamparli diceva Robert Lembke*). Molto spesso i correttori di bozze sono free-lance e collaboratori saltuari, almeno per quanto riguarda i piccoli editori.

Sempre in queste realtà il correttore di bozze si fonde e si identifica di frequente con un'altra figura professionale del mondo dell'editoria: il redattore. Solo nelle grandi case editrici si possono trovare correttori di bozze che svolgono esclusivamente questa man-

sione. Un altro compito che solitamente è affidato al correttore di bozze è la selezione dei manoscritti pervenuti alla casa editrice e la stesura di una scheda di valutazione: il cosiddetto “parere di lettura”.

1.4.2 Redattore

Il redattore, chiamato anche editor (poiché tra le sue mansioni ricade pure quella di editing su un testo da pubblicare) è, assieme al direttore editoriale, la figura cardine di ogni redazione editoriale che si rispetti: esso si occupa della gestione e supervisione (congiuntamente al direttore editoriale) di tutte le fasi editoriali che riguardano la produzione e stampa di un libro, dalla primissima valutazione fino alla stampa in tipografia, ovviamente lavorando a stretto contatto anche con grafici, autori, correttori di bozze e, naturalmente, sotto il controllo del capo redattore.

Il redattore prepara la quarta di copertina, le schede promozionali del libro, scrive recensioni, esegue il controllo della copia cianografica del libro (molto importante, prima che il libro vada in stampa).

Per svolgere la mansione di redattore in una casa editrice, è necessario possedere una profonda cultura generale unita ad un’ancor più particolareggiata cultura nel settore editoriale. Solitamente, un redattore o una redattrice sono laureati in lettere, e nel caso di redattori di grandi case editrici, hanno alle spalle anni di stage (spesso gratuiti o quasi) in piccole case editrici.

Fra i compiti del redattore rientrano, come già accennato, l’elaborazione di titoli e sommari dei libri, la stesura delle didascalie, la scelta della copertina e la gestione dei rapporti con gli autori, limitatamente alla parte tecnica del libro, e non di quella commerciale.

Il redattore deve essere dotato di spirito di iniziativa, di sensibilità, e deve essere in grado di rapportarsi facilmente con gli altri componenti del team editoriale. Di frequente nelle piccole case editrici, la figura del redattore coincide con quella del direttore editoriale, ed in questo caso tra i suoi compiti ci sono anche le scelte dei libri da pubblicare, coordinamento del personale, ecc.

1.4.3 Grafico editoriale

È il responsabile della riuscita grafica ed estetica di un libro. Un grafico può sviluppare un progetto o una serie di bozze grafiche, che andranno poi approvate dall’editore.

Compito del grafico è utilizzare software e programmi ritenuti più adatti al prodotto che deve creare; ottenere risultati che siano i più gradevoli dal punto di vista estetico e adeguati alle “mode” grafiche del momento; scegliere font appropriati, manipolare e- gregiamente immagini e testi, riuscire a comunicare, tramite la sua creazione, un messaggio ben preciso al target di pubblico verso cui un qualsiasi prodotto editoriale è rivolto. Un buon grafico è, in pratica, un artista dotato di un grande senso dell'estetica, ma è anche un tecnico particolareggiato con una grande conoscenza dei programmi informatici necessari allo svolgimento pratico della sua professione.

1.5 Edizionirebus: un esempio concreto



Figura 1 - Intestazione del sito www.edizionirebus.it

Volete sapere chi siamo? Siamo un gruppo di persone che lavorano insieme in una città sul mare. Un gruppo di lavoro che, come tutti, ha obiettivi, scadenze, doveri. Ogni tanto, però, ci piace guardare oltre tutto ciò che serve per sopravvivere e ci concediamo di sognare un po'. Sulla nostra nuvola personale, al numero 33 di Corso Cavour, troviamo manoscritti di persone sognatrici come noi. Insieme a loro cerchiamo di costruire un mondo in cui non abbiano sempre ragione i pirati, i banditi, i pesci più grossi. Crediamo che nel mare ci sia spazio per tutti e che coloro che amano leggere abbiano voglia di qualcosa di nuovo, senza dover sempre sottostare al volere dei grandi gruppi editoriali. Avete notato che si trovano sempre i soliti autori e i soliti titoli in libreria, sugli scaffali degli ipermercati e alle Poste? A noi poco importa. Perché per fortuna adesso ci sono altre vie, altri mezzi (Internet ad esempio) e d'ora in poi saranno i lettori a comandare, a scegliere cosa leggere.²

² Tratto dall'introduzione della sezione *Spazio Autori* del sito web www.edizionirebus.it

Ecco come si presenta Edizionirebus, la piccola casa editrice con la quale collaboro, sul suo sito web. In poche righe, come è evidente, viene riassunto quello che è lo spirito e l'obiettivo principale di molte delle realtà medio-piccole che si impegnano a pubblicare libri: creare prodotti che vadano oltre il mero aspetto commerciale, ma che siano dati alla vita per il loro valore, fatto di parole ed emozioni, anche se non necessariamente destinate a catturare un vasto pubblico.

Edizionirebus è una neonata casa editrice, il cui padre, nonché editore, ha voluto darle vita col solo intento di offrire una voce ai tanti aspiranti scrittori che si trovano oscurati dalla massa dei loro "colleghi" più celebri e altolocati. Proprio la piccolezza rappresenta il punto di forza di questa casa editrice, a partire dall'ambiente lavorativo stesso, in cui un gruppo di persone collaborano con entusiasmo e senza pretese alla realizzazione dei sogni di autori emergenti. Qui lo scrittore viene accolto come un membro a tutti gli effetti dello staff della casa editrice, non è solo una persona a cui è stata offerta la possibilità di portare alla luce le sue parole.

Gli autori di Edizionirebus sono amici, collaborano attivamente alla crescita della casa editrice, mettendoci a loro volta impegno e intraprendenza nel portare avanti un sogno comune. E questa collaborazione dà i suoi frutti nella buona riuscita delle numerose iniziative promosse dalla casa editrice: presentazioni, reading, partecipazioni a eventi importanti come la Fiera Internazionale del Libro di Torino.

A ulteriore dimostrazione dell'interesse e della costanza con cui la casa editrice segue i suoi autori, anche e soprattutto dopo la pubblicazione dei loro libri, vi è un catalogo ancora acerbo e arricchito da poche, ma genuine opere. Questo perché non è un interesse economico a muovere gli ingranaggi di Edizionirebus e quindi non è col pubblicare il maggior numero di libri, al fine di ricavarne un possibile ulteriore guadagno, che la casa editrice soddisfa la sua esigenza di dare il suo contributo nel grande mare dell'editoria. Proprio come gli amici, anche per gli scrittori di Edizionirebus si può dire che valga il motto *pochi, ma buoni*.

2. IL PORTALE WEB LIBER

2.1 Il progetto

Il progetto Web Liber nasce con l'intenzione di proporre un'alternativa al sistema di self publishing che, in particolar modo negli ultimi tempi, sembra stia prendendo sempre più piede nel web. L'idea è quella di creare un portale che riesca a gestire e coordinare tutte le fasi di lavoro che caratterizzano una piccola casa editrice, offrendo un sistema di supporto per la cooperazione tra gli utenti.

Web Liber non è solo un sito per una casa editrice, è la casa editrice.

Attraverso il portale, infatti, sarà possibile gestire i manoscritti caricati dagli utenti in tutte le fasi tipiche che in una normale casa editrice portano la materia prima (i manoscritti) al prodotto finito e pronto per la messa in vendita (i libri).

Tre sono le funzioni principali da cui è caratterizzato il portale:

1. Acquisizione delle opere presentate dagli utenti.
2. Gestione delle richieste di lavorazione sui manoscritti presenti nel database del portale da parte degli utenti interessati a collaborare con la casa editrice.
3. Vendita on-line del catalogo libri della casa editrice.

2.1.1 Tra workflow management...

Si può definire un workflow (*flusso di lavoro*) come l'automazione di un processo di business, in tutto o solo in parte, durante il quale i documenti, le informazioni o i compiti sono passati da un partecipante a un altro per compiere una determinata azione secondo quanto specificato da un insieme di regole procedurali ben definite. Un workflow costituisce, quindi, un flusso di lavoro composto da un insieme di attività correlate tra loro attraverso diverse tipologie di relazioni. È la definizione formale di un processo, utilizzata per la gestione di particolari attività (gestione di ordini, pubblicazione di articoli, ecc.). Tutti i workflow sono sistemi orientati al processo. La definizione di un processo rappresenta ciò che deve accadere all'interno del sistema durante una procedura e può essere composta da un insieme di sotto-processi. Ciascun processo e sotto-processo è

formato, a sua volta, da un insieme di attività. Ogni attività è un singolo step logico all'interno del processo. Detto questo, vediamo come Web Liber è strutturato per rappresentare un modello di workflow management. I file (manoscritti, documenti o immagini) caricati dagli utenti sul portale entrano all'interno di un processo che li vedrà, attraverso una sequenza di fasi predeterminate, trasformarsi in prodotti concreti (siano essi i libri veri e propri editi dalla casa editrice, o le loro copertine) o in elementi che partecipano alla loro realizzazione, oppure essere scartati ed espulsi dal processo.

Qui di seguito è riportato il modello di workflow che da un manoscritto porta alla realizzazione del libro stampato. Per semplicità sono state omesse le fasi di realizzazione che non vedono la partecipazione del portale stesso (ad esempio i processi di stampa o le ulteriori possibili operazioni di editing effettuate dall'amministratore o concordate dal medesimo con gli utenti).

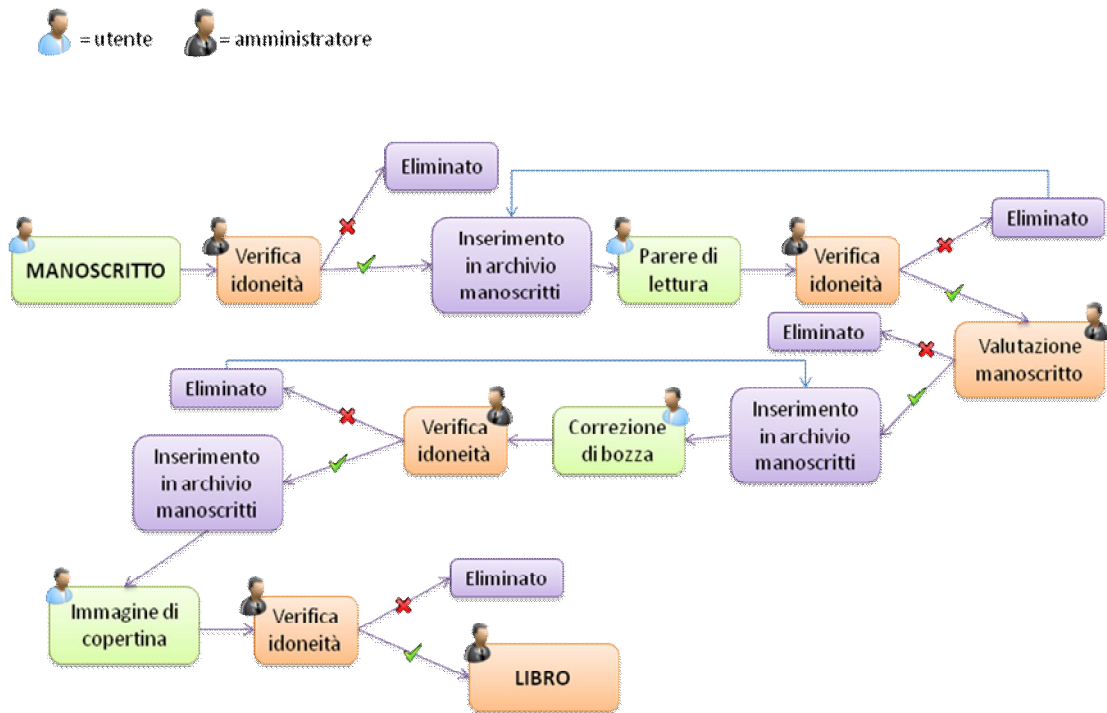


Figura 2 – Workflow di un manoscritto

Come si può notare tutte le fasi del processo sono caratterizzate da una continua cooperazione tra l'utente, che inserisce i documenti necessari all'avanzamento del processo, e l'amministratore, che vaglia quest'ultimi, constatandone l'idoneità e la correttezza.

2.1.2 ...e social network

Un social network (in italiano *rete sociale*) consiste in un qualsiasi gruppo di persone connesse tra loro da diversi legami sociali.

In ambito web la gestione della propria rete sociale è affidata a una serie di strumenti accessibili sia lato desktop attraverso software di comunicazione come Skype, Messenger, sia lato browser, chat, forum e in generale tutti i siti che permettono agli utenti di connettersi e comunicare fra di loro: Web Liber è stato concepito per poter entrare a buon diritto fra uno di questi. Gli utenti che si registrano al portale, infatti, avranno la possibilità di interagire con l'amministratore, presentandogli i loro lavori o semplicemente scambiando messaggi a scopo informativo.

Inoltre Web Liber presenta una sezione dedicata ai concorsi in cui i visitatori possono votare o commentare opere presentate da altri utenti.

Un ulteriore sviluppo del portale verso questo ambito può essere rappresentato dall'introduzione di un forum in cui gli utenti possono rilasciare le loro opinioni sui libri pubblicati dalla casa editrice o, prima ancora, sui manoscritti in attesa di valutazione, magari dopo aver dato loro la possibilità di poter leggere alcuni brani tratti da questi o una sinossi.

Uno degli obiettivi principali per cui è stato ideato Web Liber, infatti, è quello di creare un ambiente di lavoro il più possibile omogeneo e coordinato, cercando di recuperare, dove possibile, l'interazione e il contatto umano che molto spesso tendono a perdersi negli "ambienti virtuali" al fine di invogliare l'utenza a continuare a collaborare con il portale e permettere il funzionamento corretto di tutti i suoi ingranaggi.

2.2 Come è composta una pagina di Web Liber

Per cominciare vediamo nello specifico come è strutturata una pagina di Web Liber. Per rendere più immediata e intuitiva la consultazione del portale si è scelto di suddividere le varie parti che compongono ogni pagina, racchiudendole all'interno di cornici e disponendole in maniera ricorsiva per ogni pagina. In questo modo l'utente saprà sempre dove trovare i contenuti che gli interessano di volta in volta.

I colori dominanti che sono stati scelti per contraddistinguere il portale sono il **nero**, utilizzato per lo sfondo, il **grigio**, per scritte e titoli, e l'**arancio**, per cornici, titoli e link.

Web Liber: un sistema di supporto a un processo editoriale distribuito

La scelta è stata effettuata considerando le condizioni ottimali per non affaticare la vista dell'utente che interagisce col portale e per conferire a Web Liber **professionalità**, **gradevolezza** estetica e, ovviamente, **accessibilità**; caratteristiche che rappresentano lo spirito di cui Web Liber si vuole fare promotore.



Figura 3 - Una pagina di Web Liber

Andiamo, quindi, a vedere quali sono gli elementi principali di una pagina di Web Liber e le loro caratteristiche.

2.2.1 Il titolo

Già dalla fascia che costituisce il titolo si può notare come vengano richiamati i colori principali di Web Liber. Accanto al logo, semplice ed elegante, adatto sia alla rappresentazione su video che su supporto cartaceo, viene riportata una citazione tratta da uno dei più celebri testi di De André³, che sembra racchiudere al meglio l'ideologia che muove questo progetto.

³ Tratto da Fabrizio De André, *Khorakhanè (A forza di essere vento)*, *Anime salve*, 1996.



Figura 4 - Intestazione di Web Liber

2.2.2 La barra del menu

Sotto il titolo troviamo la barra del menu, tramite la quale si può accedere alle principali sezioni che compongono il portale.



Figura 5 - La barra del menu

Da sinistra a destra troviamo i seguenti bottoni:

- *Home*: dal quale si ritorna alla home page;
- *WL Editor*: dal quale si accede all'editor di testo;
- *Dentro la casa editrice*: dal quale si accede alla sezione teorica;
- *Archivio manoscritti*: dal quale si accede all'archivio dei manoscritti;
- *Premi & Concorsi*: dal quale si accede alla sezione dei concorsi.
- *Shop*: dal quale si accede alla libreria virtuale di Web Liber;
- *Faq*: dal quale si accede alla sezione delle Frequently Asked Questions.

2.2.3 La barra dello stato

In questa barra vengono visualizzate alcune informazioni riguardanti lo stato dell'utente. Nel caso l'utente stia navigando nel portale senza aver effettuato il login, nella barra verrà mostrato un messaggio di benvenuto dove si invita il visitatore a farsi riconoscere:

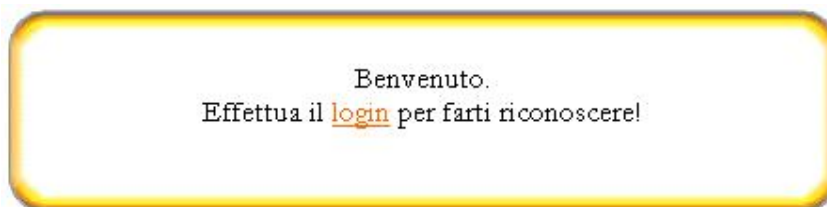


Figura 6 - Barra dello stato con utente non loggato

Quando l'utente effettua il login, la barra mostra le informazioni principali sul suo stato attuale: **nome**, **ruoli**, **punti** e **sconto** accumulati.

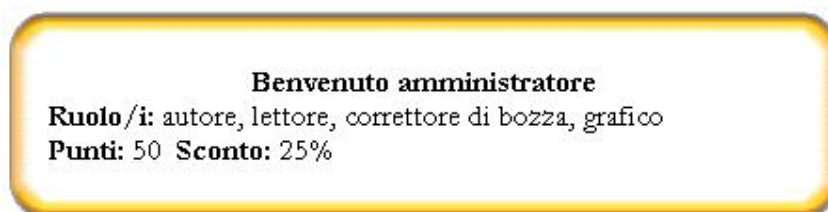


Figura 7 - Barra dello stato con utente loggato

2.2.4 La barra utente

Attraverso questa barra l'utente potrà accedere a determinate sezioni del portale come il login, il carrello o il suo studio. La barra cambia a seconda se l'utente è loggato o meno: graficamente si presenta come una serie di icone tramite le quali si può accedere alle sezioni che esse indicano.

Andiamo, quindi, a vedere nello specifico come si compone la **barra utente** e quali cambiamenti subisce in relazione allo stato dell'utente stesso. Se l'utente non è loggato e quindi non ha un'identità associata, la barra avrà il seguente aspetto:



Figura 8 - Barra utente con utente non loggato

Da sinistra a destra troviamo:

- Bottone *login*: attraverso il quale si accede alla form per effettuare il login;
- Bottone *registrati*: attraverso il quale si accede al modulo di registrazione di un nuovo utente;

- Bottone *carrello*: attraverso il quale si accede al carrello dell'utente, in cui vengono elencati i libri che intende acquistare.

Nel caso l'utente abbia effettuato il login, ecco come appare la barra:



Figura 9 - Barra utente con utente loggato

In aggiunta ai precedenti bottoni, troviamo:

- Bottone *studio*: attraverso il quale l'utente può accedere al suo studio;
- Bottone *profilo*: attraverso il quale l'utente può visualizzare il suo profilo, cancellare o modificare le informazioni in esso contenute;
- Bottone *logout*: attraverso il quale l'utente può effettuare il logout.

In ultimo, se a loggarsi è l'amministratore, la barra assumerà il seguente aspetto:



Figura 10 - Barra utente con amministratore loggato

Come si può notare, in aggiunta a quelli precedentemente elencati, nella barra è apparso il bottone *admin*, tramite il quale si accede al pannello di amministrazione.

Al di sotto di queste ultime due barre troviamo la zona dedicata al contenuto della sezione, anch'essa delimitata da una cornice.

2.3 Home page

La home page di Web Liber presenta in maniera chiara e sintetica le principali finalità e funzioni del portale, mettendo in risalto sin da subito a quale tipo di utenti si rivolge. Tre colonne introdotte da altrettanti titoli d'apertura (*scrittore in erba?*, *aspirante editore?*, *accanito lettore?*) orientano il visitatore all'interno del portale, indirizzandolo verso le sezioni a cui è maggiormente interessato.

Nella colonna di destra, dedicata allo shop di Web Liber sono riportate in anteprima le novità editoriali della casa editrice. Cliccando sulle immagini delle copertine, che scorrono in rotazione sulla pagina, si viene rimandati direttamente alla sezione del “negozio” dove l'utente può effettuare i suoi acquisti. In apertura alla pagina troviamo il motto di Web Liber: *Benvenuto nella prima casa editrice a portata di click!*, pensato per rimarcare la principale novità introdotta da questo progetto, ovvero la creazione di una casa editrice che possa sussistere senza avere necessariamente una collocazione fisica. Web Liber, infatti, è a tutti gli effetti un esperimento senza precedenti noti, che propone non un semplice sito web di riferimento di una casa editrice fisicamente esistente, ma una vera e propria casa editrice ubicata esclusivamente nel web.



Figura 11 - Home page di Web Liber

2.4 Dentro la casa editrice

Questa è la sezione teorica del portale in cui vengono riportate informazioni riguardanti la struttura di una piccola casa editrice, le mansioni e i ruoli di chi ci lavora e una breve descrizione di come si svolgono i diversi compiti dello staff della casa editrice.

Dopo una pagina introduttiva dove vengono spiegate le differenze tra una casa editrice tradizionale e Web Liber, attraverso un sottomenu si ha la possibilità di accedere ad altre quattro sezioni che spiegano nello specifico le fasi principali che caratterizzano un tipico processo editoriale e come è fisicamente strutturato un libro:

- Il parere di lettura;
- La correzione di bozza;
- L'impaginazione;
- Il libro e le sue parti.

2.5 WL Editor

WL Editor è l'applicazione che permette agli utenti di impaginare i loro manoscritti e vedere in anteprima come apparirebbero se venissero pubblicati da Web Liber.

Lo scopo principale è quello di offrire un servizio utile e di facile fruizione a tutti coloro che intendono dare una veste grafica più *autorevole* ai loro lavori. Inoltre può essere utilizzato per uniformare la formattazione delle opere lasciate in visione sul portale, in modo da rendere più facile la consultazione da parte degli utenti che decidono di collaborare con Web Liber.

L'efficacia di WL editor sta anche nel permettere a un'ipotetica casa editrice che volesse utilizzare Web Liber di stimare sin da subito il possibile numero di pagine di una determinata opera nel caso venisse scelta per la pubblicazione e poter così avere un'idea approssimativa dei costi implicati per la produzione.

Attraverso una semplice e intuitiva interfaccia si possono caricare le varie parti della propria opera in soli cinque semplici step.

Una volta completata questa fase verrà restituito un file PDF contenente il manoscritto impaginato secondo lo stile di Web Liber. Terminata la conversione si potrà quindi

decidere se lasciare la propria opera in visione allo staff di Web Liber o semplicemente conservare e stampare il file per uso personale.

Vediamo adesso nello specifico come utilizzare WL Editor.

La pagina introduttiva di WL Editor spiega brevemente lo scopo e le caratteristiche dell'impaginatore. Per poter utilizzare l'applicazione è necessario che l'utente sia loggato: questo perché WL Editor offre la possibilità di tenere traccia dei lavori caricati; nel caso, quindi, che un utente non riesca a caricare l'intero manoscritto in un'unica volta, gli viene data la possibilità di riprendere il suo lavoro da dove era stato lasciato, in qualsiasi momento.

Se l'utente accede alla pagina introduttiva di WL Editor senza aver effettuato il login, viene invitato a farlo compilando l'apposita form che gli viene proposta. A questo punto nella pagina apparirà il link tramite il quale può accedere all'applicazione.

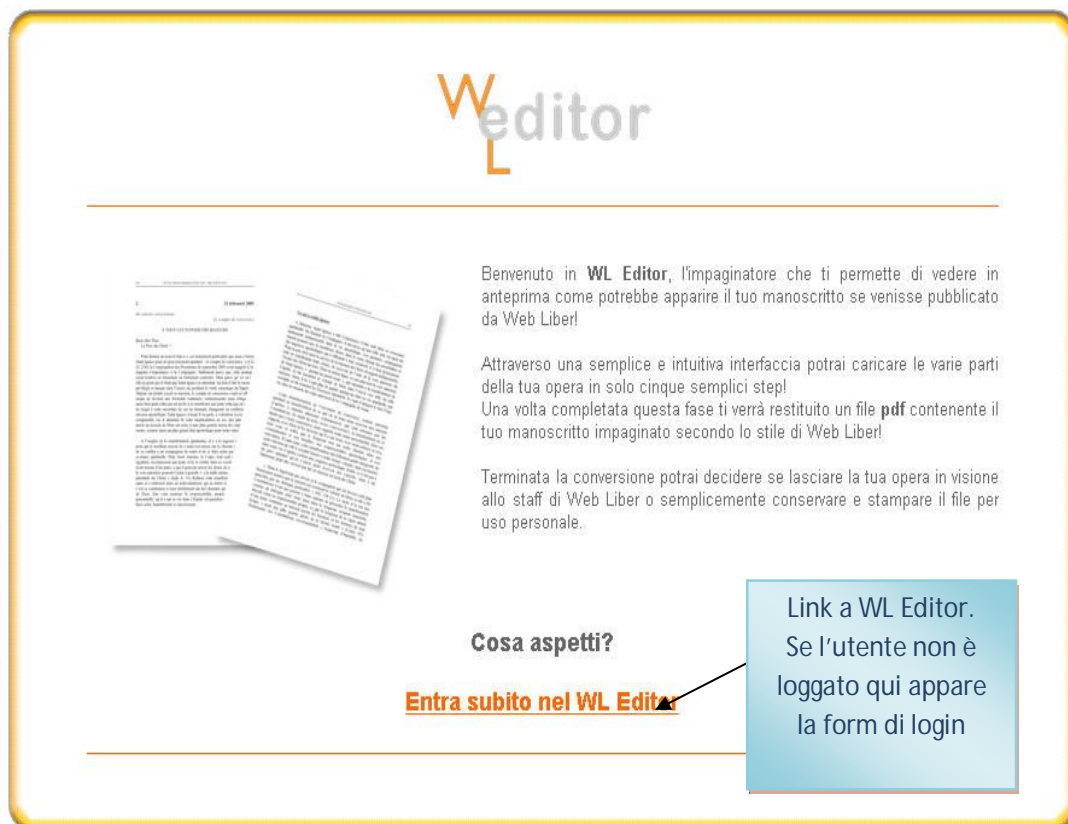


Figura 12 - Pagina introduttiva di WL Editor

Una volta entrati in WL Editor, viene data la possibilità di scegliere due opzioni: creare un nuovo lavoro o caricare un lavoro iniziato in precedenza.

Se si sceglie di iniziare un nuovo lavoro, nello **step 1** viene chiesto di inserire il titolo dell'opera. Questo verrà registrato in un file .txt in modo da poter in seguito richiamare l'opera ad esso associata se non si termina il lavoro di caricamento dei vari capitoli. Cliccando, quindi, sul bottone *Procedi* si accede agli step successivi.

Se, invece, si hanno dei lavori in sospeso e si vuole modificarli o cancellarli, basterà cliccare sul relativo bottone accanto al nome dell'opera interessata.

Nel caso nel database non siano presenti lavori precedenti, sulla pagina apparirà il messaggio *Non ci sono lavori in sospeso*.

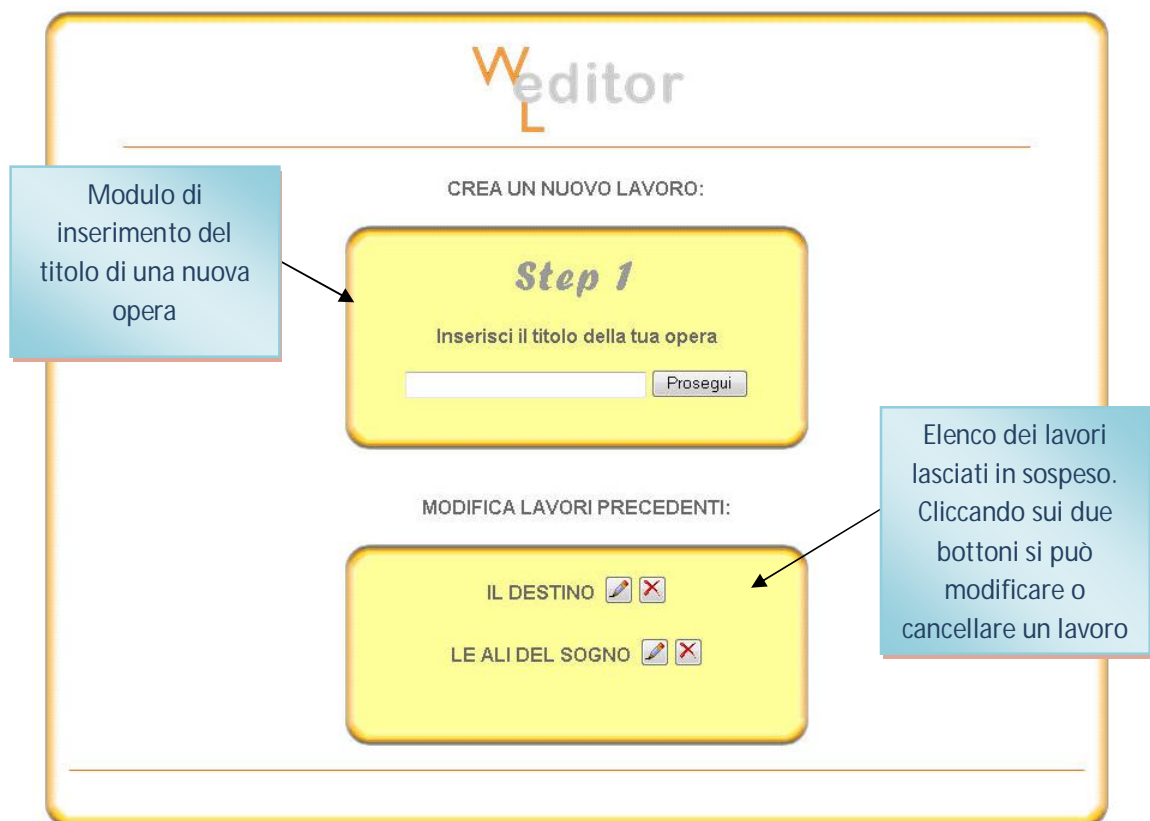


Figura 13 - Step 1 di WL Editor

Una volta completato lo step 1 si verrà reindirizzati in una nuova pagina dove sono visualizzati i successivi passi da compilare:

- **Step 2:** in cui va inserito il numero del capitolo che si sta caricando;

- **Step 3:** in cui va inserito il titolo del capitolo;
- **Step 4:** in cui va inserito il contenuto del capitolo.

Nello step 4 è possibile formattare il testo del capitolo, inserendo dove opportuno i tipici tag HTML. Per mettere in grassetto una parola, ad esempio, sarà sufficiente scrivere in questo modo: `parola`.

Una volta compilati tutti i campi richiesti, basterà cliccare sul bottone *Aggiungi capitolo* per far sì che questo venga caricato sul portale. Il contenuto del capitolo sarà scritto su un apposito file txt, che verrà poi richiamato al momento della conversione in PDF. Il numero e il titolo del capitolo invece verranno scritti su un altro file di testo che terrà traccia dell'indice di tutti i capitoli caricati dell'opera.

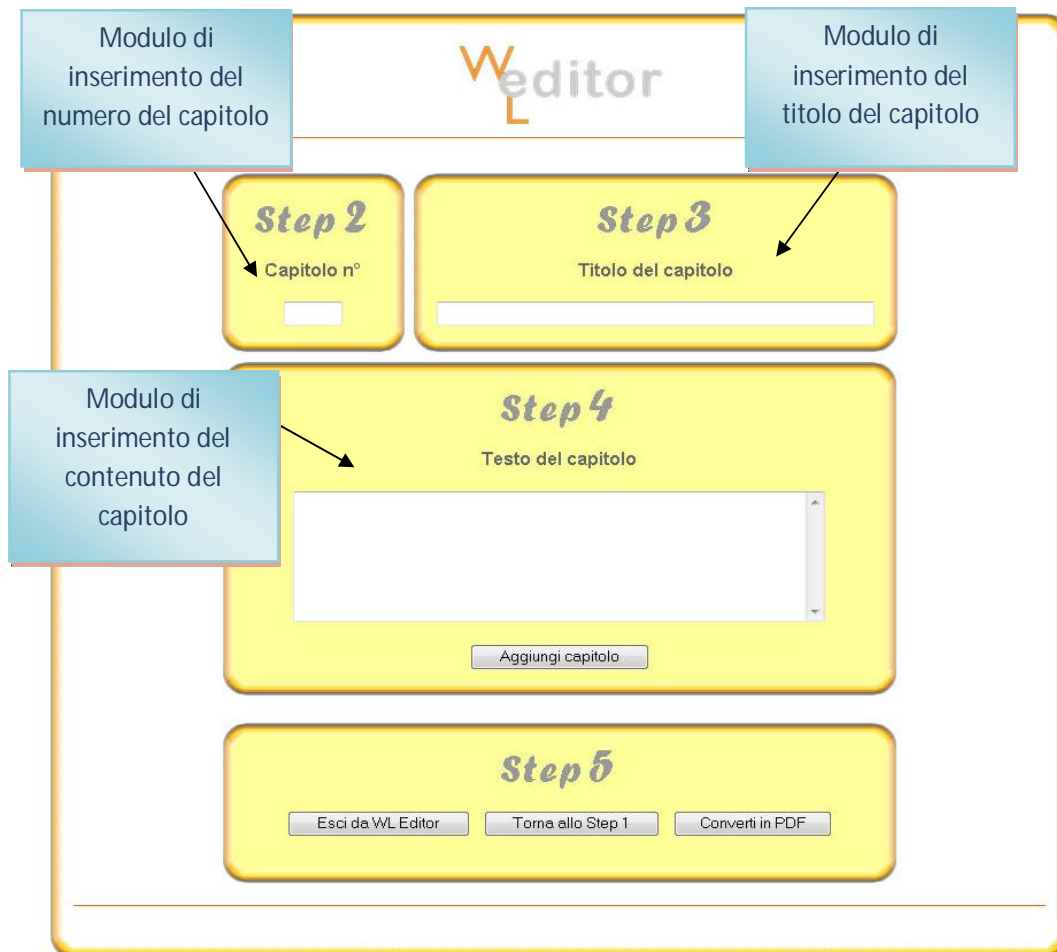


Figura 14 - Step successivi di WL Editor

Fatto questo si può scegliere se continuare a caricare altri capitoli, tornare allo step 1, uscire dall'applicazione o procedere con la conversione in PDF. Quando si clicca sul bottone *Converti in PDF* all'utente verrà visualizzata la sua opera in formato PDF. A questo punto potrà salvare il file sul suo computer e decidere se conservarlo per sé oppure lasciarlo in visione su Web Liber.

Per effettuare la conversione è stata utilizzata FPDF, una classe PHP che permette di generare file PDF direttamente da PHP, e opportunamente modificata secondo le esigenze che richiedeva l'applicazione. Attraverso questa classe è possibile modificare anche l'impaginazione del testo.

2.6 Archivio manoscritti

In questa sezione vengono visualizzati tutti i manoscritti caricati su Web Liber che necessitano di una lavorazione.

L'utente troverà un elenco delle opere contraddistinte da un'icona specifica a seconda della loro tipologia: libro con **R** impressa per i romanzi, libro con **Rc** impressa per i racconti, libro con **S** impressa per i saggi e infine libro con **P** impressa per le raccolte di poesie. Accanto alle icone sono riportate alcune informazioni riguardo all'opera: titolo, autore, tipologia, stato (in cui è indicato il tipo di lavoro che necessita l'opera), link alla sinossi.

Se l'utente non è loggato non potrà fare richiesta di lavorazione su un'eventuale opera a cui è interessato, limitandosi a visionare l'elenco dei manoscritti.

Effettuando il login, in coda alle informazioni relative ad ogni opera apparirà il bottone *Richiedi lavorazione* che, se premuto, invierà la richiesta all'amministratore del portale.

ARCHIVIO MANOSCRITTI

Benvenuto nell'archivio di Web Liber. Qui di seguito sono elencati tutti i manoscritti caricati sul portale con indicato la lavorazione di cui necessitano.

N.B.: Ricordati di effettuare il login per fare richiesta di lavorazione sui nostri manoscritti.

Buon lavoro!

MANOSCRITTI DISPONIBILI PER LA LAVORAZIONE:



Titolo: Manuale di Informatica Umanistica
Autore/i: Vittoria Senesi
Tipologia: Saggio
Stato: In attesa di copertina
[Leggi sinossi](#)



Titolo: Presente
Autore/i: Alberto Vassale
Tipologia: Romanzo
Stato: In attesa di correzione
[Leggi sinossi](#)

Figura 15 - Archivio manoscritti

2.7 Premi & Concorsi

Nella sezione Premi & Concorsi si trovano tutte le iniziative promosse da Web Liber: concorsi per decretare l'immagine vincente utilizzata per un libro di prossima pubblicazione, premi letterari per racconti e poesie inedite e altre promozioni di questo genere.

Nella pagina introduttiva troviamo elencati i vari bandi: l'esempio riportato a carattere dimostrativo sul portale è un concorso per scegliere l'immagine che diventerà la copertina di un ipotetico libro pubblicato da Web Liber.

Qui l'utente può decidere se partecipare al concorso, caricando sul portale una sua opera grafica, o vedere la galleria di immagini delle opere in gara e votare la sua preferita. Lo scopo di questa sezione è offrire un ulteriore motivo di interesse agli utenti per visitare il portale e iniziare a collaborare con la casa editrice.

PREMI & CONCORSI



Benvenuto nella sezione Premi & Concorsi! Qui trovi tutte le iniziative promosse da Web Liber: potrai partecipare a concorsi sempre nuovi proponendoci le tue creazioni, votare e vincere tanti fantastici premi e opportunità!
Controlla costantemente questa pagina, nuove iniziative ti aspettano!



CONCORSO "UNA COPERTINA PER UN VIAGGIO"



Sei un bravo disegnatore? Hai la passione per la fotografia? Proponici i tuoi lavori e potresti vederli inseriti nella copertina dei nostri prossimi libri!

Per partecipare al concorso "Una copertina per un viaggio" devi inviarcì un'immagine che rispetti il tema del viaggio. La vincitrice diventerà la copertina del romanzo di prossima pubblicazione **"Un giorno da passante"** di Chiara Benvenuto.

Sarà accettato qualsiasi disegno, fotografia o altro elaborato grafico che rispetti il tema proposto. Le immagini rimarranno in gara fino al 31 Luglio: allo scadere del concorso, l'opera che avrà ricevuto il maggior numero di preferenze diventerà la copertina di "Un giorno da passante"!

INVIA LA TUA OPERA

Titolo dell'immagine:

Autore:

Formati validi: .jpg, .gif, .tiff - Grandezza max: 500 x 375

IMMAGINI IN CONCORSO



[Entra nella Photogallery](#)

Figura 16 - Un esempio della sezione Premi & Concorsi

2.8 Shop


Questa è la sezione in cui l'utente può acquistare i libri editi da Web Liber.

Nella pagina vengono presentate tutte le pubblicazioni della casa editrice, divise nelle eventuali collane.

Per ogni libro sono riportate le principali informazioni a riguardo: immagine di copertina, titolo, autore, numero di pagine, formato, ISBN, prezzo e link alla scheda completa riportante la quarta di copertina e la biografia dell'autore.


Cliccando sul bottone + (*Aggiungi*) si aggiunge il libro scelto al carrello.


WEB LIBER SHOP



FRA SOGNI E LACRIME
di Alberto Vassale


165 pagine
11 X 18 cm
ISBN: 978-88-901448-6-8
10,00 €
[Vai alla scheda](#)






AFFITTASI
di Alberto Vassale

130 pagine
11 X 18 cm
ISBN: 978-88-901448-4-4
12,50 €
[Vai alla scheda](#)





RIFLESSIONI DI UN GIOVANE SAGGIO
di Giorgio Bruneschi

120 pagine
11 X 18 cm
ISBN: 978-88-901448-3-7
12,50 €
[Vai alla scheda](#)




Figura 17 - Alcuni dei libri presenti nella sezione Shop

A questo punto l'utente verrà reindirizzato alla pagina del suo carrello, dove verranno presentati tutti i suoi acquisti e l'importo totale da pagare comprensivo delle spese di spedizione. Se l'utente è loggato, l'importo da pagare è calcolato considerando l'eventuale sconto accumulato dallo stesso.

Cliccando sul bottone *Acquista* all'utente loggato verrà visualizzato il suo indirizzo, al quale sarà spedita la merce, chiedendo conferma della correttezza; all'utente anonimo verrà chiesto di compilare un modulo con i dati necessari alla spedizione.

2.9 F.A.Q.

Come ultima voce del menu si è deciso di inserire la sezione F.A.Q. (*Frequently Asked Questions*) per meglio spiegare agli utenti il funzionamento e le caratteristiche principali del portale. Qui di seguito sono riportate alcune domande a titolo di esempio:

Che cos'è Web Liber?

Web Liber è la prima casa editrice interamente on-line. Attraverso il suo portale si ha la possibilità di diventare autori, proponendo eventuali manoscritti, collaborare con Web Liber nella redazione dei libri in pubblicazione o semplicemente acquistare i titoli editi.

Come faccio a collaborare con Web Liber?

La grande innovazione introdotta da Web Liber sta proprio nei suoi collaboratori. Se sei interessato a conoscere come funziona una casa editrice e soprattutto a conoscere a fondo i ruoli di coloro che vi lavorano, non ti rimane che fare richiesta di lavorare con noi! Nell'archivio manoscritti troverai tutte le opere in fase di pubblicazione con il loro relativo stato di lavorazione. Effettuato il login potrai fare richiesta di lavorazione su uno dei manoscritti e proporci, ad esempio, un tuo parere di lettura, o cimentarti in una correzione di bozza.

3. L'UTENTE

3.1 Chi sono gli utenti di Web Liber

Web Liber è stato progettato in maniera tale da offrire a tutti gli utenti la massima dinamicità all'interno di esso, dando la possibilità di cooperare tra loro e con l'amministratore.

I ruoli che un utente può ricoprire sono diversi, a seconda dell'interesse che lo ha portato a visitare il portale: principalmente, come già anticipato nel capitolo dedicato alla *home page*, un utente di Web Liber può interagire con il portale come **autore**, proponendo una sua opera, come **collaboratore**, facendo richiesta di lavorazione sulle opere contenute nell'*archivio manoscritti*, o come **lettore**, acquistando uno dei libri presenti nello *shop* di Web Liber.

3.1.1 La registrazione di un nuovo utente

Affinché un utente possa usufruire di tutti i servizi offerti da Web Liber e accedere a tutte le sezioni che lo compongono, è necessario che si registri ed esegua il login.

Per effettuare la registrazione basterà che l'utente acceda all'apposito modulo di registrazione, tramite il relativo bottone nella *barra utente* (vedi cap. 2.2.4). Una volta compilati tutti i campi richiesti e dato il consenso per il trattamento dei dati personali da parte di Web Liber, l'utente potrà eseguire il login inserendo l'username e la password da lui scelti. In ogni momento l'utente loggato potrà modificare o cancellare il suo profilo, attraverso l'apposito bottone nella *barra utente*.

3.2 Lo studio

Quando un utente si registra ed effettua il login, ha accesso a un'area del portale a lui riservata: lo **studio**. Ogni utente può entrare nel proprio studio cliccando sull'apposito bottone nella *barra utente*. È in questa sezione che l'utente può inviare i propri lavori, leggere i messaggi dell'amministratore e ricevere i file resi disponibili da quest'ultimo.

Graficamente lo studio è suddiviso in quattro “spazi”: **spazio autori**, **spazio collaboratori**, **spazio grafici** e **casella messaggi**.

The screenshot shows a web interface titled "BENVENUTO NEL TUO STUDIO". It is divided into four main sections:

- SPAZIO AUTORI:** Contains instructions for authors to submit manuscripts and synopses. It includes input fields for "Titolo dell'opera:", "Autore/i:", and a dropdown for "Seleziona la tipologia della tua opera:". There are file upload buttons for "Allega manoscritto" and "Allega sinossi", each with a "Sfoglia..." button, and a "Carica" button at the bottom.
- SPAZIO COLLABORATORI:** Contains instructions for collaborators to submit work. It includes input fields for "Titolo dell'opera:", "Autore/i:", and a dropdown for "Seleziona la tipologia del tuo lavoro:". There is a file upload button with a "Sfoglia..." button and a "Carica" button.
- SPAZIO GRAFICI:** Contains instructions for submitting images for book covers. It includes input fields for "Titolo dell'immagine:" and "Autore:", and a "Sfoglia..." button. A "Carica" button is at the bottom.
- CASELLA MESSAGGI:** A large empty box with the text "Qui di seguito sono visualizzati i tuoi messaggi:" at the top.

Figura 18 - Lo "studio" di un utente loggato

Andiamo adesso a vedere nello specifico in cosa consistono.

3.2.1 Spazio autori

L'utente che è interessato a lasciare in visione una sua opera allo staff di Web Liber, potrà farlo qui, compilando un piccolo modulo con le informazioni richieste: titolo dell'opera, autore, tipologia dell'opera.

Fatto questo l'utente dovrà caricare il file, in formato .pdf o .doc, contenente la sua opera e il file contenente la relativa sinossi.

Cliccando sul bottone *Carica*, verrà visualizzato un messaggio di conferma di avvenuto caricamento dei file. Se l'utente, invece, non avrà compilato tutti i campi richiesti, verrà avvisato e riportato al suo studio.

3.2.2 Spazio collaboratori

Qui l'utente potrà caricare sul portale i lavori effettuati sulle opere sulle quali ha fatto richiesta di lavorazione. Anche in questo caso il procedimento prevede la compilazione di alcuni campi con i dati relativi all'opera in questione: titolo, autore, tipologia (parere di lettura, correzione di bozza).

Cliccando sul bottone *Carica*, verrà visualizzato un messaggio di conferma di avvenuto caricamento dei file. Se l'utente, invece, non avrà compilato tutti i campi richiesti, verrà avvisato e riportato al suo studio.

3.2.3 Spazio grafici

Se un utente intende proporre a Web Liber una sua creazione grafica (disegno, fotografia, ecc.) per essere utilizzata come copertina o all'interno di uno dei libri della casa editrice, potrà farlo compilando i campi richiesti in questo spazio: titolo dell'immagine e autore.

Anche qui cliccando sul bottone *Carica*, verrà visualizzato un messaggio di conferma di avvenuto caricamento dei file. Se l'utente, invece, non avrà compilato tutti i campi richiesti, verrà avvisato e riportato al suo studio.

3.2.4 Casella messaggi

Qui vengono visualizzati tutti i messaggi che l'amministratore manda all'utente: avviso di accettazione della sua richiesta di lavorazione su un'opera, con i link per effettuare il download del file contenente il testo e delle istruzioni su come svolgere il lavoro assegnato, messaggio di rifiuto di un'eventuale richiesta di lavorazione e altre possibili comunicazioni da parte dell'amministratore.

L'utente, una volta presa visione di un determinato messaggio, potrà decidere di cancellarlo, cliccando sul relativo bottone.

3.3 I ruoli

Ogni utente iscritto a Web Liber ha un **ruolo** assegnato che lo identifica all'interno del portale. Al momento della registrazione l'utente sarà denominato come *utente base* e tale rimarrà finché non verrà approvato uno dei lavori da lui proposti.

Quando un utente decide di collaborare con Web Liber e, dopo averne fatto richiesta, presenta il suo lavoro su un'opera dell'archivio manoscritti, se questa viene accettata dall'amministratore/editore della casa editrice, gli verrà assegnato un ruolo differente, a seconda della tipologia di lavoro su cui si è cimentato: *lettore* per i pareri di lettura, *correttore di bozza* per le revisioni, *grafico* per gli elaborati grafici.

Anche quando un utente presenta una sua opera letteraria e questa viene scelta per essere pubblicata da Web Liber, il suo ruolo cambia diventando a tutti gli effetti *autore*.

I ruoli che il portale assegna agli utenti non sono finalizzati a creare una gerarchia di alcun tipo, ma servono all'unico scopo di identificare il lavoro che ogni utente ha svolto per Web Liber e tenere traccia delle sue attività.

3.4 Punti e sconti

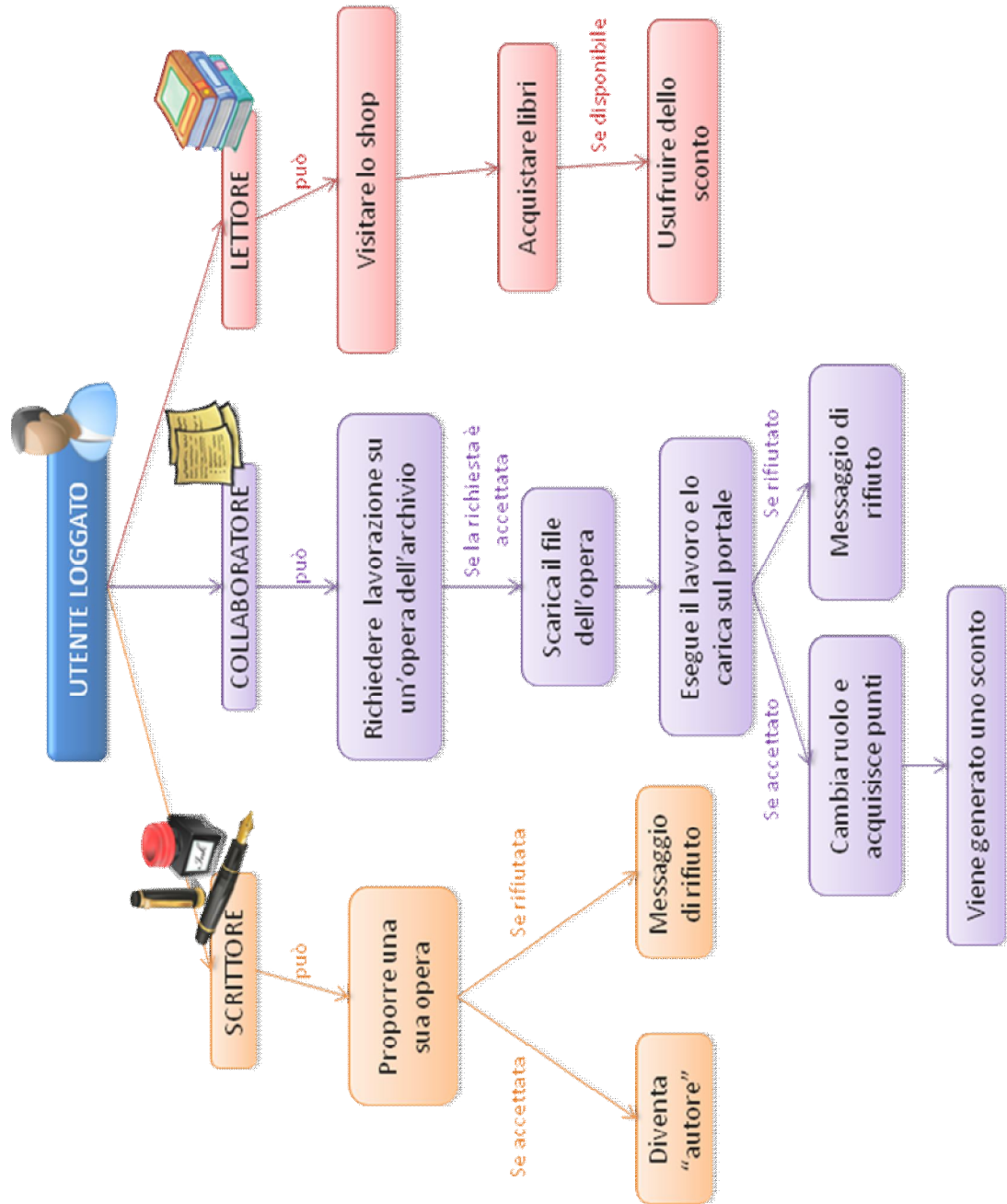
Quando a un utente viene accettato il suo lavoro su un'opera o viene pubblicato un suo manoscritto, oltre a un ruolo, gli vengono assegnati dei **punti**.

In base alla tipologia di lavoro effettuata dall'utente la quantità di punti varia, in relazione alla sua complessità, durata di svolgimento e correttezza.

I punti accumulati da un utente generano automaticamente uno sconto che potrà essere utilizzato al momento dell'acquisto di uno dei libri di Web Liber. Il rapporto tra punti accumulati e sconto generato è di 2:1 ovvero, se a titolo d'esempio, un utente avesse accumulato 50 punti, lo sconto di cui godrebbe è del 25%. Lo sconto massimo che un utente può accumulare non può, ovviamente, superare il 100% (200 punti): raggiunta quella soglia, l'utente dovrà scegliere un titolo omaggio tra quelli editi dalla casa editrice. Tutti i punti guadagnati oltre tale soglia non saranno accreditati fino all'esaurimento dei precedenti.

Inoltre i punti potranno essere utilizzati anche nelle varie iniziative che il portale potrebbe proporre, come premi e concorsi di carattere letterario, grafico, ecc.

3.5 Schema operazioni dell'utente loggato



4. L'AMMINISTRATORE

4.1 Chi è l'amministratore

L'amministratore di Web Liber è il gestore di tutto il portale: può modificare, cancellare o inserire documenti e utenti. Se quest'ultimi rappresentano i collaboratori di una casa editrice, in lui si ritrova il ruolo di editore vero e proprio.

Spetta infatti all'amministratore/editore di Web Liber valutare la correttezza dei lavori proposti dagli utenti e, in base a questi, decidere se un manoscritto è pubblicabile.

Vediamo adesso nello specifico le varie mansioni dell'amministratore, accessibili attraverso il **pannello di amministrazione**.

4.1.1 Nuovi manoscritti - documenti - immagini inseriti

Attraverso questi tre link l'amministratore può visualizzare tutti i nuovi file caricati sul portale.

Quando un utente inserisce un nuovo documento (sia esso un manoscritto, un'immagine, un parere di lettura o una correzione di bozza), questo viene registrato nel database con stato *da accettare* in modo da essere visibile solo ed esclusivamente dall'amministratore che può, quindi, vedere in anteprima il file caricato, constatarne la validità e decidere se renderlo pubblico.

Nel caso l'amministratore stabilisse di accettare il file (utilizzando l'apposito bottone), lo stato del medesimo cambierebbe in *accettato*.

Se il file è un nuovo manoscritto, questo apparirà nell'**archivio manoscritti** in attesa di valutazione. Se invece è un lavoro su uno dei manoscritti presenti nell'archivio o un'immagine, sarà spedito un messaggio al relativo utente nella sua casella dove verrà informato della valutazione positiva del suo lavoro.

A questo punto il ruolo dell'utente cambierà in relazione alla tipologia del lavoro svolto e gli verranno assegnati dei punti.

Nel caso l'amministratore decidesse di rifiutare il nuovo file caricato sul portale, questo verrebbe cancellato dal database e l'utente verrebbe avvisato con un messaggio della decisione presa.

4.1.2 Leggi richieste

In questa sezione l'amministratore può leggere tutte le richieste di lavorazione sui manoscritti dell'archivio, da parte degli utenti interessati, e stabilire se accettarle.

Nel caso venga deciso di soddisfare una richiesta, un messaggio comunicherà la decisione all'utente. All'interno della comunicazione sarà inserito il link per il download dell'opera su cui è stato scelto di lavorare e delle istruzioni relative alla tipologia di lavoro (metodologie, tempi, ecc.).

In caso contrario l'utente verrà ugualmente informato con le motivazioni che hanno portato al rifiuto del suo lavoro.

4.1.3 Gestione utente

In questa sezione l'amministratore può visualizzare tutti gli utenti presenti nel database di Web Liber.

Attraverso gli appositi bottoni può apportare delle modifiche al loro profilo, o eliminarli. Inoltre ha la possibilità di inviare messaggi di qualsiasi tipo agli utenti di Web Liber per comunicazioni che esulano dalla valutazione dei loro lavori.

4.1.4 Gestione file

In questa sezione l'amministratore può visualizzare tutti i file presenti nel database di Web Liber.

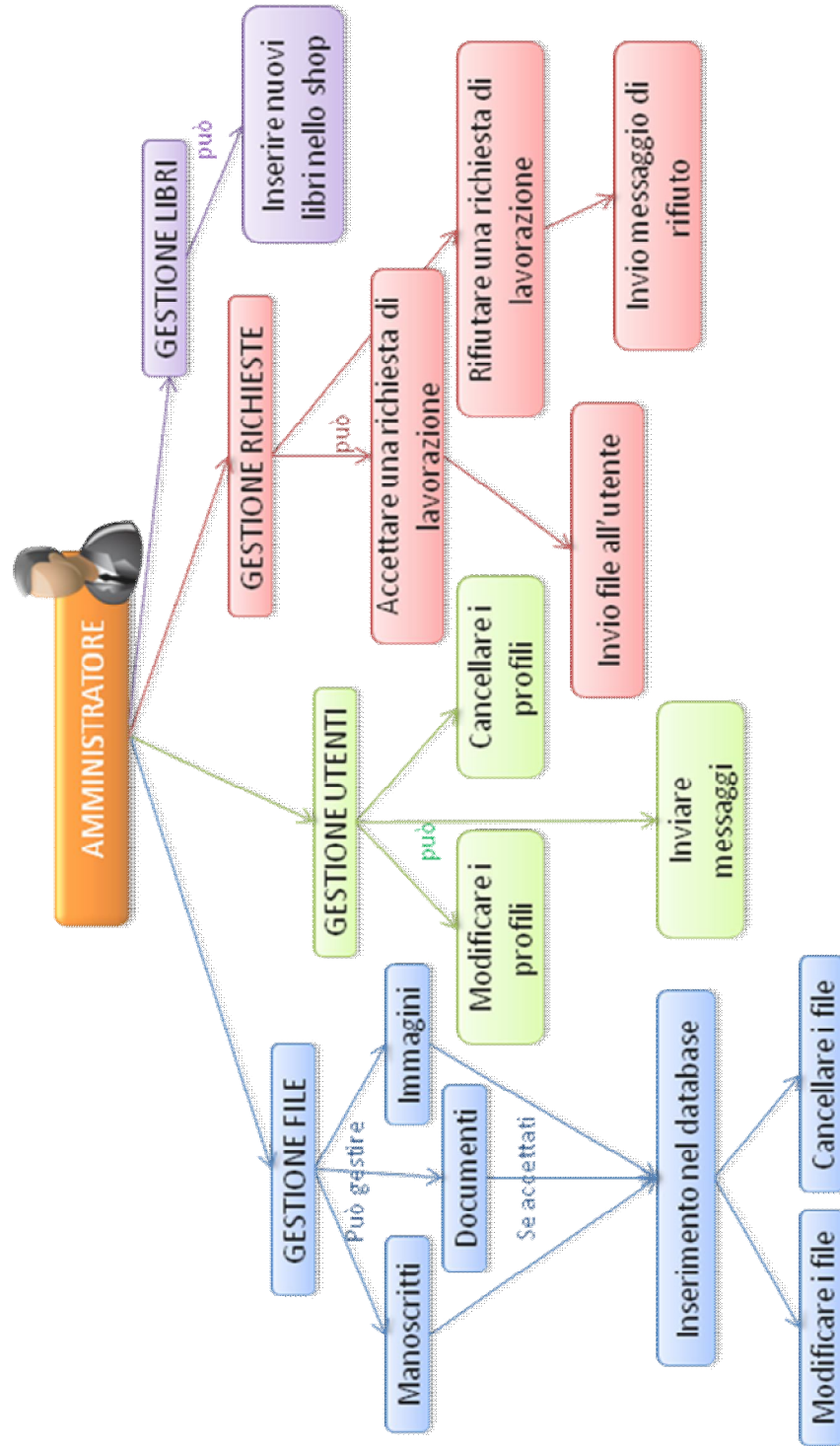
Attraverso gli appositi bottoni può apportare delle modifiche ai dati relativi ai manoscritti, documenti e immagini del database, o eliminarli.

4.1.5 Inserisci nuovo libro

Attraverso questa sezione l'amministratore potrà inserire nello shop i nuovi libri pubblicati da Web Liber compilando un modulo con le informazioni relative al libro: *titolo, autore, collana, pagine, formato, ISBN, prezzo, copertina*.

Anche in questo caso, ovviamente, avrà la possibilità di modificare o eliminare i dati inseriti in qualsiasi momento.

4.2 Schema operazioni dell'amministratore



5. CONCLUSIONI

5.1 Tecnologie utilizzate

5.1.1 PHP e MySQL

Per la realizzazione delle pagine dinamiche del portale Web Liber è stato utilizzato il linguaggio di scripting PHP (acronimo ricorsivo di *Hypertext Preprocessor*, preprocessore di ipertesti). Tramite questo si è potuta gestire l'autenticazione degli utenti, la realizzazione dell'editor di testo e delle altre applicazioni che compongono il portale.

Nello specifico l'autenticazione degli utenti è stata progettata grazie all'utilizzo delle sessioni. Web Liber è stato ideato in modo tale che ad alcune sezioni possono accedere esclusivamente gli utenti che hanno effettuato il login. È stato necessario, quindi, realizzare una pagina che verificasse l'identità dell'utente e ne memorizzasse l'esito in modo da poter regolamentare l'accesso alle pagine private del sito.

La pagina **loginutente.php** controlla il nome e la password dell'utente e se sono corretti memorizza che l'autenticazione è avvenuta con successo.

Bisogna fare attenzione che la funzione *session_start*, sia sempre posta proprio all'inizio dello script. Questo perché *session_start* necessita di inviare degli header, informazioni che devono precedere qualsiasi altro output dello script.

Per distruggere completamente una sessione, ad esempio quando si vuole effettuare il logout, bisogna eliminare il file sul server contenente i dati di sessione usando la funzione *session_destroy()*.

Grazie all'utilizzo di **MySQL**, un database management system (*DBMS*) relazionale, composto da un client con interfaccia a caratteri e un server, è stato possibile creare e gestire il database di Web Liber contenente tutte le informazioni su utenti, manoscritti, documenti, immagini e libri presenti sul portale.

Ad esempio quando un utente carica sul portale un manoscritto, un'immagine o un documento, viene richiamata la corrispondente tabella del database e aggiunto un nuovo campo con i dati inseriti dall'utente. Automaticamente il portale assegnerà al nuovo dato inserito lo stato "da accettare" in modo tale che non possa essere visualizzato diret-

tamente nell'archivio manoscritti, almeno finché l'amministratore non constaterà la validità del medesimo, assegnandogli lo stato "accettato".

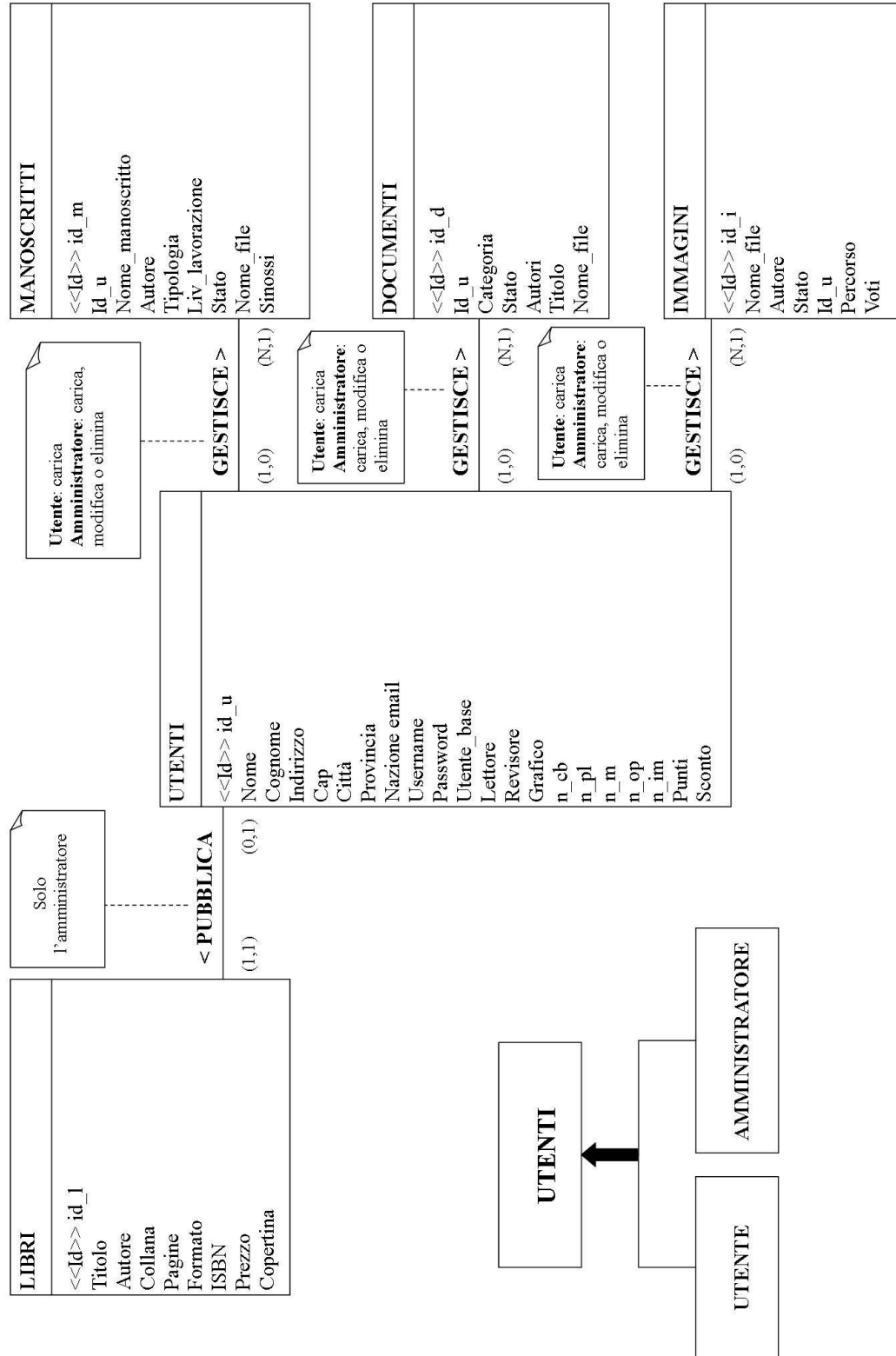
Qui di seguito vediamo come si compone un'interrogazione al database, ad esempio, quando l'utente effettua il login:

```
<?php
$dbhost="localhost";
$dbuser="root";
$dbpass="";//password non settata
$dbname="casa_editrice";
$conn= @mysql_connect($dbhost,$dbuser,$dbpass, $dbname) or die
("Accesso negato");
mysql_select_db($dbname,$conn);
$sql="SELECT * FROM utenti WHERE username = '$_POST[username]' AND
password = '$_POST[password]'";
$ris=mysql_query($sql,$conn)or die("Errore, riscrivi username e
password,<a href='index.php'> Torna alla login </a> ");
$risultato=mysql_fetch_row($ris);
$username=$risultato[9];
$password=$risultato[10];
$id_u=$risultato[0];
$sconto=$risultato[22];

if(isset($_POST['username'])&&($_POST['username']===$username)&&
isset($_POST['password'])&&($_POST['password']===$password))
{
    $_SESSION['Username']=$username;
    $_SESSION['password']=$password;
    $_SESSION['id']=$id_u;
    $_SESSION['sconto']=$sconto;
    echo "<script> location.href = 'index.php'; </script>";
}
else {echo"<script> alert ('Attenzione! Username o Password erra-
ti. Ripeti il login. '); history.go (-1); </script>"; }
mysql_close($conn);
?>
```

5.1.2 Diagramma delle classi del database

Nome database: Casa_editrice



5.1.3 FPDF

Per la realizzazione di **WL Editor** è stato utilizzato **FPDF**, una classe php che permette di generare file pdf direttamente da php. Diversi sono i vantaggi introdotti da questa classe:

- Scelta dell'unità di misura, del formato pagina e dei margini;
- Utilizzo dell'intestazione e del piè di pagina;
- Cambio pagina automatico;
- Ritorno a capo automatico e giustificazione del testo;
- Supporto immagini (JPEG, PNG e GIF);
- Colori;
- Link;
- TrueType, Type1 e supporto codifica;
- Compressione pagine;

Andiamo adesso a vedere nello specifico alcune delle funzioni che compongono la libreria FPDF.

Per iniziare, la *function Header()* servirà per impostare il formato (colore, dimensione font, posizione) del titolo che apparirà su ogni pagina del nostro testo:

```
function Header(){

    global $title;
    $this->SetFont('Arial','B',15);
    $w=$this->GetStringWidth($title)+6;
    $this->SetX((210-$w)/2);
    $this->SetDrawColor(255,255,255);
    $this->SetFillColor(255,255,255);
    $this->SetTextColor(0,0,0);
    $this->SetLineWidth(1);
    $this->Cell($w,9,$title,1,1,'C',1);
    $this->Ln(10);

}
```

Analogamente con la *function Footer()* si imposterà il formato di tutto ciò che apparirà in fondo a ogni pagina, come, ad esempio, i numeri di pagina:

```
function Footer(){

    $this->SetY(-15);
    $this->SetFont('Arial','B',8);
    $this->SetTextColor(0);
    $this->Cell(0,10,' '.$this->PageNo(),0,0,'C');

}
```

Le *function ChapterTitle()* e *ChapterBody()*, invece, imposteranno la formattazione rispettivamente del titolo e del corpo di ogni capitolo:

```
function ChapterTitle($num,$label) {

    $this->SetFont('Times',' ',16);
    $this->SetFillColor(255,255,255);
    $this->Cell(0,6,"Capitolo $num - $label ",0,1,'L',1);
    $this->Ln(4);

}

function ChapterBody($file){

    $f=fopen($file,'r');
    $txt=fread($f,filesize($file));
    fclose($f);
    $this->SetFont('Times',' ',12);
    $this->MultiCell(0,5,$txt);
    $this->Ln();
    $this->SetFont(' ','I',12);
    $this->Cell(180,5,' ');

}
```

Infine la **function PrintChapter()** aggiungerà una nuova pagina e stamperà il nuovo capitolo inserito con il suo titolo e le informazioni contenute nell'header e nel footer:

```
function PrintChapter($num,$title,$file){  
  
    $this->AddPage();  
    $this->ChapterTitle($num,$title);  
    $this->ChapterBody($file);  
  
}
```

5.1.4 HTML e JavaScript

Per descrivere la struttura delle pagine del sito è stato utilizzato **Html** (*HyperText Markup Language*, linguaggio di marcatura per ipertesti). Per definire la rappresentazione delle pagine Html sono stati adoperati i fogli di stile a cascata, **CSS** (dall'inglese *Cascading Style Sheet*). L'introduzione dei fogli di stile si è resa necessaria per separare i contenuti dalla formattazione e permettere una programmazione più chiara e facile da utilizzare, sia per gli autori delle pagine html che per gli utenti.

Per la realizzazione delle gallerie di immagini e la gestione di alcuni bottoni di Web Liber, infine, sono state utilizzate funzioni **JavaScript**, un linguaggio di scripting orientato agli oggetti.

5.2 Applicazioni di Web Liber

Web Liber è stato concepito principalmente per poter essere autosufficiente sotto tutti gli aspetti e non necessitare di una struttura fisica a cui appoggiarsi. In relazione al numero di utenti che potrebbero frequentare il portale, è possibile affidare la sua completa gestione alla sola figura dell'amministratore, che in questo caso diverrebbe anche l'editore stesso della casa editrice.

Per assicurare la piena efficienza del portale, non sarà possibile seguire la pubblicazione di più di due o tre libri per volta. In questo modo l'amministratore potrà controllare le varie bozze inviate dagli utenti, correggerle e stimarne la correttezza.

Affinché si possa offrire un servizio il più possibile di qualità, un'ipotesi potrebbe essere quella di affidare agli utenti, oltre alla valutazione dei manoscritti tramite la ste-

sura di pareri di lettura, la sola correzione delle bozze a livello grammaticale e di refusi. Potrà essere quindi, l'amministratore/editore stesso, unica figura professionalmente preparata, a curare un'ulteriore revisione di un possibile manoscritto in fase di pubblicazione dal punto di vista dell'omogeneità dei contenuti, apportando opportuni cambiamenti o censure nel testo.

Un'altra possibilità, invece, potrebbe vedere Web Liber, usato come sistema di supporto a tutti gli effetti a una casa editrice già fisicamente esistente. Ad esempio, risulterebbe molto utile il suo utilizzo in una piccola casa editrice (come la Edizionirebus già citata precedentemente) in cui la selezione dei manoscritti e la loro eventuale correzione è spesso affidata a collaboratori occasionali, portando di conseguenza a tempi molto lunghi nella valutazione di tutte le opere che vengono inviate alla casa editrice. In questo modo gli editor verrebbero affiancati dall'utenza del portale, soprattutto nella selezione dei manoscritti pubblicabili, portando a uno sveltimento dei tempi di valutazione. Inoltre la preferenza di lavorazione su un manoscritto piuttosto che su di un altro da parte degli utenti, potrebbe essere già indicativo dell'efficacia di un determinato testo in prospettiva della sua pubblicazione.

In riferimento alla casa editrice Edizionirebus presso la quale ho svolto il tirocinio formativo e a tutt'oggi collaboro, è stata espressa dall'editore la volontà di voler integrare l'editor di testo WL Editor di Web Liber all'interno del loro sito web, ritenendolo uno strumento utile a far pervenire i manoscritti con la medesima impaginazione e facilitare il lavoro di selezione agli editor, nonché di rilevante interesse come strumento per pubblicizzare il sito (e di conseguenza la casa editrice) e attirare l'interesse dell'utenza con un pratico servizio completamente gratuito.

5.3 Sviluppi e miglioramenti

In quanto prototipo, Web Liber può essere ancora migliorato e adeguato a seconda delle esigenze di chi ne usufruisce. Come già espresso sopra una delle modifiche più efficaci dal punto di vista della gestione degli utenti, potrebbe essere quella di introdurre delle limitazioni sulle concessioni di lavorazione sui manoscritti. A questo proposito l'editing potrebbe essere affidato solo a quegli utenti che hanno già dimostrato di possedere adeguate competenze in merito, ad esempio tramite la presentazione di un curriculum vitae.

Per quanto riguarda l'interazione tra utenti e amministratore, il servizio offerto da Web Liber può essere migliorato con l'introduzione di **Feed RSS** (*Really Simple Syndication*): questi, infatti, permettono a un utente di sapere se è stato recapitato un avviso nella sua **casella messaggi** senza dover necessariamente accedere al portale ed effettuare il login.

L'applicazione WL Editor presentata nel progetto è un prototipo e come tale può essere notevolmente migliorata e perfezionata in base al suo utilizzo. Attualmente l'applicazione offre la possibilità di impaginare un testo in un solo formato, scelto convenzionalmente come quello utilizzato dalla casa editrice Web Liber, ma vi è la possibilità di introdurre nuovi differenti formati, magari corrispondenti alle varie collane della casa editrice, semplicemente andando a modificare alcuni parametri della libreria php FPDF con cui WL Editor è costruito. Inoltre si possono introdurre ulteriori elementi di formattazione del testo oltre al grassetto, il corsivo e il sottolineato già inclusi.

6. BIBLIOGRAFIA

6.1 Saggi e manuali

Teroni Maruccia, 2007. *Manuale di redazione*. Lavis (TN), APOGEO.

Edigeo, 2005. *Manuale di redazione*. Milano, Editrice Bibliografica.

Moretti Dario, 2005. *Il lavoro editoriale*. Roma, Editori Laterza.

Schiffirin André, 2000. *Editoria senza editori*. Torino, Bollati Boringhieri.

6.2 Articoli

Mozzi Giulio. 2007. *Piccoli editori e distribuzione*. PaginaZero.

<http://rivistapaginazero.wordpress.com/2007/05/21/piccoli-editori-e-distribuzione-1-di-giulio-mozzi> (visitato il 21 aprile 2009).

Di Paolo Paolo, interventi di Gianluca Barbera, Andrea Di Consoli, Luca Onorati e Giulio Perrone. 2006. *Fare libri a trent'anni, un mestiere da brivido*. Il Sottoscritto.
<http://nuke.ilsottoscritto.it/Default.aspx?tabid=265> (visitato il 21 aprile 2009).

Sala Virginio. 2003. *E-book: qualche riflessione sulla (futura?) editoria digitale*. Mondo Digitale n°1/2003.
http://www.mondodigitale.net/Rivista/03_numero_uno/ebook.pdf (visitato il 23 aprile 2009).

Fiorillo Michele. 2005. *Un'editoria senza editori - e senza librai?*. Nazione Indiana.
<http://www.nazioneindiana.com/2005/04/20/un%E2%80%99editoria-senza-editori-e-senza-librai> (visitato il 23 aprile 2009).

Dell'Orco Sandro e Mattei Anna. 2005. *La piccola e media editoria e la nuova letteratura italiana*. Italia Pianeta Libro, Focus n°3/2005.

http://www.ilpianetalibro.it/upload/documenti/focus_LRI_n_3_2005.pdf (visitato il 27 aprile 2009).

Calasso Roberto. 2001. *L'editoria come genere letterario*. Adelphiana.

<http://www.adelphiana.it/pdf/Calasso.pdf> (visitato il 27 aprile 2009).

Carratello Mattia. 2007. *L'editor, la direzione editoriale e lo scouting*. Oblique.

http://www.oblique.it/images/formazione/dispense/lezioni/lezione_carratello_11apr07.pdf (visitato il 30 aprile 2009)

Bevilacqua Emanuele. 2007. *Editoria e marketing librario*. Oblique.

http://www.oblique.it/images/formazione/dispense/lezioni/bevilacqua_lezione.pdf (visitato il 30 aprile 2009).

Fanucci Sergio. 2007. *La gestione di una casa editrice e il difficile rapporto con il mondo esterno*. Oblique.

http://www.oblique.it/images/formazione/dispense/lezioni/lezione_fanucci_10apr07.pdf (visitato il 30 aprile 2009).

Intervista a 36 tra autori, critici e addetti a cura di Stilos. 2006. *La tavola rotonda di Stilos: Se un libro non piace va ignorato o stroncato?*. Stilos, anno VIII, n° 21, 24.

http://www.oblique.it/images/rassegna/Stilos_IgnorareStroncare.pdf (visitato il 30 aprile 2009).

Intervista a 19 tra autori e critici letterari a cura di Stilos. 2006. *Cosa si fa per creare l'opera. Delle marionette*. Stilos.

http://www.oblique.it/images/rassegna/TavolaRotonda_Stilos.pdf (visitato il 30 aprile 2009).

Mucciolo Andrea. 2006. *Come lavorare in una casa editrice*. Galassia Arte.

http://www.galassiaarte.it/lavorare_casa_editrice.html (visitato il 02 maggio 2009).

Iannacone Amerigo. 2007. *La piccola editoria e la cultura*. Tracciati.

http://www.loccidentale.it/articolo/viaggio_nella_roma_delle_piccole_case_editrici.0064318 (visitato il 02 maggio 2009).

6.3 Sitografia per la realizzazione del portale Web Liber

6.3.1 Documenti

Wikipedia, voce *Libro*

<http://it.wikipedia.org/wiki/Libro> (visitato il 19 marzo 2009).

Wikipedia, voce *Editoria*

http://it.wikipedia.org/wiki/Casa_editrice (visitato il 23 marzo 2009).

Edizionirebus - Chi siamo

<http://www.edizionirebus.it/default.asp?sec=1> (visitato il 23 marzo 2009).

Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori

<http://www.fondazionemondadori.it/stampa/articolo.php?id=162> (visitato il 24 marzo 2009).

DireFareScrivere - Questione di stile

<http://www.bottegaeditoriale.it/questionedistile.asp?id=36> (visitato il 24 marzo 2009).

Angolo Testi, voce *Khorakhané (A Forza Di Essere Vento)*

[http://angolotesti.leonardo.it/F/testi_fabrizio_de_andrè_1059/testo_canzone_khorakhané_\(a_forza_di_essere_vento\)_200244.html](http://angolotesti.leonardo.it/F/testi_fabrizio_de_andrè_1059/testo_canzone_khorakhané_(a_forza_di_essere_vento)_200244.html) (visitato il 30 marzo 2009).

Wikipedia, voce *PHP*

<http://it.wikipedia.org/wiki/php> (visitato il 10 maggio 2009).

Wikipedia, voce *MySQL*

<http://it.wikipedia.org/wiki/MySQL> (visitato il 10 maggio 2009).

6.3.2 Programmazione

CSS Menu Maker - Drop Down Menus

http://www.cssmenu.com/builder/menu_info.php?menu=003 (visitato il 13 febbraio 2009).

Ikaro - Creare PDF con PHP usando FPDF

http://www.ikaro.net/articoli/cnt/creare_pdf_con_php-00393.html (visitato il 16 febbraio 2009).

FPDF

<http://www.fpdf.org/> (visitato il 16 febbraio 2009).

Write HTML

<http://www.fpdf.org/en/script/script42.php> (visitato il 22 febbraio 2009).

Free Icons Download

<http://www.freeiconsdownload.com> (visitato il 23 febbraio 2009).

IconArchive

<http://www.iconarchive.com> (visitato il 23 febbraio 2009).

WebMasterPoint - Creare feed Rss con PHP e MySQL

<http://www.webmasterpoint.org/php/tutorial/127-creare-feed-rss-php-mysql.asp> (visitato il 26 febbraio 2009).

HTML.it - Creare e mostrare un feed Rss con PHP

<http://forum.html.it/forum/showthread.php?s=&threadid=914026&highlight=rss> (visitato il 26 febbraio 2009).

INDICE GENERALE

1. INTRODUZIONE	3
1.1 L'editoria	3
1.2 Piccola e grande editoria a confronto	3
1.3 I problemi della piccola editoria	6
1.4 La struttura di una casa editrice	6
1.4.1 Correttore di bozze	7
1.4.2 Redattore	8
1.4.3 Grafico editoriale.....	9
1.5 Edizionirebus: un esempio concreto	9
2. IL PORTALE WEB LIBER	11
2.1 Il progetto.....	11
2.1.1 Tra workflow management.....	11
2.1.2 ...e social network.....	13
2.2 Come è composta una pagina di Web Liber.....	13
2.2.1 Il titolo	14
2.2.2 La barra del menu.....	15
2.2.3 La barra dello stato	15
2.2.4 La barra utente.....	16
2.3 Home page	18
2.4 Dentro la casa editrice	19
2.5 WL Editor	19
2.6 Archivio manoscritti.....	23
2.7 Premi & Concorsi.....	24
2.8 Shop.....	25
2.9 F.A.Q.	27

3. L'UTENTE	28
3.1 Chi sono gli utenti di Web Liber.....	28
3.1.1 La registrazione di un nuovo utente	28
3.2 Lo studio	28
3.2.1 Spazio autori	29
3.2.2 Spazio collaboratori.....	30
3.2.3 Spazio grafici	30
3.2.4 Casella messaggi	30
3.3 I ruoli	31
3.4 Punti e sconti.....	31
3.5 Schema operazioni dell'utente loggato.....	32
4. L'AMMINISTRATORE	33
4.1 Chi è l'amministratore	33
4.1.1 Nuovi manoscritti - documenti - immagini inseriti.....	33
4.1.2 Leggi richieste.....	34
4.1.3 Gestione utente.....	34
4.1.4 Gestione file	34
4.1.5 Inserisci nuovo libro	34
4.2 Schema operazioni dell'amministratore	35
5. CONCLUSIONI	36
5.1 Tecnologie utilizzate	36
5.1.1 PHP e MySql.....	36
5.1.2 Diagramma delle classi del database.....	38
5.1.3 FPDF.....	39
5.1.4 HTML e JavaScript	41
5.2 Applicazioni di Web Liber	41
5.3 Sviluppi e miglioramenti	42

6. BIBLIOGRAFIA	44
6.1 Saggi e manuali.....	44
6.2 Articoli.....	44
6.3 Sitografia per la realizzazione del portale Web Liber.....	46
6.3.1 Documenti.....	46
6.3.2 Programmazione.....	47

